

看漱玉廿载 行大道致远

致力打造国内领先的智慧大健康服务平台

踔厉奋发 赓续前行的20年

扎根医药流通领域，坚持“连锁经营、规模发展”的经营思路，持续进行品牌渗透，不断践行“平价、优质、专业、便利”的经营理念，区域市场份额不断扩大，形成集群竞争优势。经过20余年的发展，漱玉平民现有连锁门店4009家（直营2970家，加盟1039家），营销网络覆盖山东省、辽宁省、福建省等地区，客户群体品牌忠诚度高，总会员人数已超过1700万人，2022年上半年公司销售额已超过35亿元。（数据摘自漱玉平民2022年半年度报告披露）

立足专业，深耕行业。漱玉平民制定了“专业、医疗、智慧、科研、公益”为核心的“五个漱玉”战略规划，重点围绕医疗服务、健康管理、康复养老三大核心领域，在基层医疗、高端医疗、智慧化医疗和康养医疗等方面重点发力。从基础保障到个性满足，从临床治疗到健康预防，实现基于全生命周期健康管理全过程的客户价值，构建起覆盖“医、药、康、养、险”全生命周期的大健康生态圈，为百姓提供多层次、高品质、个性化、便捷高效的医疗健康服务，延伸健康无限可能。

赓续“扁鹊故里”大医文脉，建立道地原产地，让健康与自然对话；逐浪“互联网+医疗”发展大潮，成立宥仁医疗，擘画“链接全场景、全健康”的服务生态；开辟“智慧药房”，实现线上问诊、接诊、定药、医保、远程开方、远程审方，为患者提供智慧医疗新体验。

漱玉平民始终以客户价值为中心，与1700万会员们声息相通，心意相通。公司以“小桔灯”暖心服务机制为保障，加强会员全生命周期管理，深化高价值会员运营体系和顾客满意度评价体系建设，升级和持续改善顾客全场景、全渠道、全健康的服务体验，不断提升以客户价值为中心的核心竞争力。

勇担使命 善做善成的20年

2003年非典时期，漱玉平民承诺“防非典药物绝不乱涨价”，坚守住了道德底线；2009年甲型H1N1流感流行时，漱玉平民公司上下历经三个昼夜熬制出20万服预防中药，然后免费赠送给消费者，护佑一方平安；2020年新冠疫情突然暴发，漱玉平民的全体员工坚守岗位吃住在店，四处寻找防疫物资，42名党员、团员组成“突击队”奔赴江苏工厂，45天生产出2960万只口罩；2022年新冠疫情再现，核酸检测人员告急，漱玉平民的医疗突击队员又冲向防疫一线。自2022年1月至今，漱玉平民累计捐款捐物价值1100万余元。

不仅在“非常时期”，这份担当早已深深印在每一个漱玉人平凡的日常。为给患者提供全生命周期的健康服务，漱玉平民一直致力于提升药师的专业水平与药事服务能力，从建档、用药指导、不良反应跟踪到患者随访，待患者如家人，始终保持人文关怀。

漱玉平民联合社会各界设立1000万“山东省慈善总会·漱玉水石公益慈善基金”，成立“爱心基金”，济困救弱，扶危救急。2021年，漱玉平民通过爱心基金



2021年，成功登陆深圳证券交易所。

漱玉平民大事记

2002年，漱玉平民西门店开业，平价药房一枪破晓。

2010年，年销售额突破10亿元。

2013年，成立电商事业部进军新零售。

2015年，完成股份制改造。

2018年，现代医药物流园建成投产。

2019年，成立漱玉健康大药房进军大加盟业务。

2021年，成功登陆深圳证券交易所；沈阳新利安德并表；年销售额高达58亿元。

2022年，设立黑龙江漱玉平民，福建惠百姓、聚芝林、河南复生堂并表。

……

翻开漱玉平民的奋斗长卷，时代浪潮的澎湃之声犹在耳边，实干和创新的脉络清晰可见。从1家门店到A股上市，从药品零售商到健康服务商，从“创中国名牌，做百年企业”到“打造国内领先的智慧大健康服务平台”，全体漱玉平民人对健康事业的执着与追求驱动企业高质量发展的同时，也为人类健康文明贡献了一份力量。

20多年来，漱玉平民的每一步都多彩而荣耀。先后荣获“全国诚信示范药店”“全国工商联中国连锁药店”“山东省著名商标”“山东省消费者满意单位”“山东省青年文明号”等荣誉。2019年，“漱玉平民”被认定为中国驰名商标。2020年末，济南市委市政府授予公司“济南市抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。由南方医药经济研究所指导，《21世纪药店》报主办的中国连锁药店百强系列榜单评选，漱玉平民排名2020-2021年度综合实力第8位。



2022年7月，成立济南全福医院暨全福智慧健康综合体。



捐建希望小屋，用琅琅书声唱响少年的阅读梦。



致力于康养结合。

累计救助员工14名，金额达195000元。漱玉平民还捐建“希望小屋”，用琅琅书声唱响少年的阅读梦；开展“孤儿健康关爱行动”，深刻诠释漱玉平民“大疆有域、爱心无垠”的理念……在漱玉平民，担当从来都不是喊口号，而是付诸实实在在的行动中。

2022年，为使“漱玉平民”品牌打破圈层走向全民化，带动品牌文化价值的快速增长，漱玉平

民通过“具象化、内涵、延展力”三位一体的IP课题研究，创造了全新品牌IP形象“漱小玉”，并在此基础上诞生了全新公益品牌“漱小玉在行动”。以品牌力量构筑公益精神，提升漱玉整体企业形象，引领社会文明新风尚，彰显和凝聚社会正能量；以“希望小屋”和“生命之光”两大公益项目为抓手，以同心抗疫、乡村振兴、东西部协作、碧水蓝天、助老扶残、儿童成长等为重点公益项

目，助力践行品牌公益，展现品牌力量。

融合共生 聚势共赢的20年

中国目前的药品零售门店数量超过60万家，其密度和行业竞争充分度在世界大型经济体中位居第一，行业整合和提高连锁化率是大势所趋，2021年底，商务部发布《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》中，明确提出“到2025年，培育形成5-10家超500亿元的专业化、多元化药品零售连锁企业”。结合内外部发展环境，漱玉平民联合IBM、德勤、坤睿等国内外知名咨询公司，对企业的使命、愿景、价值观、发展目标、业务版图等进行了系统的设计和规划，确定了“打造国内领先的智慧大健康服务平台”的战略定位，制定了1343战略目标。

立足健康产业发展大趋势，漱玉平民正大力建设开放共生的合作平台，与品牌工业企业共创新商品、与权威医疗机构共创新医疗、与知名科研机构共创新险种、与保险巨头共创新阵地、与媒体共创宣传新阵地，精诚协作，多方聚智，共同创造健康无限可能。

在大加盟的道路上，漱玉平民确定了深耕山东，立足江北，面向全国的发展战略。目前除山东市场外，已在辽宁、福建、河南布局直营连锁，并初步建成覆盖河南、河北、天津、北京、辽宁、吉林、黑龙江等十二个省和直辖市的漱玉健康加盟网络，直营和加盟并行并重、协同发展，专业和营销双轮驱动，线上与线下全渠道运营，力争在“十四五”末进入中国药品零售行业第一梯队。

2022年是国家“十四五”规划的关键年，也是漱玉平民发力资本市场的元年。在新征程上，漱玉将以客户价值为中心，以奋斗者为本，以数智化为支撑，为“打造国内领先的智慧大健康服务平台”扬帆奋楫，为“做中国一流的药品零售连锁企业”笃行不怠。

（刘志新）



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：武俊 组版：洛菁