

虽是“小”赛道，亦有“大”生意

烟台体育产业走上“深耕细作”发展之路

“竞技体育要强，群众体育要活，体育产业要火，体育文化要热。”这是烟台市2022年体育工作会议提出的目标。体育产业要火，说起来容易，做起来难，不仅是难在严峻的市场竞争，更有产业结构失衡等多重因素影响。因此，“大而全”难得，“小而美”同样可贵。在烟台，便有这样几家深耕本土的“优质样本”。

特约记者 姜振



现代五项亚锦赛 山东力量助力中国队摘金夺银

近日，在哈萨克斯坦阿拉木图举行的2022年现代五项亚洲锦标赛上传捷报，我省小将陈琰助力中国现代五项队以绝对优势夺得男子团体项目的金牌。我省张明煜和张琳彬还分别在本次赛事女子团体和男女混合接力项目中摘得银牌。省现代五项队的新人老将联袂在国际赛场以亮眼的表现和拼搏精神，展示出了山东现代五项的冲劲与风采。
(郭伟)

全国射箭锦标赛(室外) 山东队获佳绩

9月23日，2022年全国射箭锦标赛(室外)在江苏省方山基地落幕。本次比赛共设置男女个人淘汰赛、男女团体淘汰赛、混合团体淘汰赛5个项目，吸引了来自国内25支队伍的279名运动员参赛，并且国家队队员悉数亮相，是全国最高水平的一类赛事。山东射箭队在五个竞赛项目中共计斩获2金1银2铜，并且五个竞赛项目均有山东队员登上领奖台，全面展现了山东射箭的雄厚实力和前期训练备战的扎实成效。
(郭伟 王绚)

全国沙滩排球巡回赛 山东组合夺冠

近日，2022年全国沙滩排球巡回赛(启东站)在江苏省南通启东市落下帷幕。全国沙滩排球巡回赛为国家体育总局年度计划赛事，代表了我国沙滩排球运动的最高水平。本站比赛吸引了来自江苏、上海、山东等省市的61支代表队参赛。经过激烈比拼，来自我省的刘金秋/杜鸿君在决赛中战胜上海队的李阳/李杰一收获男子组冠军。
(宋莹)

杨一凡收获 铁三亚锦赛铜牌

近日，在哈萨克斯坦举行的2022年亚洲铁人三项锦标赛上，我省杨一凡获得女子优秀组第三名。游泳阶段杨一凡始终保持领先并率先起水，随后经过自行车和跑步两个项目的比拼，杨一凡反超中国选手韦雯获得铜牌，这是该运动员第一次代表国家队参加亚洲年度最高水平比赛。今年8月在哈尔滨举行的全国铁人三项冠军杯赛暨亚锦赛选拔赛上，杨一凡以女子优秀组第一名的成绩获得亚锦赛的参赛资格。
(宫尚文)

山东运动员入选 攀岩亚锦赛阵容

近日，由国家体育总局登山运动管理中心组织的2022攀岩亚锦赛线上选拔赛开赛，山东省攀岩队运动员刘爽爽、李清新在泰安市体育中心参加了线上选拔。经过四轮激烈角逐，刘爽爽以7.898的成绩入选亚锦赛速度组国家队大名单。本次选拔赛速度项目共有来自9支省队的19名运动员参加，最终选拔出男女运动员各5名，将于10月中旬赴韩国参加亚洲攀岩锦标赛。
(孙悦)

全民健身运动会 啦啦操比赛开赛

9月23日，“中国体育彩票”山东省第十二届全民健身运动会啦啦操比赛在山东省青少年官常青地举办，选手们轻踏节拍，挥动花球，摇曳舞姿在此刻绽放。来自全省38支队伍，500余名运动员随音乐舞动，上演了一场精彩绝伦的视觉盛宴。啦啦操项目连续第二年进入山东省全民健身运动会，线上线下同步办赛的创新之举保证赛事安全顺利进行的同时，进一步检验了项目的普及推广水平，扩大了项目的影响力。
(李洁)

新动力健身 深耕本土占先机

健身房行业向来竞争激烈，盲目扩大市场规模、提升辐射面积是不少企业走过的“弯路”。烟台的健身房行业“排头兵”新动力健身并没有这样做。

这家成立于2002年的烟台首家集健身直营店连锁经营、器械代理、健身管理加盟于一体的本土健身公司，通过坚持本地化的“小切口”实现了成功。目前，新动力健身在烟台市共有18家直营店，总营业面积40000余平方米，总会员数量超过10万人。

深耕本地是新动力的“成功秘籍”。在残酷的市场

竞争中，新动力凭借对本地市场的高度了解、对消费群体的高度掌握以及对市场的高度精确布局，总能在与对手的竞争中占得先机。也正是在激烈的市场竞争中，他们实现了企业规模的快速扩张，成功确立市场优势地位。

“我们是一家烟台本地企业，管理团队大部分也是烟台人，与外来企业相比，我们的企业运营更加平稳，对市场环境更为了解，因此，在发展速度上也更加理性，受外部环境冲击相对较小。”烟台新动力健身总经理李振这样阐述他们坚守本地的初衷和收益。



多维体育 做优精确定位文章

面对竞争激烈的体育教培行业，多维体育文化发展公司通过市场群体的精确定位与精细化管理锁定了适合自己的消费群体，公司创立当年便实现盈利，至今保持稳步增长。

多维体育以跆拳道培训起家，目前拥有多维跆拳道、白虹击剑、儿童篮球体适能、德缘搏击四大品牌项目，共有20家直营跆拳道培训中心、3个击剑俱乐部、6个篮球体适能俱乐部和1个专业搏击俱乐部，总训练面积20000平方米，目前在籍学员6000余人。

多维体育负责人王皓宇介绍，通过精准锁定学龄前少儿群体，他们实现了对市场主要消费群体的“截流”，

并因此占得市场先机。同时，多维体育强调精细化管理，对教练员等工作人员制定了严格的考核机制，这在一定程度上保证了良好的教学环境与秩序。

“在多维，每一个孩子都得到了充分的尊重，我们的教练员既要有深厚的专业基础，还要善于同孩子打交道，尊重他们的想法，让他们充分感受到运动的乐趣。”王皓宇说道。

此外，多维体育的运营“战术”也有独到之处，跆拳道、击剑等项目受众群体广泛、参与度高，并且单位面积内运动人数更多，从而降低了企业运营成本，提升了资源利用率。



多维体育团队展示

落基体育 路跑赛道敢闯敢试

今年是落基体育有限公司成立的第三个年头。作为一家集体育赛事、休闲健身、运动训练、文化交流等多项业务于一体的新型综合体育公司，落基体育的“招牌产品”是路跑赛事的运营服务，其中既有热爱的成分也有专业的加持。

落基体育有限公司总经理张伟是资深路跑爱好者，他参加过全球马拉松项目的六大满贯赛事，这在全国也并不多见。正是由于对路跑的酷爱，张伟在2019年结束赛事征程后创立了落基体育。由此，在通信行业摸爬滚打多年的他进入了体育行业。

“因为热爱，我们进入了崭新赛道，但未来的发展我们需要更多理性。”张伟说。

得益于此前在通信行业积累的技术优势，他们专注于提升路跑赛事参与者的参赛体验，创建了包含赛事管理、报名平台、招募系统、计

时系统、照片识别下载、国际积分认证、跑步装备商城、赛后成绩查询、新媒体传播营销、跑圈大咖资源库、商务合作等内容的综合数字管理平台，目前已经成功策划承办了包括烟台马拉松、朱雀50越野赛等近30场专业的马拉松与越野赛事。

“每个人看待危机都有不同的角度，对落基而言，当下的疫情让我们看到了追赶的契机。而我们确实做到了，正是在行业不景气的当下，我们作为后起之秀，才能够缩小与对手间的差距。”张伟表示，未来两年，他们将向争取行业50%份额的目标发起冲击。

通过深耕本土化，新动力健身实现了稳步发展；通过精确定位，多维运动在运动教培行业的市场份额不断扩大；通过技术赋能，落基体育实现了路跑赛事领域的“后来居上”……在烟台体育



落基体育文创作品

产业发展成就的背后，都是企业们“以小博大”的勇气和智慧。

“天下难事，必作于易。天下大事，必作于细。”我们相信，通过一个个小的支点，他们正在撬动更大市场。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：冯子涵 美编：继红 组版：刘燕