

石老人“羽化”，修复还是顺其自然？

有网友建议给残存礁石重新命名续写美丽传说

记者 杨雪 曹婧雯 高雅洁

已采取临时保护措施 市民感慨沧海桑田变化

经过一夜的电闪雷鸣后，10月3日早上，有网友发布视频称，石老人礁石的“头”没了。从视频中可以清晰看到，石老人礁石原“头部”跟“手臂”的一部分已经消失不见。

当天上午11点左右，记者前往石老人景区，看到去景点的路已经被拉上警戒线。相关人员表示，从上午9点50分开始，景区暂时不向游人开放。随后记者驱车来到石老人海水浴场，从海滩上可以远远地看到，伫立6000年的石老人已不在。

对此，崂山区文化和旅游局官方微博发布消息称，10月3日凌晨4点10分左右，石老人海蚀柱上半部分突然坍塌。崂山区迅速组织专家第一时间赶赴现场，经勘查，认为是由于常年风化和海水侵蚀，加上近日天气影响，导致石老人海蚀柱上半部分自然坍塌。目前，已对石老人海蚀柱采取了临时性保护措施，具体修复方案正在抓紧论证。

石老人“头”没了的消息迅速刷屏网络后，不少市民一大早赶到石老人海水浴场附近查看情况。“实在是太可惜了。”一位70多岁的老人向记者表示，石老人是老青岛的记忆。即使住在青岛这么久，他几乎每年都会来看几次石老人。对于石老人的突然坍塌，他感到十分惋惜。

10月3日，青岛石老人海蚀柱上半部分突然坍塌。崂山区发布消息称，经专家现场勘查，认为是由于常年风化和海水侵蚀，加上近日极端天气影响，导致石老人海蚀柱上半部分自然坍塌。目前，已对石老人海蚀柱采取了临时性保护措施，具体修复方案正在抓紧论证。对于石老人的“离去”，市民感慨觉得可惜；对是否应修复的问题引发网友热议。



坍塌前后的石老人景观比较。

还有一位市民听说石老人礁石坍塌后，专程赶了过来。她表示：“第一感觉就是沧海桑田，什么事情都是在变化的。”对于未来她也有一些猜想，“我的孩子以后会不会很好奇地问我，这片海滩为什么会叫石老人，哪里有老人呢？”

目前还不能确定是否会进行人为干预

针对网友十分关注的“未来是否会修复石老人景观”的问题，崂山区自然资源局副局长李光表示：“目前还不能确定是否会进行人为干预。会在综合调查

结果出来后，根据专家的意见，再确定下一步的处理方案。”

是否应该对石老人景观进行修复，有网友表示，石老人作为崂山的著名景点，是许多游客来青岛后旅游打卡必去的地方，如果就此消失的话太可惜了。也有许多网友表示，应敬畏自然，顺应自然，“海枯石烂终有时”。“石老人可贵，在于它是一处自然景观，如果人为修复以后就失去原本的意义了”。

伫立千年的石老人，不仅是老青岛人心中不可或缺的一部分，更是青岛旅游的一张重要名片。每年都会有一大批游客从全国各地来到这里与石老人拍照合

影。在刚刚过去的暑假，来石老人看一场海边日出更是成为抖音上的热门内容。许多游客凌晨4点就来到这片海水浴场，在咸咸的海风中与石老人一起看日出朝霞映红天际。

如果经专家综合论证后，石老人景观不适宜进行再修复，石老人景区该如何转变这张“名片”？有人认为可以就目前残存的礁石部分，为石老人重新命名，打造新的旅游名片。也有人建议，何不让石老人的“离去”再化成美丽的传说的延续，老人苦等千年，最后没有等到想等的人，最终一缕执念融入大海。

延伸阅读

景观背后曾有一个感人的传说

石老人是中国基岩海岸典型的海蚀柱景观。千百万年的风浪侵蚀和冲击，使崂山脚下的基岩海岸不断崩塌后退，并研磨成细沙沉积在平缓的大江口海湾，唯独石老人这块坚固的石柱残留下来，形成了今日的形状。远远地望去，这块石头就像一位老人，在海中坚守等待着什么。而在它的背后也有一个感人的传说。

相传，石老人原是居住在崂山脚下的一个勤劳善良的渔民，与聪明美丽的女儿相依为命。不料一天女儿被龙太子抢进龙宫，可怜的老人日夜在海边呼唤，不顾海水没膝，直盼得两鬓斑白、腰弓背驼，仍执着地守候在海边。后来趁老人坐在水中扶腮凝神之际，龙王施展魔法，使老人身体渐渐僵化成石。

姑娘得知父亲的消息痛不欲生，拼死冲出龙宫，向已变成石头的父亲奔去。她头上插戴的鲜花被海风吹落到岛上，扎根生长，从而使长门岩、大管岛长满野生耐冬花。当姑娘走近崂山时，龙王又施魔法，把姑娘化作一巨礁，孤零零地定在海上。从此父女俩只能隔海相望，永难相聚，后来人们把这块女儿化成的巨礁称为“女儿礁”。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 美编：马秀霞 组版：洛青

一年线上卖出720多万斤苹果

烟台苹果“吃到”电商红利

记者 任磊磊

“我叫付佳奇，来自内蒙古，我在山东烟台卖苹果。”这位26岁的小伙子憨态可掬，是烟台的准女婿，毕业后来到女朋友的家乡烟台，通过电商推广当地的苹果。两年时间，帮助公司在拼多多平台开了4家店铺，一年卖出720多万斤苹果。

近日，烟台苹果登上了“多多丰收馆”线上专区。据悉，拼多多从9月1日至11月30日上线“多多丰收馆”，投入50亿元惠农消费补贴，与全国各大农产区和近9亿平台消费者共庆第五届中国农民丰收节。



内蒙古小伙付佳奇在山东烟台卖苹果，十月，果园迎来大丰收。

老丈人种植苹果20年 烟台准女婿直播间吆喝

“最开始接触到烟台苹果，是因为我女朋友的父亲种了20年苹果，是地地道道的果农。”2019年，大学毕业的付佳奇和女朋友一起来到山东烟台，为了把自家的苹果销售出去，他在拼多多开了一家个人店铺



苹果出厂前经过机器水洗和分选，拍摄X光片检测相关指标。

推销自家苹果。但遗憾的是，他的个人店铺因为资金链问题没有开下去。

后来，付佳奇加入烟台津锐亿农产品有限公司，借助大公司优势，他充分发挥了自身的专业优势。

“我们公司以前销售苹果的主要渠道是出口和线下大型商超，2020年7月，因疫情原因对苹果出口造成了较大影响，公司尝试在拼多多开了第一家线上店铺，到目前，在平台已经有‘烟台栖霞果蔬基地’等四家10万+销量的店铺。”付佳奇介绍，公司位于烟台栖霞市和海市交界处的苹果产区，其周边农户种植的绝大多数苹果都是通过他们销售的。

虽然一开始在拼多多开店只是为了多一个销售渠道，但随着多次参与平台补贴和促销活动，并通过好的品质吸引和留下

了一大批消费者，苹果销量迎来了爆发式增长。付佳奇介绍，目前线上销售已经占到公司总体销售额的四分之一，平均每天能卖出4000多单苹果，在平台丰收节活动补贴下，中秋节前高峰期销量翻番。

在栖霞市，很多果农已经不去市场上卖货了，每年苹果采收季，像烟台津锐亿农产品有限公司这样的电商冷库都是爆满的状态。

拍摄X光选果 糖度达12度才装箱

2021年11月，山东籍航天员王亚平一边工作一边吃着苹果，被网友称为宇宙大型苹果吃播现场，而这个苹果正是来自烟台。王亚平同款“太空苹果”之所以好吃，是因为除

了北纬37度的独特气候和光照条件之外，其品种和栽培方式也不断迭代和优化。

“烟台苹果好吃的重要标准之一就是甜度。”据付佳奇介绍，苹果的甜度一般在11度左右，受品种影响，甜度最高可达14—15度。

“我们在把控品质方面一直高标准严要求，果子从树上摘下来之后会统一进行机器分选，并根据果径和果形进行分级。经过水洗之后，每个苹果要拍摄120张X光片检测是否有碰伤、病虫害以及着色度，糖度达到12度才会装箱。”

实际上，这一标准参考了出口欧盟标准，“烟台苹果是中国果品里第一个过百亿元的品牌，我们烟台苹果的品牌已经和欧盟进行互认。从2020年开始，我们的苹果就可以卖到世界各地。”山东苹果果业产业技术研究院副院长姜中武说。

也正是因为对品质的严把关，烟台津锐亿农产品有限公司在拼多多店铺的复购率高达30%左右。

据烟台津锐亿农产品有限公司副总张鹏鸣介绍，自拼多多店铺开设以来，公司新增就业岗位200余个，在线上为老百姓卖苹果超过了1200万斤，樱桃超过60万斤，带动本地两百余个农民家庭年增收3万余元。

“目前，栖霞市网络店铺有4000多家，2021年全年网销苹果10万吨，成功申报国家级电子商务进农村综合示范项目。”栖霞市商务局党组成员、电子商务服务中心主任李国勇介绍。

拼多多相关负责人表示，以今年丰收节为契机，平台将围绕“增供给、扩消费、稳产销、培人才、强科技、帮基建”等6个方面，深入推进助农惠农，让更多像烟台苹果这样的优质农产品走向消费者。