

城市文创国潮风起,传统工艺追求入时 走在时尚前沿,“山东手造”大放异彩

9月15日,为期五天的第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南拉开帷幕。本届文旅博览会以“博览中华手造 共享文旅盛会”为主题,以手造瑰宝为媒介,向世界敞开真挚热情的怀抱。展会上,走在时尚前沿的山东手造大放异彩。

记者 师文静

城市文创产品 吸引年轻人目光

第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会上,“山东手造”是最大亮点,来自山东省16市及25个县(市、区)的精品手造集中亮相,其中各地城市文创成为最吸睛也最受年轻人喜爱的产品。

在山东手造综合展区济南展位,最亮眼的区域,就是融合济南城市文化元素、精彩纷呈的济南城市文创。山东馨漫园动漫企划经理王明娟告诉记者,此次参展他们带来的是济南元素传统文化手造,包括济南二安文创、济南景点文创等,展品中具有文化内蕴的微场景立体画很受年轻人喜爱。“我们把李清照、大明湖夏雨荷等文化元素与儿童手工结合,打造国学手工课程、创意手工DIY等,很受孩子们喜欢,孩子们可以在增强动手能力之余,接受传统国学文化熏陶,且在沉浸的想象空间中,创作出心中的童话故事场景。”

济南展位中,匠松社木工俱乐部也带来一系列手工木质好物,其中包括趵突泉观澜亭文创、黄河主题镇河兽文创等,用原木深邃而迷人的纹理、纯粹细腻的质感呈现城市气质。匠松社创始人李宇告诉记者,除了木质城市元素文创,他们主打的产品是卯榫结构的原创木作潮玩,很受年轻人喜爱,将传统木工加工制作转型升级成男女老幼都可以参与的新型文创手造体验活动。“这些作品有非遗基因,对传统的手工艺有所传承,同时又有时尚国际范儿的设计,产品就会吸引年轻人。同时我们为孩子们开发的带工具的木工小盒也很受欢迎,孩子们可以边玩边学习传统手工艺。”

传统邂逅潮流手造 引领时尚审美

当时光融入时尚,当传统邂逅潮流手造,“海的味道”也和怀旧感碰撞出了新火花。走进青岛展区,“青岛有礼”四个字映入眼帘,笑迎八方宾客。正对展区入口的是颇有青岛特色的青岛贝壳,展区内一面墙展示着青岛啤酒的各类包装,黄色调包装的灵



16日,文旅博览会上,一位女士试穿了一套重十多公斤的仿古铠甲,尽显英武之气。 记者 陈文进 摄

感来源啤酒酿造材料大麦芽,绿色则是啤酒酿造时的啤酒花,还有极具复古时代感的“美酒佳人”系列,包装设计来自青岛啤酒的老广告画。在“青岛有礼”展区闻着海风的气息,穿上青岛国棉厂的纯棉短袖,举起青岛啤酒,尽享地道山东味。

在烟台展位,记者发现“八仙”主题城市文创也走在时尚前沿,比如张果老、何仙姑、吕洞宾等神话人物在文创设计中都变得潮起来,弹起了吉他、敲起了架子鼓。明远创意生活带来的手机壳、抱枕、床品、服装、电脑包、滑板等创意产品充满烟台城市元素,烟台山灯塔、蓬莱阁、养马岛、月亮湾、八仙传说等元素以时尚设计融合在各类产品中。该公司设计部员工小黄告诉记者,烟台元素文创产品走的是国潮风,比如将传统“八仙”人物以潮流乐队的方式进行创意设计等,而且在风格与制作上与国际潮流接轨,引领时尚审美。

在文旅博览会上,菏泽的牡丹

文创,济宁的孔子文创、潍坊的风筝文创、东营的黄河口文创等,都与与时俱进,精彩纷呈,展示城市元素与创意相结合的工艺魅力。

传统产品追赶时髦 打造时尚生活

在博览会上,“山东手造”的生命力还表现在传统手工艺的与时俱进上,能工巧匠们对传统手工艺的惊艳创造和转化,让具有时尚审美的传统国潮风工艺品融入大众生活。

在东营展位,融合了时尚芦花元素的大码头苇编包、簋子等成了绿色环保又典雅实用的日用品,且成功“出海”欧洲等国。

在淄博展位,“江山如画”系列陶瓷,将高超的烧制工艺与传世名画《千里江山图》相结合,再现青春中国的瑰丽想象。汉青陶瓷相关负责人告诉记者,产品传承传统文化但是不拘泥于传统,更多地从东方美学中甄选时尚的、可进行二度创作的元素进行呈现,让传统文化之美融入生活。

在枣庄展位,代表工匠精神一脉传承的鲁班锁格外引人注目。展位工作人员称,鲁班锁现在是在受欢迎的旅游产品,而且走出国门,受到国外消费者的欢迎。“鲁班锁代表着木制技法的高超水平,独具民族特色和地方特色,而且有很深的文化内涵。可拆可装的鲁班锁,看似简单却凝结着不凡的智慧,深受人们喜爱。”

在德州展位,传统红绿彩焕发新活力。传统红绿彩陶瓷艺术品绚丽、典雅、端庄、大气,极具艺术魅力,而随着时代的发展,红绿彩开始融入国潮风、陶瓷雕塑、浮雕等元素,以时尚风貌融入当下生活。德州红绿彩文化发展有限公司的红绿彩“瓷美人”系列很吸睛,这个系列将传统红绿色技艺进行了大胆的创新,把中华民族传统服饰元素与西方的雕塑艺术结合,打造完美的陶瓷工艺品,融入现代家居生活之中。

在博览会上,各市及县(市、区)展位可谓手造品牌大集结,充满山东元素、传统文化元素的各类手造市集、手造专区、手造技艺展演等活动异彩纷呈,一批批重点手造精品、手造企业、手造产业群在博览会上大放光彩,展现着齐鲁文化生生不息、创意十足的鲜活力量。



16日,在山东手造展示体验中心,放置着不少怀旧老物件。 记者 陈文进 摄

记者 宋说

位于济南市泉城路附近的山东手造展示体验中心是文博会的主会场之一,是山东手造的大型产业园。在这里可以一站式购物,可以研学、体验,还可以与手造大师面对面,一日尽览沿黄九省区、山东十六市的精品手造。

齐鲁手造带你 穿越回上世纪

走进山东手造展示体验中心(以下简称中心)的场馆内部,丰富多样的空间布局,将山东手造生生不息的文化魅力展现得淋漓尽致,中心共四层,分别以“手造精品”“齐鲁手造”“手造会展”“手造研学”为主题。

走进中心一层展厅,首先映入眼帘的是一只彩塑泥兔子,在北京叫“兔儿爷”,在济南被称为“兔子王”,是山东省非物质文化遗产。经过非遗传承人杨峰的手造创作,如今已成为中国中秋文化与济南泉水文化相结合的超级IP。在中心展厅二楼的“兔子王”展区,陈列着文化衫、拼图、徽章、笔记本等“兔子王”文创系列产品,以及“兔子王”手造系列产品。

以“齐鲁手造”为主题的二层,用复古的布景设计带参观者一瞬间穿越回20世纪80年代的山东,山东省第五中学、山东时装公司、新华书店……将十六市的手造产品融入怀旧场景,多个沉浸式网红打卡点让人拍照不停。

据场馆工作人员介绍,中心二层将山东十六市手造分布在各个街区,这种设计理念并不只是为了引起参观者的新鲜感,同时也是注重打造一个沉浸式的商业空间。“山东手造

怀旧老物件唤醒时代记忆

展示非遗成果 体验创新传承

展示体验中心是山东省第一个真正的沉浸式的商业空间,每一个街区和时间节点都有互动式的演出,中心将体验互动和休闲结合,意在打造出一个沉浸式的好品山东会客厅,助力山东手造产业的提升和发展。”

好品山东 好看好吃好玩

在中心的展览二楼,“文化济宁”展区立着一块“方言宝典”,现场吸引了不少参观者驻足学习。这块“方言宝典”是“文化济宁”展区的热门打卡点,在展区的另一侧,还有几十座大大小小、或Q版或写实的孔子像,营造出一股高雅的儒家风韵。最引人注目的是一件镂空雕刻的孔子像,神情生动、韵味高雅。

中心的二楼向全国呈现出山东十六市不同风格、各具特色的手造精品和手造文化。参观者在现场可以看到手艺人掐丝、点蓝,制作一幅精美的掐丝珐琅画,还可以看到潍坊手艺人亲手制作的巴掌大小的袖珍风筝和几十米长的大型风筝等等。中心内不仅好玩,更有很多好吃的宝藏手造创新产品等待发现,有日照绿茶、青州的非遗小吃隆盛糕点、即食的枣庄辣子鸡,有东营的史口烧鸡礼盒、黄河入海酒,还有华熙生物的“鸭屎香茉莉”“跳跳糖益生菌”等等,现场美食荟萃,吸引了许多参观者热情品尝购买。

山东手造展示体验中心可看可购可玩,是泉城路上全新的网红打卡地和先行展示区。据了解,博览会期间,中心还设置了各类精彩活动,现场还准备了手造创意市集以及“山东手造NPC”巡游等活动,让大家最大程度体验“齐鲁手造”的创新传承。

博览会上,山东文旅资源“抛绣球”

6个项目进行路演推介,10个文旅重点项目落地签约

记者 李睿

9月16日,山东省文化和旅游投融资项目洽谈会在文旅博览会上举办。来自全国的优秀文旅企业、文旅投资机构、金融集团和山东16市文化和旅游系统的代表齐聚一堂,围绕加速释放山东文旅资源潜力,扩大优质文旅产品供给等展开了深入交流洽谈。

近年来,山东相继出台了促进文化和旅游产业高质量发展的一系列政策措施,推动了文化和旅游产业融合发展、高质量发展,涌现出一批有亮点、有突破、

有创新、有特色的文旅项目。会上,淄博马踏湖国家湿地公园项目、烟台丘山谷葡萄酒休闲度假项目、潍坊滨海冰雪综合体项目、日照莒国古城综合开发项目、临沂沂蒙山生态康养小镇项目等6个项目进行了路演推介。

山东省持续拓宽文化旅游发展新空间,积极培育文旅融合创新发展的氛围,吸引了大批知名文旅企业选择山东、投资山东。会上,济南钢城9363军工文化产业园项目、淄博黄河九曲安澜湾旅游片区、枣庄山亭大公园-洳河欢乐谷、东营杨庙·黄河里度假区、滨州孙子文化产业园等

10个文旅重点项目落地签约,涵盖休闲度假、红色旅游、康养旅游、生态旅游等业态。

在洽谈交流环节,参会的文旅企业、文旅投资机构、金融集团的代表与山东16市文旅系统代表进行了面对面洽谈,为后续深化彼此合作、拓宽合作领域、提升合作层次打下了基础。

据悉,此次洽谈会作为第三届中国国际文化旅游博览会的内容之一,旨在搭建政企交流合作平台,助力山东文旅资源和全国优秀文旅企业实现匹配。通过举办投融资洽谈会,促进资本与

产业高效对接,推动产业发展和项目落地,增强文旅市场主体的发展活力,推进实施《山东省文化和旅游企业(集团)“百企领航”培育计划》,争取早日实现“培育100家文旅领航型企业、300家骨干型企业、600家成长型企业”的山东文化和旅游企业(集团)“百企领航”培育计划发展目标。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:侯波

十六里河街道 整治占道经营, 维护良好秩序

近日,济南市市中区十六里河街道城管委联合区执法局十六里河执法中队开展占道经营专项整治行动。

城管人员向占道经营流动商贩讲解占道经营对市容市貌的影响及存在的安全隐患,劝导其合规经营。同时督促沿街商户自觉落实好“门前五包”责任制,保持店面整洁卫生有序。此次行动出动执法人员15人,劝导占道经营商贩20余人,规范沿街商铺越门经营40处。