

国常会确定深入推进“一件事一次办”改革 四季度收费公路货车通行费减免10%

国务院总理李克强9月21日主持召开国务院常务会议，听取国务院第九次大督查情况汇报，要求狠抓政策落实，推动经济回稳向上；确定深入推进“一件事一次办”改革，为企业和群众增便利；确定强化交通物流保通保畅和支持相关市场主体纾困政策，支撑经济平稳运行；通过《中华人民共和国行政复议法（修订草案）》。

会议指出，围绕落实党中央、国务院部署，近期国务院对部分

地区开展大督查。着力督导检查稳经济保民生，推动解决一批地方实际困难。下一步要将问题转地方和部门整改。各稳住经济大盘督导和服务工作组要与督查整改衔接，协调解决问题，重点推进支持基础设施建设、设备更新改造等扩投资促消费政策落实。各地要扛起稳经济保民生责任，经济大省要挑大梁，共同巩固经济企稳基础，促进回稳向上。

为深化“放管服”改革、提高

政务服务水平，会议决定，聚焦企业和群众需求，对办理量大、办理时间相对集中的政务服务建立清单，后台由政府部门归并关联事项，前台办事由“多地多窗多次”改为“一地一窗一次”，让企业和群众办事少跑腿。对市场主体，实现企业开办、员工录用等5项政务服务一次办，降低制度性交易成本，培育市场主体，这也有利于解放和发展生产力，应对新一轮经济下行压力。对个人，实现新生儿

出生、婚育等8项政务服务一次办。年底前各地要全部实现。

会议指出，交通物流是市场经济命脉，要保通保畅并强化支持。一是保障港口、货站等正常运转和主干道、微循环畅通，防止“层层加码”“一刀切”。二是在第四季度，将收费公路货车通行费减免10%，对收费公路经营主体给予定向金融政策支持，适当降低融资成本。三是第四季度政府定价货物港务费降低20%。

会议指出，要坚持依法行政，有权不可任性。行政复议是政府系统自我纠错的监督制度，有利于防止和纠正违法或不当行政行为，是解决“民告官”行政争议的救济制度，有利于维护公民、法人合法权益。会议通过行政复议法修订草案。草案坚持复议为民，对扩大受案范围、加强行政复议对行政执法监督等作出更明确规定。会议决定将草案提请全国人大常委会审议。 据央视新闻

记者 范佳

济南“交房即办证” 已惠及15万户群众

近日，济南市不动产登记中心公布了8月新增“交房即办证”楼盘名单，银丰玖玺城、中海珑岸小区等18个项目的超百个楼栋能实现一手交房、一手办不动产登记证。

看到这一消息，济南市民李先生颇有感慨。“2015年我在经一路一处楼盘购买了一套商品房，2018年元旦交房后，大约隔了两年才拿到房产证。当时并没有很在意拿证的时间，自己也没有着急办，也没有人告诉我们怎么办，一直拖到2020年，自己摸索着经历了一些比较繁琐的环节，才拿到房产证。但之后要进行房产交易的时候才发现有证满两年、证满五年的一些限制，房产证办得越早越好。”李先生说，今年他又在济南东部购买了一套商品房，年底就要交房，能赶上“交房即办证”这样的便民政策，心里挺期待。

记者从济南市不动产登记中心了解到，济南市不动产登记中心自2020年11月开始推广“交房(地)即办证”服务模式，让开发企业、银行、政府部门变“坐等”为主动，实现群众足不出户即可办证，大大提升了服务水平和效率，形成“交房即办证”的济南模式。

济南市不动产登记中心联合济南市住建局、济南市税务局共同下发《关于推行交房即办证的实施方案》，方案从源头上解决新建商品房办证时间长、流程复杂、提交资料多等问题，把办证周期缩短至交房当天，办证流程也实现了全程网办。

据介绍，自2020年11月起至今，济南市符合“交房即办证”条件的项目累计343个，约15万户群众通过新模式成功办证，仅

交房发证“零跑腿”“零时差”，退休也能线上办，资格认证“零跑腿”，“银发绿色通道”系统实现老年人“刷脸”即“亮码”……如今，在山东越来越多的应用场景中，“民生事”实现快速办、省心办，大数据赋能为政务服务插上“数字”翅膀，我省的“无证明之省”建设已在政务服务、公共服务、社会生活等领域取得初步成效。

2021年全年约近8.7万户。其中通过流动服务车上门服务现场登记发证的有30个楼盘，现场办理登记24783件。

越来越多的民生事 实现快速办、省心办

“交房即办证”的济南模式是我省“无证明之省”建设的一个缩影。

3名企业退休人员的缴费年限认定工作仅用了不到20分钟，不久前，山东某医药科技股份有限公司人事行政中心的李娟就体验到了这份便捷。她使用潍坊市人力资源和社会保障官网，

登录单位网上服务大厅，动动鼠标就完成了这件大事，省去了带着档案去窗口办理的过程，让本单位3名退休人员更快地享受到社保待遇。这份便捷快速，得益于职工缴费信息预审系统的启用。潍坊市在市直企业创新启用“职工缴费信息预审系统”，随时提报随时审核，实现“退休预审不见面，养老待遇按时领”。

这样的事例还有很多。

在企业服务方面，青岛市在全国率先实现施工许可“零材料”申报，企业所需提交的材料由原来的7项缩减到0项，所需填写的信息字段从84个缩减到13

个，缩减比例达到85%；淄博市通过数据共享直接获取企业参保证明等评标要素，实现企业投标减材料、减环节，提升企业资质核验效率，提升公共资源智慧交易水平。

个人服务方面，枣庄市率先开展与上海市电子证照互认工作，个人信息可以两地读取、调用，通过亮证扫码“跨省通办”，真正实现了“沪鲁通”；德州市在全省率先实现道路运输经营许可证、道路运输从业人员从业资格、车辆道路运输证等“三类九证”电子证照的跨省互认，在“德沧衡”三市实现跨区域互认与检验。

喜迎二十大·非凡十年看山东
齐鲁晚报 齐鲁壹点 特别报道

累计取消578项证明事项 大数据让民生事省心办 山东“无证明之省”建设取得初步成效



业主在收房的当天拿到了不动产登记证书。

全面消除各类 “奇葩证明”“循环证明”

《深化数据赋能 建设“无证明之省”实施方案》提出，2025年，各级各部门业务运行基本实现标准化、数字化，电子证照证明、“居民码”“企业码”在各领域全面应用，企业和群众“免证办事”“一码通行”成为常态，“免申即享”“精准服务”全面推开，数字赋能惠民利企水平达到全国领先。

省大数据局数据显示，我省“一网通办”成为常态，全省依申请政务服务事项网办率达到90%以上，全程网办率超过80%，2700多个事项实现全程无人工干预“秒批秒办”。围绕“爱山东”注册用户数突破9000万，平台便民利企应用不断丰富。

山东通过直接取消、告知承诺、电子亮证、数据共享等方式，推动企业群众材料免提交，办事无证明。目前，我省“无证明之省”建设已取得初步成效。山东省大数据相关负责人介绍，我省大力推行告知承诺制，通过直接取消和告知承诺，全面消除各类“奇葩证明”“循环证明”，取消578项证明事项，形成涵盖29个单位、410项证明事项的实行告知承诺制的通用清单。初步实现“没有法律法规和国务院决定依据的证明事项一律取消”。

此外，我省大力推行“一码办”。建设全省一体化“居民码”“企业码”服务体系，以身份证和营业执照为个人和企业的身份信任源点，全面关联企业和群众各类常用电子证照，推动电子证照一体化、便利化应用。推进各级政务服务、便民服务应用系统逐步与“居民码”“企业码”平台对接，在“爱山东”政务服务平台、电子营业执照系统实现统一亮码、多码融合、涉企许可电子证照联动应用。目前，基于电子营业执照的“企业码”已正式启用。

齐鲁晚报·齐鲁壹点第六次入选亚洲品牌500强 是山东区域唯一上榜的媒体品牌

记者 夏侯凤超

由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的“亚洲品牌大会”，9月22日在上海召开。会上发布了2022年《亚洲品牌500强》排行榜。齐鲁晚报·齐鲁壹点第六次入选亚洲品牌500强，依然是山东区域唯一上榜的媒体品牌。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报，是山东省乃至全国知名文化品牌。近年来，齐鲁晚报主动适应传播发展新格局，加快深度融合转

型，以建设“省内领跑、全国一流”新型现代智慧传媒为定位，实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略，做强“智媒、智云、智库”三大平台，做优“传媒+N”业务模式，推出内容、数据、技术三大中台，智媒建设走在行业前列。目前，齐鲁晚报已发展成为集报、网、端、微于一体，渠道丰富、图文音视频产品形式多样的新型智慧媒体。齐鲁壹点累计下载量超过6500万，日均活跃量达到115万。齐鲁晚报旗下产品线以齐鲁壹点为核心，总覆盖人群超过1亿，具

有强大传播力、引导力、影响力、公信力。

在本次亚洲品牌排行榜中，共有20个国家和地区的500个品牌入选。丰田、国家电网、腾讯名列前三，占据榜单前十名的还有海尔、中国工商银行、本田、三星、中国人寿、索尼和华为。中国、日本和韩国是入选品牌最多的三个国家。

《亚洲品牌500强》的评判标准是品牌的亚洲影响力。据了解，评价亚洲品牌影响力的基本指标包括市场占有率(Market

Share)、品牌忠诚度(Brand Loyalty)和亚洲领导力(Asian Leadership)。此次亚洲品牌500强共有20个国家和地区的品牌入选，中国(包含港澳台)入选的品牌共计214个，占整个亚洲品牌500强的42.8%，位居第一，其中中国大陆上榜品牌有170个；日本有133个品牌入选，位居第二；位居第三的是韩国，入选49个品牌。沃格教授认为，亚洲拥有40多亿人口，占世界人口的60%，仍然是世界上最具潜力的经济体。因此，在亚洲建立品牌是一个极具潜力

的市场。

在传媒品牌榜中，今年共有47个品牌上榜，中央电视台、人民日报、读卖新闻分列前三。从地区分布看，中国大陆传媒品牌共24个入选，日本有10个品牌入选，中国香港以5个品牌入选位列第三。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:颜莉