

在济南,有这么一群年轻人,他们因为偶然的原因喜欢上汉服,又因为发自内心的喜欢想让越来越多的人喜欢上汉服,这一小众群体正在逐步扩大。这是一群怎样的人?他们又有什么不一样的故事?

见习记者 杜春娜

“小女解云长”和她的汉服体验馆

26岁的“小女解云长”(网名)在济南经营汉服体验馆已经四年了。自2016年以来,她便一直是汉服的忠实爱好者。

“小时候,我就喜欢看古装剧,觉得电视剧里面的衣服很好看。”“小女解云长”称,“长大之后,慢慢地接触到了正统的汉服。”

“买汉服就是一种对美的执念。”不仅是单纯觉得汉服好看,她也购买了许多不同朝代的汉服。“当初开店的四十多套汉服,就是我之前买的。”现在,她对美丽的汉服仍然没有抵抗力,每个月都会定期购买。光买汉服,她已经花费十多万元了。

不仅自己穿汉服,她还带动父母穿。“我会和爸妈一起拍汉服的全家福。”“小女解云长”说。同时,她通过参加各种汉服活动,结识了一群志同道合的朋友。

“我想让更多的人接触到汉服,让对传统文化感兴趣的人有接触的渠道。”秉持这样的想法,“小女解云长”在大学刚毕业就开办了济南的“浮生若梦汉服体验馆”。“很多人从我这里体验汉服后,就慢慢地喜欢上了汉服。他们逐渐开始买汉服、做造型,学习汉服知识,变得更加专业了。”她说。

“我这边的汉服是按照朝代划分的,每个朝代的服装形制都是很清楚的。每个人来挑选汉服的时候,我都会向他们介绍不同朝代服装的知识。”“小女解云长”称,“虽然这是一个很入门的知识,但是我希望他们都懂”。

“我很喜欢客人穿上汉服,化完妆之后的变化。”“小女解云长”表示,当不自信的客人通过穿汉服,变得更漂亮了,并感谢她时,她有一种很强的价值感与成就感。“汉服既是我的爱好,也是我的事业。对于我来说,这是一件很幸运的事情。”

专门学了盘发和摄影的“卿词”

大学时期读计算机专业的“卿词”(网名)也凭借汉服开创了自己的第二职业——汉服约拍。化妆、盘发、摄影与修图……这些繁琐的工作她一个人就能完成。

不是玩穿越,而是追求『向往的生活』 爱上汉服的年轻人

今年刚毕业的“卿词”,从2017年读高中时就开始喜欢汉服。凭借着对汉服的热爱,她专门学习了盘发技巧,购买了单反相机,成为了一个全能的摄影师和专业的造型师。

“之前看到它的时候,就是单纯觉得它很好看,之后就去搜它是什么,慢慢地就这样‘入坑’了。”“卿词”说,“一开始家

里人就知道我穿汉服,他们就是单纯觉得这些衣服很奇怪,担心我穿不上。”直到现在,她也没有“出坑”,还时不时地买汉服,“我租的房子马上就要放不下这些汉服了”。

喜欢汉服的“卿词”遭遇过太多的不理解。“以前在路上,别人以为我是唱戏的、表演的,还有人问我穿的是不是少数民族服装。

之前我朋友的父母甚至都把她穿的汉服给撕了,在大街上骂她。”“卿词”说,“现在好一点了,有些人包括老人也都知道这是汉服了。我走在路上的时候,回头率特别高,有些人会和我合照,向我要衣服的连接。”

“上班或者和朋友出去玩的时候都会穿。”“卿词”称,现在济南有一些汉服活动了,比如传统节

日时的汉服活动,汉服节和华服日,她也不会缺席这些活动,基本上都会去。

虽然“卿词”的主业与互联网有关,但是约拍带来的收入也很可观。“我在大学时就已经开始给别人拍照。开始约拍一年以来,找我约拍的顾客还是挺多的,档期基本上都能排满”,“卿词”称,现在找她约拍的基本是女大学生或者是刚工作的女生。

“卿词”认为自己也不单纯是在拍照,“像我这边的客人,很多都是第一次尝试汉服,我在聊天的时候向他们介绍汉服知识,这也是在传播传统文化”,她说,客人觉得汉服很漂亮,这也激发了她们对汉服的求知欲。

“我们把汉服穿出去就已经是一种推广,让更多的人看到汉服”,“卿词”表示,“我始终对汉服保持着热爱”。

泉城汉服圈的形成和隐忧

像“小女解云长”“卿词”一样热爱汉服的济南年轻人越来越多。“我们之前都加了专门的QQ群和微信群。”“小女解云长”说,“我在的QQ群里现在大概还有九百人,微信群也有500人了。”这些汉服爱好者在群里除了日常打招呼之外,他们还相互交流济南的汉服活动。

记者采访了解到,在花朝节、端午节、中秋节或者七夕,济南市都有相应的汉服活动。在这些活动上,来自济南市各个地方的汉服爱好者们穿着汉服参与插花、饮茶、焚香、投壶、猜灯谜等活动。

“我基本上不会缺席这些活动”,“卿词”称。“我通过参与这些活动认识了不少朋友”,“小女解云长”说,他们经常穿着漂亮的汉服,搭配精致的妆容,一起出去逛街、游玩。

随着汉服爱好者的人数越来越多,汉服这种传统服饰也被越来越多的人所熟悉,但汉服商业化中的一些“变味”现象也让业内人士产生了忧虑。

“汉服的形制其实需要史料的支持,但是一些汉服是商家自己臆想出来的。”“卿词”认为,部分商家只要把一点汉服元素加入到衣服中,就把衣服卖到四五百。这实际上是滥用了汉服元素,从而让一部分人对汉服产生了误解。

济南市“如梦令汉服体验馆”的工作人员邢女士认为,当下一些商家过于追求汉服的商业化,他们所设计的汉服越来越“花里胡哨”,反而失去了服饰原本的文化底蕴。她表示,当下很多人对汉服的认知不到位,譬如他们认为汉服单纯就是汉代的服装,这也影响了汉服的推广。

“小女解云长”的汉服照 受访者供图

均价13966.63元!前三季度新房网签5.46万套

济南市房地产业协会发布1-9月房地产市场运行情况,整体呈现平稳回落状态

记者 孟杰 樊瑞琳

10月18日,济南市房地产业协会发布济南市1-9月房地产市场运行情况。前三季度,济南市房地产市场整体运行呈现平稳回落状态。全市新建商品房网签14.88万套,其中住宅网签5.46万套,均价13966.63元/㎡,同比上涨3.56%,住宅去化周期为14.2个月。据介绍,11月中旬,济南市房地产业协会拟举办2022年线下房展会,助力济南楼市销售。

据了解,为保持房地产市场平稳健康运行,济南从进一步支持刚性和改善性住房需求出发,持续优化房地产政策措施,从优化个人购房信贷政策、调整限售

条件、调整限购范围、优化非本市户籍家庭购房条件等方面对政策进行了适度调整,目前市场呈现逐步回暖状态:一是土地供应方面,前三季度,济南出让住宅用地85宗,面积4574.04亩。二是商品房销售方面,前三季度,全市商品房批准预售面积10.84万套、822.56万㎡;其中住宅4.19万套、面积546.32万㎡。全市新建商品房网签14.88万套、1103.14万㎡;其中住宅网签5.46万套、729.61万㎡,均价13966.63元/㎡,同比上涨3.56%,住宅去化周期为14.2个月,处于合理区间。全市二手房交易面积361.63万㎡,其中二手住宅交易面积316.36万㎡。

据济南市房地产业协会执行副会长李刚介绍,今年5月济南开始启动新一轮政策调整,尤其是在9月15日限购区域调整后,市场活跃度明显增加,市场预期和信心进一步提升。一是市场成交逐步回暖。成交规模大幅增长,外地购房人占比增加,进一步释放了刚需和改善性需求。二是市场信心进一步提振。从调研情况来看,政策出台后,济南主城区在售项目来访量、成交转化率明显增加。市场信心提升,市场预期企稳。三是区域分化明显。东南部非限购范围内的核心项目成交量增幅明显。从区域供求及去化情况来看,历下、市中、高新、历城等核心区去化周期处于9-15个月合理区

间之间。

济南市房地产业协会也在不断采取助销措施。一是持续开展线上房展活动。6月份以来,通过线上线下相结合的形式,走进章丘区房展会现场,走进雪山万科城、金地博睿城等进行十余场线上房展直播活动,全网关注量超过300万次。目前持续每周开展线上房展直播活动,邀请行业专家对当前政策环境、市场动态、市场数据等进行宣传、解读。对推动政策落地,巩固调控成果,支持刚需和改善型住房需求,稳定市场预期,提振市场信心,起到很好的效果。二是举办线下房展会。拟于11月中旬,举办2022年线下房展会,同时举办莱芜区、钢城区房展会。

展会期间将组织大型重点项目参展,房企限时购房优惠措施发布,优惠房源展示,通过置业送消费券等形式,助力销售。三是开展“房协团房”团购营销活动。通过房地产业工会联合会组织开展“房协团房”团购营销活动。由房协搭建购销平台,设立“团房热线”,推出了“房协团房”专项折扣。引导开发企业向购房者让利,活跃市场,满足刚需和改善购房者合理的购房需求。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 美编:马秀霞 组版:颜莉