

一踩油门就走 诗和远方全有

摩托车在潍坊火了,销售量猛增,骑行者驰骋在大街小巷

说不上从什么时候开始,摩托车在潍坊就火了起来。魔界机车店一个月内销售250辆摩托车,驰影机车店半年销量破千台。摩托车到底有多火?为什么会火了起来?记者走访潍坊摩托车销售门店和摩托车爱好者,调查了解摩托车市场情况。

记者 张梓璐 李旭旭

摩托车市场火热 一门店销量增长40%

骑着摩托车行驶在马路上,头盔上有两个小耳朵,这是00后李心龄的日常和装扮。李心龄是驰影机车的店员,同时也是一位14万粉丝的抖音摩托车博主,李心龄从2021年开始做有关摩托车的抖音号,仅用一年时间已经涨粉到14万。她说:“现在玩摩托车的人越来越多,再加上女骑手相对来说还是少数,所以涨粉会比较快。”今年李心龄身边有3个以前从来没有接触过摩托车的朋友,也买了摩托车,加入了摩托车大家庭。

驰影机车店的崔店长告诉记者,这两年销量确实很不错。“我们店的客流量一个月能到800人左右,钱江摩托今年出了一个爆款——闪300,销量还是很可观的。”他告诉记者,近几年摩托车市场非常活跃,去年一年店里卖了600多台,而截止到今年9月14日,已经售出1000多辆摩托车,较去年增长约40%。”

同样作为摩托车销售门店的焦氏,销量也在稳步增长。焦氏的李经理告诉记者,现在买摩托车的人越来越多了,很多人都是以一种娱乐的态度来买车,今年焦氏也开设了一家分店。

摩托车市场的热火不仅表现在新车的销售上,9月15日,记者来到主卖二手摩托车的魔界机车店发现,潍坊二手摩托车的销量也同样火爆。记者在魔界机车店门口看到,不论店外还是店内,摆满了各式各样的摩托车。店内同时有三拨客人在看摩托车,不一会儿就有两人签了购车合同,分别是一辆5万多元的和一辆1万多元的摩托车。

魔界机车店主孙晓伟告诉记者,自己店里是以二手摩托车销售为主,近两年能够明显感受到玩摩托车的人越来越多。自己的店以前在福寿街,地方小,三四个人就能运作。去年销量增长,雇了七八个人,今年搬到了这个新店,店员已经达到11个人了。

孙晓伟说:“去年一个月平均能卖150辆车左右,比前年增长了大约20%。今年一个月能卖到230辆,周转率能到80%。按照目前的趋势来看,今年比去年还能增长

垛石街道开展 垃圾分类执法检查

为巩固当前垃圾分类工作成果,持续强化村民垃圾分类意识,近日,济南市济阳区垛石街道环卫办联合综合执法在里仁官庄村开展垃圾分类执法检查。

执法检查组紧紧围绕“垃圾分类设施是否齐全、垃圾分类投放是否规范、推进工作是否有实效”对村居内重点场所、重要点位展开行动,实地抽检了公共场所垃圾分类投放点、垃圾分类集中处置区,对照检查要求,逐一核实查看。活动中工作人员既是执法者又当垃圾分类宣导员,指导村民对各类垃圾进行正确投放,让居民知晓垃圾分类知识,把好垃圾“入桶关”。截至目前,共开展垃圾分类现场检查50多次,出动执法人员150人次。(王亚洲)

20%。”他坦言,摩托车店的老板们也经常在一起聊天,说摩托车市场从来没有这么火爆过,“如果明年还是这样的行情,我准备继续扩大规模。”

短视频拉动摩托车销售 摩托车成大众“宠儿”

摩托车爆火的背后,究竟是什么原因?

李心龄说:“这两年因为自媒体的推广,很多人看到网络上的人骑摩托车的样子很帅,所以很多人把摩托车当成成年人的大玩具,纷纷选择入坑。摩托车骑行能满足人们在户外驰骋追求自由的心理,这些原因叠加导致了摩托热。”

驰影机车的店长崔先生认为,除了这两点以外,国产摩托车的发展也很重要。以前的国产摩托车还很落后,以前想买大排量的摩托车只能买进口的车,而进口车的价格肯定相对比较贵。“现在不一样了,国产摩托车有几千元的,也有1万元到2万元的,人们的选择多了,买的人也多了。”

在自媒体加持和国产车的发展之外,焦氏李经理从另一角度给出了自己的看法。“到我们这里买车的很多人都是觉得摩托车出行方便,相对于汽车,在早晚高峰不容易堵车,相对于电动车的充电,加油又更加方便,所以很多人都会来选择摩托车。”

魔界机车店长孙晓伟告诉记者,现在人的心态也不一样了,以前很多人买摩托车是生活必需品,主要用来代步,但现在不论是80后、90后,还是00后,更多是用来玩。孙晓伟说:“很多人换车频率特别高,一个月换2到3台车的不少,买回去骑一阵子,又喜欢上别的款式了,就来置换,寿光有个客户一年在我这里换了20辆。”

娱乐性需求增大 摩托车市场或将持续火爆

摩托车会不会像很多网红产物一样,突然爆火,然后又销声匿迹?

驰影机车崔店长给出了自己的分析。崔店长说:“我感觉,摩托车市场近两三年还会持续火爆,因为目前为止很多国产品牌的技术开发已经有了新突破,只不过还没有投用到车上,投入市场之后,还会在一定程度上促进摩托车的销售。”

今年刚开了一家分店的焦氏机车李经理,对摩托车的未来也同样看好。李经理告诉记者:“随着社会的发展,汽车越来越多,出门交通不便,摩托也会越来越受到欢迎,同样摩托车之间的竞争也会越来越激烈。我做摩托车20年了,现在卖摩托车很少是为了刚需,都是因为娱乐性,人们生活水平的提高和消费能力的提高,都会导致对娱乐性需求的增大,我对摩托车市场的未来有信心。”

此前,有业内人士表示,大排量摩托车销量占比仅占摩托车整体市场的3%到5%,仍有巨大的发展潜力,随之带来的摩托车文化,周边、摩旅经济,将会成为又一新的消费趋势。



扫码下载 齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:马纯潇 美编:马秀霞 组版:刘森



时爱在骑行中

文/片 记者 李旭旭 张梓璐

00后摩托车店店员: 因为喜欢摩托车换了工作

“到了30岁我还能继续去做幼师,趁着年轻想做一些自己喜欢的。”这是00后李心龄从幼儿园辞职的原因。9月14日,在驰影机车体验馆,李心龄刚刚结束店内的员工会议走到销售大厅内,只见她黑色的鸭舌帽压着一副大大的黑框眼镜,两根蜈蚣辫随着她走动的步伐来回跳动,这是一个2002年出生的姑娘。

李心龄之前在坊子新区的一家幼儿园做了4年的老师。出于上班代步的需要,她购置了自己生命中第一辆摩托车——春风250。“我当时买的时候价格是2万多一点,一开始就是用于上下班代步,后来我发现摩托车能够带着你去到之前很多去不了的地方。”摩托车的到来不仅节约了李心龄的上班时间,还成为她出游的主要交通工具。因为这辆摩托车,潍坊在李心龄眼中的疆域不断扩大,周边能够游玩的地方也被她玩了个遍。

摩托车的种种方便让李心龄彻底爱上了摩托车,现在的李心龄,闲暇时间便会约着朋友一起去骑车跑山。今年上半年,李心龄下定决心从幼儿园辞职,来到了驰影机车俱乐部,正式成为一名工作人员,她的主要工作是负责销售和宣传。

从一名摩托车爱好者转型成为一名摩托车店工作人员,她接触了形形色色的来买摩托车的人,对于摩托车这个行业也更加了解。

据她观察,现在00后买车的人越来越多,还有即将成年的未成年人在父母的陪同下来店里订车,把摩托车作为成年礼送给自己。“骑摩托车的心理都很年轻,喜欢追求自由。”李心龄总结道。

90后高中老师: 生完孩子不到百天就去骑行

“我刚出了月子就想去骑摩托车,但是我妈让我等到百天以后,最后还是没忍到百天。”今年5月份,唐文文成功晋升为一名新手宝妈。从怀孕到生产的过程中,为了保证摩托车不“歇班”,唐文文请求公公代替自己骑了10个多月。“车放久了就坏了,之前坏过一次,自己心疼坏了。”

1994年出生的唐文文现在是一名高中语文老师。6年之前,她在去台湾交流学习时接触到了摩托车。“当地人都把摩托车叫作机车,我每天都会骑着车跟同学一块出去玩。”台湾地形以山地为主,摩托车是当地的主要交通工具之一。唐文文说,初次接触摩托车,自己连怎么坐都不会。“坐摩托车我都是现学的,一开始不会坐,一摩托车压弯的时候感觉自己要掉下去了,后来才知道需要把身体的重心全部放到脚上。”

入“坑”摩托车以后,唐文文在

2016年花6666元买了一辆比亚乔的摩托车。“当时父母想给我买辆小汽车作为代步工具,但是因为我不喜欢作罢,最后还是买了摩托车。”每天从家到单位,唐文文的小摩托载着她度过了一段时间的教师生涯。

随着时间的推移,摩托车愈发成为唐文文日常生活中不可或缺的一部分。结婚的时候,唐文文一度想跟自己的丈夫骑摩托车举行婚礼,无奈因为丈夫没有学会而作罢。唐文文用彩礼钱换了一辆摩托车,未来还有再换一辆复古金吉拉的打算。

80后抖音博主: 追星爱上摩托如今粉丝破万

时爱是一家美容整形医院的老板,她的抖音昵称与她在现实生活中的身份不谋而合——“爱骑车的老板娘”。1987年出生的时爱,如今已经是两个孩子的妈妈。时爱说自己一开始接触摩托车的原因是追星。“我比较喜欢王一博,看到他骑车参加比赛感觉很帅,自己也想买一辆仿赛车。”

9月19日,在时爱经营的韩奈姿医疗美容整形医院的门外,停着一辆大红色的本田cbr650r,这是时爱的第二辆摩托车。19日上午,时爱刚刚结束了前往安丘齐鲁酒地的骑行,回到店里。闲暇时间,与三五摩友一起出行是时爱的日常。她说:“喜欢摩托车的原因很简单,就是喜欢追风的感觉。”

刚刚接触摩托车时的时爱并不是这样的状态。2020年1月份订的车,时隔8个月之久才送到,但是她一上手,车就倒了。“我之前那辆摩托车是川崎400,170斤到180斤重,歪倒了根本扶不起来。”摩托车一上来就给自己来了一个下马威,这让时爱有些心生恐惧,她甚至产生了退缩心理:把车卖了。“等了8个月,感觉骑车跟自己想象中不太一样,后来认识了几位女骑手,慢慢带着我在附近骑车,我才逐渐克服了恐惧。”

骑上摩托车以后的时爱一改往日“高跟鞋+裙子”的淑女风格,变成了“马丁靴+皮衣”的着装偏好。外表上的改变倒是其次,骑车也带给她另外一种坚定和自信。时爱说:“以前的时候总会觉得是不是自己年龄已经大了,或者是女性骑车出去会被很多人诟病,现在的想法已经变了很多。”受一位年龄60多岁的摩友骑车去西藏旅游的启发,时爱现在的想法是“慢慢骑,骑到老。”

今年上半年4月份,几个以骑摩托车为主题的抖音视频浏览量比较高,时爱便以摩托车为主题做起了短视频。打开时爱的抖音号,90%以上都是她骑车的照片和视频片段,现在她的抖音号已经有1.8万的粉丝量,抖音也成为她与粉丝交流摩托车的平台。时爱说,自己有骑着摩托车去全国各地打卡的计划,但是暂时店里还脱不开身。“我会继续骑,希望能够早日实现去摩旅的愿望。”