



定陶区强化智慧水务创新用水服务模式

通讯员 秦同生

定陶区着力强化智慧水务建设,为解决广大用户在生活中吃水、用水等方面的问题,从实际情况出发,全方位、多渠道,提升服务质量和服务模式,不断创新用水服务模式,以高效能的工作方式,高效率的服务水平,积极营造业务提速度、服务加热度,确保用户满意度,全力打造让企业和用户放心“定陶”的优化用水营商环境。

该公司首先对报装业务流程进行再优化,从减材料减程序减工期入手,由原来8个申请表改为1张申请表,由原来的8个环节程序合并为3个,由原来的8个工作日最快可以实现当日通水。积极配合实现了供水、供电、供气、供暖等市政接入全过程“一门式”服务。区行政审批局在政务大厅开设水电气暖服务专区,依据《菏泽市优化工程建设项目水电气暖联合报装审批服务管理办法(菏建审发〔2021〕3号)》规定,水电气暖联合报装申请通过“一张表单”即可办理。另外,开通了定陶区自来水公司微信公众号,供水报装、查询、交费等业务全部添加到公众号功能中,为广大群众和企业用户最大限度提供便利。

其次,将用户报装服务前置,对新进陶入驻的项目,主动与企业对

接,深入企业实地走访,了解企业的用水需求,提前将供水管网覆盖至项目区域,根据企业的生产规模和用水量,确定开口口径,为企业水质水压水量提供确切保障。积极与行政审批等有关部门配合,做到主体工程和市政设施接入同步审批、同步施工、同步投用,优化了接入方式。

对获得用水工作提供24小时服务,公布了24小时服务电话0530-2212630,实行24小时值班和服务

人员待命制度,针对突发情况进行紧急抢修,第一时间处置各类用水故障,保证做到抢修人员到达现场的平均时间为:城区范围45分钟,农村城区120分钟。

用水报装和咨询服务可以通过微信公众号留言、电话预约等方式,多渠道提供服务保障,随时取得联系,做到24小时用水服务有人管,进一步创新用水服务模式,提高了服务保障能力。

谈小学数学生活化教学

菏泽市牡丹区李村镇高寨小学 高华

小学数学教学生活化能够让孩子感受到蕴藏在生活中的数学知识,感受数学学习的魅力。教学的过程中,老师将数学知识的传授与生活实际相结合,有助于学生更好地消化数学概念和理论,还能够增加学生的生活经验积累量,有效提高数学课堂的教学效率。

由于受应试教育的影响,传统小学数学课堂一般都是以“讲授法”为主,在这种环境下,课堂氛围变得枯燥乏味,孩子们逐渐丧失了学习数学的热情。将生活化的教学方法引入到小学数学课堂当中,就显得十分的必要。老师营造更加生活化

的情境,将生活中的事物和例子引入到小学数学教学当中,能够吸引学生学习的注意力,有效培养学生自主学习的意识。

我校的学生绝大多数是进城务工人员的子女,而且大多数的家庭是在学校附近做生意的,与家长闲聊中了解到,由于受疫情影响,政府给他们减负工商管理费等费用近5000元。我们正好在学习加法结合律,于是我又编了这样一道题:政府惠民政策好,给高明家免了工商管理费2284元,免了卫生费1200元,免了个人所得税费1116元;学校也免了借读费200元,请你算一算,高明家今

年共免了多少元?学生能很快地利用定律进行简便计算。

利用课前游戏,激发学生学习兴趣我采用课前游戏的方法,为孩子营造一个舒适、轻松的学习环境,让孩子们能够全身心进行数学知识的学习。在学习知识之前,我准备游戏来吸引孩子们的注意力。同时在游戏的总结过程中,自然而然引出接下来所要学习的新知识,提高孩子学习的自信心。

应用题源于生活,每道应用题总可以在生活中找到它的蓝本。因此,我们在应用题教学上如果把应用题与生活实际结合起

来,就可以激发学生的学习兴趣。

在学习了“折扣”后,我向学生出示了这样一道题:“我校五年级共有学生45人,在参加植树劳动时,派一位同学去商店购买瓶装水,商店规定:单瓶买每盒2元,买20瓶装的一箱九折优惠,买40瓶装得八零折优惠,50瓶装得七折。问怎样购买才能让每个同学都能喝到一瓶水,并且又最省钱?”这题的答案不唯一,因此,我要求学生进行思考并进行讨论,学生经过讨论,得出了以下几种购买方法:

(1)买单瓶45瓶:2X45=90(元)
(2)买20瓶装两箱,再买5瓶:20X2X2X0.9+2X5=82(元)

(3)买40瓶装一箱,再买5瓶:2X40X0.85+2X5=80.4(元)

(4)买50瓶装一箱,50X2X0.70=70(元)

比较决策,买50瓶装的一箱最省钱。这样让每位同学喝到水,还多余5瓶水,还花最少的钱。既让学生掌握了知识,又让学生体会到了在生活中如何做到精打细算。

综上所述,在小学数学生活化教学探究的过程当中,老师要善于将教学内容和学生生活紧密联系在一起,才能够让学生进一步感受到生活中数学知识无处不在,引发学生对生活的关注,为将来的数学学习打下坚实的基础。

大数据背景下媒体信息关注的监管效应分析

菏泽市成武县市场监督管理局 马磊

摘要:基于大数据背景下,媒体行业得到有效发展,并发挥至关重要的作用,其中媒体信息关注度,直接影响企业收到问询函的数量,关系着企业经济发展。根据相关研究结果显示,媒体对相关信息关注度越大,企业收到问询函的概率越高,充分体现媒体的监管作用。故本文围绕监管效应展开分析,重点阐述了媒体信息关注的监管效应对企业的影晌,并简单论述了监管效应等内容,希望对相关行业有所帮助,促进社会稳定运转。

关键词:大数据;媒体;信息关注;监管效应

引言:新时代,网络技术、大数据技术等被广泛运用,为各行各业带来新的发展机遇,促使媒体行业的监管效应逐渐显现出来,媒体通过收集大量资料,之后展开系统的报道,可以及时揭露企业发展不合理的行为,维护资本市场稳定运转。此外,媒体不断加大相关信息关注度,发挥监管作用,能够调整企业经营理念,获得更高的经济效益,维护企业和管理层的社会形象。

一、媒体监管效应

基于大数据背景下,媒体已经成为当代社会信息主要传播媒介,媒体工作者利用现有资源,深度挖掘信息,之后根据工作经验,进行合理分析和加工,采用多元化的方式短时间内向大众传递,方便不同人群能够及时获得信息,并能约束企业的机会主义动机。同时,媒体信息关注的监管效应会对企业管理层造成压力,但由于受到多种因素的影响,极易产生经济矛盾,导致媒体报道的真实性受到质疑,无法体现其治理作用,常常出现同谋与监督并存的情况。针对这一现象,为了发挥媒体监管效应,提高信息披露质量,需要强化报道信息的质量和深度[1]。

目前,媒体主要扮演角色为外部监督,通过媒体工作人员积极努力挖掘信息资源,深度调查并分析企业信息资料,可以从根本上避免出现管理层与投资者信息不相符的现象,保证信息交易稳定进行。正常情况下,当投资者看到媒体报道企业的负面信息时,多数认为企业经营管理存在问题,存在较大的投资风险,将会短时间内采取各种方式维护自身合法权益,但会导致企业面临倒闭或名誉受损的问题。此外,媒体发挥监管效能够提高企业经营效率,一旦媒体关注信息内存在较多负面信息,管理层为了促进企业稳定运行,将减少自身薪酬,以此杜绝不良现象的发生,并会在日常经营过程中积极接受媒体的监督,及时改正存在的问题。

二、媒体关注研究

根据相关调查结果显示,多数学者认为媒体属于一种重要治理手段,可以有效规范企业经营行为。譬如,媒体通过揭露部分企业董事会的无效行为和欺诈行为,能够维护社会稳定,并能保证企业经营的合法性。由于媒体具有监督功能,一旦对某个企业关注度较高,则能降低不良行为出现的概率,并会随着监督时间的延长和监督力度的提高,规范企业的经营方式。同时,分析一些实际报道内容过程中,发现媒体可以准确表达一些积极、消极的情绪,并能传播中性声音。通过发挥媒体巨大的传播力量,会出现媒体情绪共鸣效应,引导舆论发展方向。此外,正面信息的关注度普遍低于负面信息,媒体报道过程中利用负面语气向大众的传达信息,能够在短时间内被大量读者所关注,并且读者积极查找根本原因。而站在媒体角度进行考虑时,媒体工作者也更喜欢挖掘负面信息。针对这一特点,国内外学者展开研究工作时,也更加注重

收集媒体报道的负面影响。

三、媒体信息关注的监管效应对企业影响

现阶段,社会已经步入信息化时代,媒体行业发展方向出现变化,具备治理企业、规范企业行为的作用,已经成为资本市场的参与者,监督效应更加明显,影响企业社会形象,并增加收到问询函的概率。并且巨大的信息载量,显著提升对信息监管部门的要求,如何保证资本市场信息高质量高效化地传递成为重点,而问询函作为监督企业经营情况的关键因素,不仅影响投资者的经济利益,还关系到市场信息传递的质量。

对此,为了更好地分析媒体信息关注的监管效应对企业影响,故根据上述分析提出以下假设,具体为:假设1:媒体报道信息越频繁,并存在大量负面信息,对企业发展影响越大,降低社会信誉。假设2:媒体对企业信息关注度越高,将增加收到问询函的概率,制约企业发展脚步。

(一)数据来源和处理

本文通过多种渠道收集2016年-2020年X股上市企业收到问询函的数量为研究样本,并利用大数据技术,深度挖掘媒体对这类企业报道的信息,之后再经过多层次的整理、归纳,保留具有较高研究价值的信息,以此推进本次研究工作顺利开展。数据处理原则为:每个企业收到问询函每年只选取一次;舍去数据丢失的企业;通过上下1%缩尾方式处理重要连续变量[2]。

(二)变量定义

本次研究主要涉及变量为:其一,媒体关注。通过分析企业被媒体报道的次数和信息内容,判断媒体信息关注度,以及监管效应带来的影响,并且以每次媒体报道信息内句子数量为标准,句子越多,则说明信息更加详细和

丰富。另外,分析媒体语调时,可以通过查找正面句子和负面句子的数量,再利用(正面句子数-负面)/(正面句子数+负面+1)计算公式,计算结果越大说明媒体报道正面内容较多。其二,问询函。以企业每年是否收到问询函为标准,若收到则记为1,否则为0。其三,控制变量。根据本文主要研究内容,选择公司规模、两职合一、资产收益率、固定资产比例、股权集中度、董事会规模为控制变量

(三)模型设计

为了准确验证假设1和假设2,故构建以下模型:

$$CL_{i,t+1} = \beta_0 + \beta_1 Media_{i,t+1} + \beta_2 Size_{i,t+1} + \beta_3 Levi_{i,t+1} + \beta_4 ROA_{i,t+1} + \beta_5 Ind + \Sigma Accep + \epsilon$$

其中 ϵ 为残差项, $CL_{i,t+1}$ 为企业*i*在*t+1*期收到的问询函, $Media_{i,t}$ 为企业在*t*期获得的媒体关注,包括:新闻详细性、媒体语调、报道次数。

(四)实验结果

通过深度分析模型,并开展深度计算,绘制主要标量描述性统计表(如表1所示),可以发现问询函的均值为0.161,则表示16.1%的样本公司收到问询函。同时,媒体对企业报道次数存在较大的差异性,报道信息内容的详尽性大相径庭,但多数为正面报道,负面信息较少,说明部分企业经营比较合理科学,能够在遵守法律法规的基础上,获得更高的经济效益,维护市场稳定运行。另外,根据具体研究结果显示,媒体关注度数值越大,企业收到问询函的概率显著提升,并且这一过程中媒体行业发挥传递外部信息的作用,有利于资本市场稳定运行。不仅如此,当假设2为正解,通过计算得出媒体报道信息详细性

为0.278,表明信息内容不断丰富,并包含大量负面内容,企业收到问询函的概率就越大。由此可以得出,媒体信息负面内容占有

量和详细程度,直接影响问询函收到的概率和次数,假设1正确。此外,当从控制变量角度入手时,规模较小的企业,并存在资产负债,也具有较高的概率获得问询函[3]。

表1 主要变量描述性统计

变量名称	样本量	均值	标准差
问询函	11332	0.161	0.367
报道次数	11332	4.176	1.061
新闻详细性	11332	3.107	0.192
媒体语调	11332	0.344	0.198

总结:总而言之,随着社会步入大数据时代,媒体的作用呈现多元化特点,对各种信息的关注度显著提升,监管效益逐渐显现出来,能够及时揭露各行各业不合理或违法行为,营造公平的市场竞争环境,促进社会和谐稳定发展。本文主要研究媒体的监管效益,通过获取数据、模型建立、结论分析等环节,得出具有现实意义的研究结果,表明媒体信息关注决定企业收到问询函的概率,以此制约企业发展脚步。而若想充分发挥监管效应,要求监管部门应学会通过媒体及时获得并发布有价值的信息,重点分析一些负面信息,能够在加快信息收集速度的基础上,提高监管效率。

参考文献:

- [1]徐亚飞.大数据背景下媒体信息关注的监管效应[J].信息系统工程,2021(11):125-128
- [2]周茜,陈收.公众媒体参与金融科技创新监管的双刃剑效应[J].系统工程理论与实践,2022,42(7):1782-1795
- [3]杜静,刘艺航,李德智.智慧城市建设的公众关注热点研究——基于社交媒体信息的分析[J].现代城市研究,2022,37(5):40-4563