

把“红色动能”凝聚在高质量发展一线

济南市历城区全福街道强化党建引领，“睦邻党建”服务品牌百花齐放

记者 宗兆洋 通讯员 郑砚

打造红色联盟 筑牢高质量发展战斗堡垒

济南市历城区全福街道紧紧围绕全区党建工作安排部署，全力推进“红色动能集聚区”打造，将党的组织力、各类“红色力量”加快转化为发展“动能”，坚定践行以高质量党建引领高质量发展。

完善机制，搭建平台。印发《全福街道关于深化“大工委”工作的实施意见》，制定《红色发展联盟公约》《红色发展联盟岗位职责》，搭建“红色发展联盟”工作框架；举办两期“头雁论坛”，详细研讨“红色发展联盟”专员配备、问题处置、制度规范、积分管理等实施细节，进一步明确推进路径；健全党建联席会长效机制，共同研究街道社区党建工作的重点、难点和热点问题，以问题解决促进党建资源融合，形成“党员共管、活动共联、资源共享、难题共解、文化共融”的联盟机制，将“党建引领·强聚赋能”落地实处。

创新实践，优化服务。以“红色联盟”助力新业态、新就业群体有序发展，成立“新新”流动党支部，持续在新业态、新就业群体中开展“组织找党员，党员找组织”活动；在荣盛商圈打造“新新”驿站，提高“新新”群体组织归属感；组建骑手志愿服务队，将大型新业态商家纳入社区“红色发展联盟”，助推新就业群体融入社区基层治理。

今年以来，济南市历城区全福街道主动融入新发展格局，围绕区委“4433”工作推进体系，紧扣“红色动能集聚区”建设要求，深入践行“全民幸福是全福”的发展理念，以“五步协商”化解民生难题，以“党建网格”覆盖治理末梢，以“红色物业”提升服务效能，以“区域共建”集聚发展动能，“睦邻党建”服务品牌百花齐放，为全区加快打造“红色动能集聚区”提供了生动的“全福实践”。

聚焦网格党建 打通高质量发展神经末梢

依托街道网格治理体系，深化党建引领网格治理，采取“一网格一支部一服务队”等措施，推动党建工作在网格、党员服务进网格、破解难题有网格，以网格党建赋能社会治理。

一是点亮“红色坐标”，激发支部活力。街域划分基础网格93个，专属网格94个，建立网格党支部61个，党小组116个，党建网格站77个，由党支部书记、支部委员等担任网格长、网格党建指导员，落实落细党建网格积分考核管理制度，做到每个网格都有党的组织，每名党员都在网格中发挥作用。

二是充实“红色力量”，赋能



全福街道充实“红色力量”，赋能网格治理，将解民忧、强民生落到实处。

网格治理。成立37支网格红色志愿服务队，协助网格员开展治安防范、疫情防控、矛盾纠纷调解等工作；充分挖掘网格内红色资源，建立资源信息库，梳理建立“家门口”的服务事项清单，并在单元口、楼道口张贴，将解民忧、强民生落到实处。

三是打造“红色微阵地”，培育社区治理共同体。建立微信群、QQ群、微信公众号等线上“红色微阵地”，利用小区小亭子和小广场建立“唠嗑议事会”和“门前马扎会”等线下“红色微阵地”，打造“格内立项解决一社区共商共治一街道吹哨报到一区级统筹协调”服务链条，回应诉求一轴到底，解决车棚建设、摄像头安装等民生事项50余件。

聚焦红色物业 积蓄高质量发展活力动能

积极探索“红色物业”实践模式，从组织、制度、创新、服务四个层面发力，把党的组织有效嵌入物业服务企业，逐步构建起党建引领社区治理框架下的“红色物业”管理服务体系。把党旗竖立在物业管理“第一线”。辖区共有物业服务企业27家，目前纳入党组织覆盖的物业服务企业有26家，物业党组织覆盖率达96.3%，物业党支部10个，隶属于全福街道党工委管理的党支部5个。

建立实施物业星级评定制度，探索建立物业监督机制，名辉豪庭社区成立监督委员会、妈妈唠嗑团等社会组织，督促物业

企业妥善处理业主的合理诉求；路劲东城小区每月召开一次业主恳谈会，每季度进行一次满意度调查，物业费收取率可达到96%。把力量凝聚在居民服务“第一线”。名辉豪庭社区居委会联合物业公司定期开展便民服务季、“U+”老人关爱志愿服务行动，服务达8000余人次，南方物业名辉豪庭项目部荣获“全省文明创建示范项目”，首批“齐鲁红色物业”星级服务项目。

聚焦民生福祉 围绕高质量发展根本目的

自“幸福历城”群众满意度提升行动开展以来，全福街道通过强化组织引力，激发主体动力，形成工作合力，“三向发力”确保群众满意度工作有序推进。制定《全福街道“幸福历城”群众满意度提升行动方案》，召开满意度工作部署和推进会议4次，印制33000余份调查问卷和服务卡；实现知晓率、覆盖率、满意率三率齐升。

南全福社区通过“群众主体工作法”和“单元工作法”，以129名“志愿单元长”为小核心，充分调动“神经末梢”力量，实现满意度工作的“上下凝聚、全员参与”。

针对走访收集上的问题，通过召开联席会议等方式，协调解决了文明养犬、小区摄像头缺失、高架噪音等居民反映较多的问题。结合全国文明城市创建、12345热线等工作，针对反馈的薄弱环节进行专项整改，全面推进各领域问题分类落实。

济南泺口服装城：十年筑新 蝶变发展

打造济南北部城区核心商圈

记者 张晓燕 通讯员 程建政

核心商圈提档升级换新颜 服装旗舰扬帆启航新征程

今年以来，济南泺口服装城坚定党建引领，制定了五年发展规划和特色区域经营战略的实施规划，严守防控疫情、创新工作机制、加快提升改造。不断提升硬件设施，推动品牌影响力在行业中的地位；不断优化营商环境，构建泺口服装商圈的功能体系；打造自主品牌孵化生态圈，形成自主品牌运营和市场赋能转化，孵化地产品牌。近几年，有近百家分别荣获“中国服装成长型品牌”“中国服装品牌优秀渠道商”称号，众多的品牌集合形成头部效应，彰显了泺口服装品牌集群的旗舰优势。

全面升级改造的商贸中心东区盛大启幕，莫兰迪元素打造的商贸二楼女装专区成为了城北新时尚坐标、省内最大的单品类集采新平台山东羽绒集采中心成为省内羽绒流通领域的标杆……为把行业先锋优势转化为创新优势，把体量优势转化为服务优势，把带动经济发展、构建联动商圈作为企业发展的动力，近年来，济南泺口服装城对几个区域投入巨资进行了提档升级，为提振经济、引导消费回流，起到巨大的推动作用。同时也为服装消费领域注入新时尚，起到重要的引领作用。泺口服装城的行业地位和社会影响力再一次得以凸显！

泺口服装城的发展壮大，为济南市和国家做出了巨大贡献，

济南泺口服装城按照济南市委、市政府战略部署，不断加快传统产业转型升级，大力推动多元化特色商圈建设，全力抢占全省时尚产业制高点，加快推进高质量跨越式发展。2022年泺口服装城完成了市场化向商场化的转变，已成为济南北部城区核心商圈，成为展示整个济南市经济发展的重要“窗口”。现如今泺口服装城正在加快提升、完善服务功能，为强化内循环经济发挥重要的支撑作用，合力推动行业的高质量发展，开创济南泺口服装城再次跨越腾飞的新纪元。

为社会提供了30000余个就业岗位，缓解了社会就业压力，带动了整个泺口地区餐饮、物流、房地产等行业的发展。近年来，泺口服装城被有关部门授予“全国诚信示范单位”、“中国商品市场百强企业”、“全国服务质量满意单位”、“中国服装品牌孵化基地”、“山东省消费者满意单位”、“山东省规范化文明市场”等荣誉称号。

第十届服装文化艺术节 5000家商户集体促销

“买服装 到泺口”“服饰之都 时尚旗舰”“享泺口 新感



泺口服装城不断改造升级，打造一级专业批发市场。



泺口服装城连续十年举办服装文化艺术节，用心打造济南北部以时尚为特色的核心商圈。

觉”……泺口服装城的标志性广告语伴随着泺口服装城的发展升级，引领着济南乃至山东服装流通行业的流行趋势和运营模式，一步步在为泺口服装城打造服饰之都，成就创建百年企业之梦稳步前行。

泺口服装城从2013年到今年，服装文化艺术节持续不断地举办了十届，也走进了千家万户，为点亮时尚不断更新，为提升品质不断创新，新形式新变化、新模式新业态，以时尚概念和市场消费为导向，不断展示流行趋势的

创新发展，彰显体验式消费场景的精致与唯美，为山东省服装行业注入新的文化元素与价值内涵。

“十年筑新 感恩有你”，泺口服装城连续十年的服装文化艺术节，不断创新不断突破，用心打造了济南北部以时尚为特色的核心商圈，凸显了时尚山东的“立体图”，提升了时尚山东的“文化范”，擦亮了时尚山东的“金招牌”，此次活动以感恩社会、感恩消费者为主题，集中发力打造品牌卓越、形象亮丽、活力迸发的时尚泺口服装城。

为致敬十年，感恩与服装文化艺术节一同走过十年的亲朋好友，感恩与泺口服装城携手同行的商户家人和广大消费者，竭诚为美好生活提质，以新消费回应广大市民对美好生活新期待。“十年筑新，感恩有你！”将在“十一”假期（9月30-10月7日）隆重举行，届时将开展商品巨惠销售及文化节目互动等活动，为广大消费者呈献出一道“精彩纷呈、赏心悦目”的服装文化盛宴，5000家商户集体折扣促销，价格更实惠，真正让利消费者。活动期间购物满200元，持三联单到抽奖区参与抽奖，每年的购物抽奖都是活动热点，今年的奖品品质更好，小米投影仪、苏泊尔电饭锅等近八万份礼品期待您的到来。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：彭传刚 于梅君 组版：刘燕