

评论员观察

全面建成小康社会,一个也不能少;共同富裕路上,一个也不能掉队。罕见病群体的权益不容忽视,他们应该得到更多的关注、关爱,解决他们用药难的问题,彰显的正是以人为本的价值理念。

缓解罕见病患者购药难,彰显以人为本理念

评论员 张泰来

等了好久终于等到这一天。

近来,对于罕见病难治性癫痫病患者群体来说,好消息不时传来。10月22日,宜昌人福药业生产的国产氯巴占片正式上市。更早之前,10月9日,国产氯巴占已经在山东省药械集中采购平台通过绿色通道率先挂网。这意味着,山东省所有的医疗机构均可通过“山东省药械集中采购平台”采购国产氯巴占。难治性癫痫病患者有钱难买“救命药”的历史有望终结。

氯巴占,是一款能够有效抑制难治性癫痫发作的广谱抗癫痫发作药物,该药已经在英国、法国等多国上市。在国内,氯巴占因为有致人成瘾等原因,被列入第二类精神药品,受到严格管控。长期以来,难治性癫痫病患者只能通过海外代购的方

式,以不菲的价格购买氯巴占续命,价格高昂不说,还时有断药之虞。

去年11月,千余名罕见癫痫患儿家长发表求助信,公开寻找癫痫治疗药物氯巴占,引发关注。之后,国家卫健委等相关部门加快了氯巴占临时进口和国产氯巴占的上市速度,给难治性癫痫病患者群体带来了希望。

此次,国产氯巴占成功上市,且已经进入了山东省药械集中采购平台。这对于难治性癫痫患者及其家属来说是个好消息,在买药这件事上,他们终于可以松口气,不用再为陷入有钱但无药可买的困境担忧了。

罕见病的得名源于其极低的发病率,但在我们这样一个人口大国,再低的发病率乘以巨大的人口基数都是一个不小的数字。数据显示,我国的罕见病人群接近2000

万。数字背后,是一个个备受疾病折磨的人和被疾病拖累的一个甚至多个家庭。

全面建成小康社会,一个也不能少;共同富裕路上,一个也不能掉队。罕见病群体的权益不容忽视,他们应该得到更多的关注、关爱,解决他们用药难的问题,彰显的正是以人为本的价值理念。

山东通过绿色通道为国产氯巴占挂网,在缓解罕见癫痫病患者购药难方面,走在了前列,做出了表率,值得称道。下一步,相关部门有必要在加快罕见病靶向药物研发、上市方面加大工作力度。

一方面,扩大罕见病靶向药物的种类,让更多罕见病的靶向药物走上市场,解决罕见病群体的购药难题;另一方面,也要加大政策输出,既要让病患买得起药,也要让药厂和研发机构有利可图,防止相关药物上市后再退市的情况出现。

满载温情和希望

公益性“慢火车”运送人间烟火

观点

10月20日,中国铁路官方介绍了运行在四川普雄站至攀枝花南站之间的一列特殊火车——5633/5634次列车。这是一列公益性“慢火车”,是主要运行在交通不便的革命老区、少数民族聚居区、边境地区、经济相对欠发达的农村地区,几十年来,从未涨过价。

如果说高铁见证了中国经济的快速发展,而常年亏本却仍然不停运的公益性“慢火车”则传递了“一个都不能少”的温情。这一快一慢之间,充分释放了制度的善意和发展的暖意。在脱贫攻坚的路上,停停站站的“慢火车”始终见证并满载着偏远山区民众美好生活的希望。(王航)

校园食堂转自营

学生“舌尖安全”需共同守护

据报道,今年8月以来,广东深圳福田区在31家中小学推进食堂自营,惠及师生4万余人。食堂完全由学校自主经营,不以营利为目的,唯一的目标就是让学生吃得更好、更安全。据悉,预计到2023年,广东深圳福田全区中小学食堂将全部转为自营。

要实现食堂全自主经营,并保障自主经营的质量,需要建立配套保障与监督机制。需要注意的是,食堂自营方式并不能完全解决食堂腐败与食堂饭菜质量问题,如果缺乏有力的监督机制,校方有关人员还是会从食堂经营中牟利。因此,对学校自主经营食堂最有效的监督是“明厨亮灶”,以及建立家长充分参与监督的机制,各方共同守护校园“舌尖上的安全”。(熊丙奇)

平凡岗位干出不凡业绩

这名快递小哥值得尊敬

10月22日,“快递小哥”宋学文亮相党的二十大“党代表通道”。从一名农家子弟到成为快递小哥,从获得“全国五一劳动奖章”到当选党的二十大代表,宋学文的励志人生令人敬佩。

据报道,宋学文送快递11年,累计配送了30余万件包裹,行程超过32万公里,零差评、零投诉、零安全事故。这就应了一句话:只要踏实劳动,勤勉劳动,在平凡岗位上也能干出不平凡的业绩。

劳动托举梦想,奋斗开创未来。“快递小哥”为大家生活带来了便利,对快递员多一些关心和尊重,则是我们的本分所在。致敬快递员,致敬每一位为社会贡献力量的劳动者。(据红星评论微信公众号)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:刘淼

来论

在实习竞争压力之下保持定力

斯涵涵

金秋时节,2023届高校毕业生迎来了秋招季。求职应聘过程中,很多准毕业生发现,大部分招聘岗位除了对专业、学历有要求外,还要求求职者有相关岗位的技能经验、工作经验。记者采访调查发现,越来越多的大学生早在大一大二就开始尝试去各种行业、岗位实习了。

大学生提前感知到了来自考研、就业的竞争压力。压力之下,大学生实习的内涵正在悄然改变:以前,实习是为了能更好地适应社会;现在,实习是一种提高竞争力的重要手段。既想为准备考研、保研预留充分时间,也可以为求职、为寻找适合自己的职

业发展方向提供帮助,实习前移也便成为众多大学生重要的“破局之路”。

平心而论,实习前移是顺应环境变化的应对之策,可以提早认识、熟悉真实的工作环境,是走向社会、寻找机会、学以致用、提升能力的未雨绸缪之举,高质量的、学习目标明确的“有效实习”,不乏积极因素,值得鼓励。

然而,部分大学生热衷于“卷实习”只是为了得到一张用“大厂光环”给简历“镀金”的实习证明,对于实习的内容、要求、目标不甚了了,以至于本末倒置,或不惜翘掉半个学期的课去实习,或花重金“买实习”,变成了“付费实习”“虚假实习”,这种名不副实、低效的实习轻则耗费时间、精力,重

则诚信受损,得不偿失。

故此,在日渐火热的实习潮中,大学生还是要保持一分定力,冷静思考,理性定位,明确学习任务和实习目标,找准节奏,努力提高实习的“含金量”,力争在实践中学到“真功夫”,早日发现适合自己的就业方向。而不要盲目跟风,仓促地为了实习证明而实习,更不要听信不良平台、中介机构的虚假宣传,不要轻信“花钱购买内推实习机会”一类的“捷径”,以免被“坑”,上当受骗。

此外,提前实习也折射出大学生们的就业焦虑。对此,社会各界要予以高度重视,积极应对。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

抢注“王宝钏”商标虽不违法,但需慎重使用

江德斌

近日,“王宝钏挖野菜”一词在网络引起热议。“王宝钏”商标已被广州某科技公司注册,国际分类为日化用品。甘肃一食品科技公司也注册了两个“王宝钏”商标,目前商标已显示无效状态。华东政法大学副教授陈绍玲表示,抢注王宝钏商标不会构成侵权行为,“但这是对经典作品的不当利用,一个守住底线的企业,是不会选择这类具有合法性瑕疵的文字作为商标使用的”。

按照我国《商标法》规定,在不能作为商标使用的八种情形中,不包括将历史人物或经典人物的姓名注册为商标。所以用古代名人的名字做商标,并不侵权,比如张仲景、李时珍、王阳明、鲁班、李白、杜康、曹操等,都已被企业抢注成为商标,有些使用多年,成为著名商标。由此可见,抢注“王宝钏”商标的行为并不违法,企业可以根据经

营需求,合法注册相关领域的商标,但是在具体使用过程中,还是存在一定的风险,需要慎重。

企业使用古人名字做商标,主要是为了“蹭”古人的知名度和美誉度,可以快速树立品牌形象,让消费者更快接受品牌,减少宣传推广方面的成本。比如,众所周知张仲景是医术精湛的“医圣”,有药企注册的仲景商标,就主要围绕中成药、医院、中医康养等产业,打造高质量的仲景品牌,获得大众和市场的认同。“明朝一哥”王阳明遭商标抢注超500次,其中广东某公司一次性申请了45个类别的全类“阳明古郡”商标,还申请了十多个类别的“阳明印象”商标。

可见,在商标资源日益稀少的今天,历史名人是一个很好的注册热点。历史名人商标有一定的文化价值和商用价格,对于提高地域品牌、产品知名度和促进地方经济发展具有较好的推动作用。一般来说,只

要不带有歧视性或是不良影响,用历史名人的名字注册商标并不会太大风险,不过有些历史名人需要征得其后人同意,以免引发争议。用此标准来衡量“王宝钏”,就会发现其虽然可以成为注册商标,但是使用受到限制,开发难度很大。

王宝钏与薛平贵的传说故事流传已久,王宝钏忠贞不渝、不畏贫苦的个人形象早已深入人心,成为贤良淑德的传统妇女典型代表。

显然,王宝钏的传统“人设”的局限性很大,所适用的商品范围较为狭窄,而且,随着新潮思想的流行,又在年轻群体里面面临着很大的质疑。如果企业贸然使用“王宝钏”商标的话,有可能会因传统“人设”落伍,而遭到年轻消费者的弃用,造成相应的经济损失。所以,对于此类争议性较大、“人设”形象与现代思潮差距大的历史名人商标,还是要慎重注册使用为好。

六里山:强化管理出成效 常抓不懈显品质

为进一步提升城市品质,近期,济南市市中区六里山街道城管委以“严管出成效”为工作理念,多措并举,重点开展街面管理和立面容貌整治

工作,用实际行动助力“品质市中”建设。城管委以店铺门口、主要路段为重点开展“地毯式”整治,采取错时延时、定员定岗等工作方法,坚决取缔各类违法占道经营行为,全面规范进店或规划区内经营,确保不乱摆、不乱设。同时定期对游商利用车辆载货占道经营和机动车乱停放等问题开展整治。

在日常巡查过程中,工作人员发现人行道护栏存在破损、倾倒等现象。为保证辖区居民的出行安全,城管委工作人员将倾倒的人行道护栏扶起,并对存在安全隐患的护栏用铁丝等进行加固,防止护栏倾斜、倒塌伤及行人和车辆,消除安全隐患。此外,街道始终对违规新设广告牌匾保持“零容忍”的态度,采用网格管理模式,按照网格长包片,网格员包线的管理模式,对“一店多牌”“一店多招”、残损广告牌、影响美观及存在安全隐患的牌匾开展专项整治,不断完善长效管理机制,坚决防止前清后增及各类违规广告牌匾出现“反弹”现象。

下一步,六里山街道城管委将坚持市容整治“管用”“见效”的原则,切实消除城市管理中的盲点漏点,推动城市管理水平规范化、常态化、长效化,不断优化群众生活环境,提升人民群众生活品质,增强辖区居民的幸福感和获得感。(李嘉慧)

十六里河 推广“门前五包”APP 提升精细化管理水平

为推进“门前五包”责任制工作的常态化、长效化管理,提升城市管理精细化水平,近期,济南市市中区十六里河街道城管委开展集中行动,积极向沿街商户推广“门前五包”APP,向商家讲解“门前五包”APP使用方法,引导商家运用专属二维码完成“门前五包”每日记录情况,城管人员也充分利用该平台实时检查商家落实情况,发现问题及时督促责任单位整改,织起实时巡查“网络”,截至目前已录入商铺信息250余家。(许婷婷)

齐鲁晚报·齐鲁壹点服务电话

客户部:85196192 85196239
汽车事业中心:85196533
房产事业中心:85196379
健康民政新闻事业部:85193749
教育新闻事业部:85196867
财经新闻事业中心:85196145
产经新闻事业中心:85196807
风尚齐鲁全媒体中心:85196380
文旅全媒体中心:85196613
地方事业部:85196188
招聘、分类广告部:85196199
视频中心:82625465
互联网与科技事业部:85196382
大数据中心:82625452
数字营销事业部:85193144
新媒体产品营销中心:85196153
战略合作事业中心:82625446
企业全媒体事业部:85193858
音频事业部:85193623
智库产品运营部:85196280
品牌运营中心:82625474
社群服务中心:85193700
齐鲁志愿服务中心:85193041