



记者 蔡宇丹 通讯员 田宝宗

国内市场上 80%的紫皮糖是沂水造

俄罗斯紫皮糖、网红日式小圆饼、酸奶山楂球……休闲零食界一有风吹草动，沂水县的食品企业就能紧紧跟上。这个能力的背后，沂水食品产业的底子摆在这里。

如果记忆有味道，一定有青援钙奶饼干的一席之地。饼干蘸着牛奶，吸溜着吃，奶香撞击唇齿，口感柔滑甜美，是几代山东人共同的记忆。

从1985年落地沂水以来，青援食品从起步时的79名工人、两座小土炉，发展到现在10亿元总资产、2000余名职工，生产四大系列300余个品种，年产食品60余万吨，销往全国20多个省、市、自治区，并远销日韩、东南亚、欧美、非洲。

这座凝聚了青岛和临沂兄弟情的食品厂，成了沂水食品产业的“黄埔军校”。30年来从这个食品大厂走出不少技术、销售人员，滋养了沂水的食品产业。

如今，这个面积2434.8平方公里的县城，共有获证食品生产企业528家，从业人员5万余人，年可加工各类食品600余万吨，光以饼干、糕点、方便食品、糖果等休闲食品为主的生产企业，就有370余家。

俄罗斯紫皮糖，2014年由沂水犇牛食品厂为俄罗斯贸易商做代工，再出口到俄罗斯。2015年，俄罗斯紫皮糖在拼多多突然火起来了。“风口”一吹，沂水一下冒出多家生产紫皮糖的企业。沂水县工信局相关信息显示，沂水县一共有113户生产糖果的企业，现在喜旺、昱梓等十多家食品厂都生产紫皮糖。沂水产紫皮糖价格优势很大，网上卖30多元一袋，这里每袋出厂价才19元。业内人士估算，目前国内市场上80%的紫皮糖都是由沂水生产的。

不光紫皮糖，沂水产沙琪玛占据全国1/4的市场，沂水产豆奶占到全国30%的产能。

黑糖坚果沙琪玛、酸奶夹心糖、网红小饼干、各种代餐食品……让沂水在业界有了中国网红食品生产基地的美誉。

食品产业链齐全 最快三天打造网红同款

网红食品的生命周期很短，往往只有1个月爆红期。要成为网红食品生产基地，“快”是必须的。

山东思梦供应链公司注册地在沂水，现在掌握了周边300多家工厂，手上有400多款爆款产品。公司经理张明龙说，通过抖音大数据，公司快速锁定网上的爆红产品，再找本地工厂生产，最快第三天同款产品就能出现在公司旗下的直播间。

这样的速度，就像张明龙曾经闯荡的深圳，因为拥有全球最大的消费电子产业链，可以快速组装出一部最新款手机。

沂水有非常全的食品产业链，从原材料、生产线到包装，可以快速组织生产。

除了棕榈油和白砂糖外，食品产业所需的面、油、奶，沂水都能自产。沂蒙山区盛产玉米，玉米深加工能生产出麦芽糖浆、葡萄糖浆、山梨醇、啤酒专用糖浆、氨基酸等多种食品加工产业必需的淀粉糖和食品添加剂。

鲁洲集团、青援集团、大地玉米三家企业的年产淀粉糖合计在180万吨，提供了充足的原材料市场。

这背后，强大的支撑是沂水农业。

从沂蒙山小县城到中国网红食品基地 遍地「张同学」，三蹦子上都贴着「爆款打造」



直播带货助力沂水食品行业崛起。

在阿里巴巴，产地标注为“山东临沂沂水”的网红休闲零食一款接着一款。在这背后，中国休闲零食企业的成长逻辑已经发生改变。休闲零食已经成为一种享受型、社交型食品，一旦击中时尚“痒点”，立即得到病毒式传播，这就给了身处沂蒙山腹地的沂水一个机会。

2021年，沂水的淀粉糖及休闲食品特色优势食品产业集群被评为山东特色优势食品产业集群。

从青援钙奶饼干这样的“老味道”，到“中国网红食品生产基地”这样的新标签，沂水到底经历了一个怎样的跨越？

沂水作为国家级现代农业示范区、国家级农业产业化示范基地、全省重要粮、棉、油产区之一，是全国油料百强县、全国生猪调出大县、全国蔬菜生产大县、中国优质果品基地县，年产苹果、桃、大樱桃、葡萄等优质果品80万吨，沂水苹果、沂水大樱桃、沂水蜜桃驰名大江南北。

这些来自沂蒙山的馈赠，成为网红食品的优质原材料。

在沂水，有专门做包装设计的工作室几百家，和中国蔬菜之都寿光的包装设计工作室一样生意红火。

2021年，沂水县GDP为503.71亿元，位居临沂九县之首。在沂水县规划中，食品产业2026年要成长为200亿产业集群。沂水凭什么这么自信？

对接长三角 从模仿到创牌创新

张明龙在深圳闯荡时发现，老家产的QQ糖、牛轧糖、小饼干……质量和口感一点儿不比南方的差。

在中国食品圈，出自福建晋江的达利园、盼盼、可比克、雅客、阿一波等品牌矩阵，撑起了晋江除鞋服、纺织外的第三大千亿产业集群，构成了休闲食品行业不可小觑的“福建力量”。

张明龙认为，沂水人工费比南方便宜得多，产品价格优势明显，短板在营销上，为什么不把老家的产品组成矩阵来卖？

山东思梦供应链公司应运而生。现在，思梦供应链年销售额已到6000万元。沂水食品界相关人士透露，这样的食品供应链企业，年销售额上亿的在沂水有好几家，最高的一年营收4.5亿元。

沂水县相关领导到福建晋江考察过多次，在他们看来，晋江食品产业值得借鉴的，一是产品创新能力，二是打造品牌的能力。

如何从区域品牌走向全国品牌，这是沂水食品产业面临的一个大跨越。

鼎福食品公司是一家有着22

年历史的老企业，主打产品是桃酥。为了紧跟时代，这家企业投资1.2亿，从荷兰引进了目前中国唯一的、世界领先的多功能糕点生产线，将产品往中高端引领。现在，鼎福食品公司的产品有160多个品种。

在抖音直播间，你能看到这家企业有多拼，一款桃酥百变花样——怀旧包装的，主打老味道；铁棍山药桃酥，主打健康理念……为了更接地气，带货直播不光飙山东话、东北话等地方方言，还唱起了法语情歌。

融入长三角，成为沂水食品产业打响品牌、往高端走的突破口。做长三角的菜篮子、果盘子、米袋子、奶瓶子、鱼池子……为临沂县域发展打开了广阔的空间。

今年以来，沂水县销往长三角及粤港澳地区的农产品、食品共20.23万吨，产值53.46亿元。沂水县的食品产业，开始攻占以精致生活著称的上海人的早餐餐桌。

2016年，上海千焙屋食品有限公司在沂水建立生产基地，成立山东诺好佳食品有限公司。

诺好佳董事长林钢是福建人，他把福建休闲食品产业的先进理念带到沂水，投资1亿元从国外进口设备，建设了两条国内最先进的巧克力生产线，2条威化饼生产线，4条冷加工糕点面包生产线，生产出紧跟时尚的巧克力制品、威化饼干。整个车间全部采用19万级净化系统，保证了产品对环境的要求。

在上海这个全国最大的消费市场，通过“千焙屋”这个品牌，诺好佳快速洞察时尚风向标，突出高端产品的研发，上市100多款产品，储备新品20多个，链接了500多个销售渠道，2021年面包类订单在长三角地区同比增长15%，诺好佳的年销售额也达到3亿元。

在诺好佳，一线生产人员工资开到6500元，装卸工开到8000元，管理岗开到万元。劳动力价值的提高，成为沂水食品产业升级的表现之一。

30年前的青援食品，给沂水食品产业播下“火种”；现在，诺好佳这样的“鲑鱼”，给沂水食品产业带来新的理念冲击。

在沂水食品产业圈，创一代逐渐隐退，企二代开始走上舞台。“亿佰利”“上口佳”“米老爹”这些耳熟能详的牌子，都是由这些脑子灵活、敢想敢干的企二代叫响的。

从模仿到创牌，再到不断创新，沂水的休闲食品产业，演绎了中国县域经济崛起的样本路径。

不靠颜值、不讲段子 靠沂蒙味儿打动全国

2016年，通过拼多多的店铺推广，10万单沂水小食品一天售罄，让当地人深刻见识了网销的力量。

沂水9家食品企业曾组团找一头部网红带货，结果发现，这些

网红主播虽然出货量，但只卖产品，模糊了品牌及企业，要打响牌子，还得自力更生。

现在，全县500余家食品企业，70%以上已开展电子商务。很多食品厂的老板都亲自坐镇直播间卖产品。

这几年，距离沂水不到100公里的临沂，这个以小商品批发市场为特色的城市，逐渐崛起为北方直播电商之都。

在兰山区，电商直播基地就矗立在批发市场旁边，里面入驻着MCN机构、供应链、物流、平台服务商等。每天晚上，这里灯火通明，带货的声音此起彼伏，连街道上行驶的三蹦子都贴着“托管”“代运营”“爆款打造”字样。

临沂市商务局的数据显示，临沂市电子商务直接从业者15.5万人，网络零售店铺数21.2万家，短视频直播基地45处，快手直播商家号注册量达16万人次，产生了徐小米这样一晚上劲销亿元的顶流主播。作为土生土长的“顶流”，徐小米也激励了一大批“土味主播”如雨后春笋般破土而出，在极具地域特色的生活场景下，他们卖着沂蒙特产小米、山楂、煎饼、桃酥、沙琪玛……

沂水县官方数据显示，沂水县内有18处重点现代农业园区、450余个家庭农场，其中70%以上已开始利用互联网拓展业务。

张明龙说，在临沂市区找一个电商运营人才成本很低，每月只需要5000元，这为沂水小食品企业营销打开了方便之门，逐渐形成了专业分工，工厂专注于制造，产品直供临沂市众多供应链公司。

这就形成了一个完整的闭环——这里不缺“张同学”，有一大批不靠颜值、不讲段子，靠“沂蒙味儿”打动全国人民的直播带货主播；这里像福建晋江一样，本土有强大的制造能力，出产各种农产品和工业品；这里还有临沂作为“中国物流之都”，成本比全国其他地方低三分之一，通达天下的物流。

“这样的产业生态环境，对沂水休闲零食产业进一步做大做强，一步步在全国做响企业品牌非常有利。”沂水县工业和信息化局副局长高美阁说。

现在，沂水县正集聚全县食品行业资源，抱团打造“沂水十品”品牌，助推食品行业转型升级。全县食品产业拥有“中国驰名商标”5个，全国食品工业优秀龙头食品企业10户。

所以，要了解现在的沂水，到直播间吧，这里有一个更年轻、更有趣、更时尚、更与时俱进的沂水。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：魏银科 美编：马秀霞 组版：刘森