

评论员观察

城市是为居住在城市里的所有人而建,路边摊和规范管理并非水火不容。人们并不反感路边摊,反感的是因为对路边摊疏于管理带来的种种问题,而这些问题通过精细化的管理,是完全可以解决甚至避免的。

放开地摊,以精细化管理守护城市烟火气

评论员 张泰来

守护城市烟火气,上海不再全面禁止路边摊。9月22日,上海市十五届人大常委会第四十四次会议修订通过了《上海市市容环境卫生管理条例》。新规则在不得擅自占用道路、桥梁等公共场所设摊兜售的同时,明确区和乡镇政府可以划定一定的公共区域用于从事设摊经营、销售自产农副产品等经营活动,平衡市容管理需要与民生需求。

长期以来,对于路边摊的管理,多数城市采取的都是严管打击甚至是一刀切“取缔”的措施。这固然消除了路边摊带来的脏乱差问题,维护了城市环境,但也在一定程度上压抑了小商小贩的经营活动,忽视了市民便利日常生活的需求。硬性的管理政

策,往往伴随生硬粗鲁的执法,由此引发的舆情事件也屡屡发生,备受诟病。

城市到底为谁而建?城市管理能不能兼顾安全与民生?能不能为路边摊留出一席之地?近年来,类似的讨论已经发生多次,呼吁给路边摊留条“生路”的声音越来越高。

基于此,给路边摊留一席之地,支持地摊经济、夜经济成为越来越多地方的选择。早在2020年,四川成都、河南许昌、浙江杭州等地就明确,在确保不影响居民、交通和不扰乱市容环境秩序的情况下,允许摆摊设点。中央文明办也明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。

此次,上海更是将此写进了法律条文,以法律的形式对“一刀切”的取缔政策说“不”,给路边摊开了绿灯。这不仅便利

了市民生活,而且能够对中低收入群体、低技能就业群体、失业下岗工人和农村来城的务工农民起到较大帮助,体现着这座城市的温度和包容,值得点赞。

城市是为居住在城市里的所有人而建,路边摊和规范管理并非水火不容。人们并不反感路边摊,反感的是因为对路边摊疏于管理带来的种种问题,而这些问题通过精细化的管理,是完全可以解决甚至避免的。

允许路边摊存在,上海市已经开了个好头,迈出了第一步。下一步,上海还需要加强对路边摊的精细化管理,针对不同地域的不同特点,有针对性地制定管理措施,引导商贩在指定时间、指定区域有序经营。为路边摊规范管理探索出一套成熟的经验和模式,为其他地方开展此类工作提供范本。

观点

电影院拒绝退改签霸王条款理应破除

买了电影票后没时间了,不想看了,能否退票或改签?近日,“电影票不能退改签属霸王条款”的话题冲上热搜,不少网友在评论区回忆起自己的“惨痛”经历。9月21日,江苏省消保委发文表示,电影票不退不改的潜规则,该改改了!

其实在2018年,中国电影发行放映协会发布的《关于电影票“退改签”规定的通知》,就提出了有关退改签的一些规定。但碍于这是行业协会发文,没有法律效力,所以大多数电影院根本没有执行。

对电影院来说,退改签的机制其实是一把双刃剑,拒绝退改签可以避免临时退票,但支持退改签,是一种服务上的优化和改进,这种回应消费者诉求的更人性化的机制,也能为自己提升口碑。所以,电影院与其坚守霸王条款,不如主动改进,优化服务,算长远账和口碑账,才能得到更多消费者的喜爱。(光明网)

高校解决学生占座冲突应在管理方式上下功夫

据河南日报“顶端新闻”视频报道,9月21日,在安徽合肥,安徽三联学院一自习室内一女生用书占座位,与一男生发生争执,女生拿书摔打桌子,被男生用书砸脸,二人冲突升级,互相推搡。校方对此事回应称,目前暂未收到反馈,但要求使用完座位后需要把书带走,不允许占座。

发生冲突的根本原因,在于自习室、图书馆的座位不能“随到随有”。除了加强对大学生教育,督促学生在不使用座位时自觉带走个人用品之外,高校还要在管理方式上下功夫。很多学生之所以要占座,是因为占座带来的稳定预期,学校管理者要做的,是平衡学生的预期需求与资源分配之间的矛盾。(王钟的)

来论

社保费缓缴实施范围再扩大,叠加效应不可估量

冯海宁

人社部等四部门近日联合发布通知,明确自2022年9月起,各省份可根据本地区受疫情影响情况和社会保险基金状况,进一步扩大缓缴政策实施范围,覆盖本地区所有受疫情影响较大、生产经营困难的中小微企业、以单位方式参保的个体工商户、参加企业职工基本养老保险的事业单位及各类社会组织,使阶段性缓缴社会保险费政策惠及更多市场主体。

此次扩围对象,既包括经营困难的中小微企业和以单位方式参保的个体工商户,还包括部分事业单位及各类社会组织,受益面更大了。对相关市场主体而言,本来要依法按时缴纳社保费,而社保费缓缴政策出台后,可以暂时不用缴纳社保费

了,那么困难企业有望轻装上阵,由“困”转“兴”,早日走出疫情带来的不良影响。

此外,通知还提出,阶段性缓缴社会保险费政策到期后,可允许企业在2023年底前采取分期或逐月等方式补缴缓缴的社会保险费。补缴期间免收滞纳金。这样的政策安排,可以说顺应企意,消除了企业的后顾之忧。

笔者以为,此次社保费缓缴实施范围再扩大,再次彰显有关部门充分体察中小微企业等在当前所面临的困境,然后以缓缴社保费,来降低企业负担。如果仅以此次政策来评估效果,恐怕很难得出准确结论,因为此次扩围必将与此前几轮扩大社保费缓缴政策实施范围产生叠加效应,将使更多行业企业受益。由于受益企业在产业链中处于上下游关系,实施缓缴政策对

整个产业链都有益。

而且,社保费缓缴政策也会与此前减税降费助企纾困政策形成叠加效应,即各种惠企帮扶政策会从多个角度解决企业实际困难,给市场带来活力与信心。如此一来,虽然国家在社保基金、财政收入等方面暂时承受较大压力,但如果帮助企业渡过难关,对保就业、稳增长有重要意义。也就是说,从“放水养鱼”角度看,政策层面助企力度越大,当下和将来的各种受益会越多。

社保费缓缴政策实施范围再次扩大,显然也要兼顾社保基金状况和市场主体需要,但只要各地社保基金可以暂时承受社保费缓缴带来的收支压力,就应当因地制宜,以最大力度落实四部门出台的社保费缓缴政策。

来论

“降低英语教学比重”,让教育回归本质

付彪

教育部日前在其官方网站公布了对全国人大代表提出的“关于增强文化自信增加中国文化内容教学改革和降低英语教学比重的建议”的答复。教育部在答复中指出,中小学外语课时占比低于语文等学科。《义务教育课程方案(2022年版)》规定,各科目课时比例为:语文20%—22%,数学13%—15%,体育与健康10%—11%,外语6%—8%,等等。外语课时明显低于语文、数学、体育、艺术等学科。

无论是刚实施的义务教育新课标,还是此次教育部的答复,都实锤了“降低英语教学比重”的现实。有教育人士表示,我们的学生从小学到大学,学习英语这么多年,但许多学生的英语还是“哑巴英语”。

“降低英语教学比重”并不意味着英语学习不重要,但在“全民学英语”的当下,无论是建议降低英语教学比重,还是改革英语考试占比比重,都是对过度重视英语的一种纠偏。多年来,学生学英语已从中学提至小学甚至幼儿园;升学、晋级、

评职称等都要看英语成绩,虽然可能工作与英语并不相关。“降低英语教学比重”,无疑有利于让教育回归本质。

同时,相关领域的改革也应一并推进,促进英语学习回归理性。如一些高校将毕业证发放与英语四六级成绩挂钩,一些与英语无关的岗位晋升职称需要考英语,这些都应破除。让英语回归“有用的语言工具”,这才是英语教育的应有定位,也会让学生有更大的自主权。

月嫂简历“注水”伤害市场最基本的信任

刚当上父母的年轻人请月嫂、育儿嫂很多都在互联网平台上找。不过,近日媒体调查发现,许多阿姨的简历“注水”严重,所会技能也是夸大其词,甚至连籍贯、年龄等个人基础信息也编造作假。

无论从事什么职业,首要的都应是诚信,简历再漂亮也还得看实操能力,简历“注水”甚至造假的行为只会伤害市场最基本的信任。阿姨简历“注水”,暴露的是线上、线下管理体系仍存漏洞,需要多方共同把好审核关,从而形成倒逼这一行业优胜劣汰的社会合力。(毕炯)



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:魏银科 组版:洛菁

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

Advertisement grid containing: 精品资讯 (Premium News), 法律咨询 (Legal Consultation), 综合招聘 (General Recruitment), 收购字画 (Calligraphy Acquisition), 家政服务 (Home Services), 招生咨询 (Admission Consultation), 专业疏通 (Professional疏通), 诚信回收老酒 (Old Wine Recycling), 高价收购名家字画 (High Price Acquisition of Famous Calligraphy), 德州新华大厦 (Dezhou Xinhua Building), 先行众创空间招商 (Xianxing Zhongchuang Space Recruitment).

诚信回收老酒 (Old Wine Recycling) advertisement with QR code and contact number 18653126486.

高价收购名家字画 (High Price Acquisition of Famous Calligraphy) advertisement with contact number 18866867078.

德州新华大厦 (Dezhou Xinhua Building) advertisement for 1-2 floor rental with contact number 13953451239.

先行众创空间招商 (Xianxing Zhongchuang Space Recruitment) advertisement for industrial zones with contact number 13805408666.

康养服务专版 (Elderly Care Service Special Edition) advertisement with contact number 0531-85196204.

开业钜惠! 高端颐养! (Grand Opening Special Offer! High-end Elderly Care!) advertisement for Jinan Nanshan Ruixin Garden.

智能手机社区讲堂 (Smartphone Community Lecture) advertisement with QR code and contact number 86067888.

公益 (Public Welfare) advertisement for community services with contact number 0531-85196199.

公建民营示范单位 (Public Construction Private Operation Demonstration Unit) advertisement for Liangzhuang Community Elderly Care Center.

夕阳金秋老年公寓 (Sunset Golden Autumn Elderly Apartment) advertisement with contact number 87158977.

济南锦泰护理院 (Jinan Jintai Nursing Home) advertisement for long-term recruitment of nursing staff.

市中区社会福利服务中心 (悠然而颐养中心) (Shizhong District Social Welfare Service Center) advertisement with contact number 88819955.