

## 税收调整政策 符合行业预期

今年10月1日,《电子烟强制性国家标准》正式施行。电子烟市场参与者必须持证经营,且不能销售烟草味之外的其他风味电子烟。这一政策对以水果味为主的电子烟行业造成影响,目前各大电子烟企业纷纷推出符合新国标口味的电子烟。

10月25日,财政部等三部门在对电子烟征收消费税的公告中指出,本次政策是为完善消费税制度,维护税制公平统一,更好发挥消费税引导健康消费的作用。

对于本次电子烟消费税政策的出台和税率,业内表示在预期内。据悉,此前行业内就盛传电子烟将按照乙类卷烟政策收税。根据2009年6月调整的卷烟消费税税率,甲类卷烟税率为56%,乙类卷烟的消费税税率为36%。具体来看,本次三部门明确,电子烟生产(进口)环节的税率为36%,批发环节的税率为11%。同时,在计税价格方面,纳税人生产、批发电子烟的,按照生产、批发电子烟的销售额计算纳税。电子烟生产环节纳税人从事电子烟代加工业务的,应当分开核算持有商标电子烟的销售额和代加工电子烟的销售额;未分开核算的,一并缴纳消费税。

需要注意的是,本次政策特别指出,电子烟出口依然适用出口退(免)税政策。中国电子商会电子烟行业委员会秘书长敖伟诺在接受记者采访时表示,本次税收调整政策符合行业预期,电子烟企业继续享有出口退税政策,鼓励企业出海,电子烟企业会更有信心开拓国际市场,“出口电子烟继续享受13%的退税政策,出口部分占整个市场的90%,这才是行业最关键部分。”

## 电子烟终端价格 可能会水涨船高

据了解,此前电子烟企业仅按照13%增值税纳税,本次电子烟按新政策征收消费税后,或将直接带来终端电子烟产品价格的明显上涨。

资深电子烟行业人士、蓝洞新消费主编陈中在接受记者采访时表示:“在终端销售上,可能会出现两种情况,一种是品牌方涨价,一种是品牌方不涨价。一是在品牌方涨价的情况下,终端价格势必会跟着水涨船高,在品牌方将价格调整

# 下月开征消费税 电子烟或将涨价

电子烟行业又迎来一重磅政策。10月25日,财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告称,11月1日起,将电子烟纳入消费税征收范围。公告显示,电子烟实行从价定率的办法计算纳税,生产(进口)环节的税率为36%,批发环节的税率为11%。

需要注意的是,本次政策特别指出,电子烟出口依然适用出口退(免)税政策。专家表示,本次税收调整政策符合行业预期,而电子烟企业继续享有出口退税政策,会更有信心开拓国际市场。



征收消费税后,电子烟或将涨价。 资料图

## 延伸阅读

## 电子烟结束“暴利”时代

电子烟一直有“暴利”之说,这是外界对电子烟的印象,在行业不规范、快速发展的阶段,确实有企业获得了高利润,但对于大部分正规企业来说,电子烟行业毛利率其实并不高,而未来想在电子烟行业获得高毛利率会更难。

电子烟从出厂到零售环节价格会跳跃式增长,有人以此说明电子烟利润丰厚,比如一颗烟弹成本价10元,零售价格约30元。其实,各级经销商和零售商拿去60%利润,电子烟企业每根烟弹大约能赚8元。

一杆电子烟枪售价约200元,代工厂给品牌的出厂价格约70元。电子烟企业给经销商的出货价格在110元左右,毛利率约36%。

在整个环节当中,代工厂的毛利率能达到30%—40%,品牌商毛利率在40%—60%左右,线下经销商的毛利率也能维持在50%左右的水平。

从生产到销售,看似加价巨大,但是分摊在每个环节之中,算下来单个环节的利润情况并非不可思议。只有保证每个环节都有利润,这个商业模式才能运

转下去。以服装为例,这是一个很成熟的行业,经销商通常要在出厂价上加价30%,零售商场再加价30%。餐饮也是很成熟的行业,购买食物成本占售价的比例基本上低于50%,但即使这样,也有很多餐饮店经营不下去。

以两家品牌电子烟公司为例,雾芯科技今年二季度毛利率为43.8%,去年毛利率为43.1%,思摩尔国际去年毛利率为53.6%,两家公司都表现优异。特别是思摩尔毛利率持续提升,2016年—2020年,思摩尔国际毛利率分别为24.3%、26.8%、34.7%、44.0%、52.9%,这说明该公司盈利能力持续提升。两家公司是行业龙头,代表了行业最强的盈利能力。记者走访电子烟生产厂家,毛利率基本集中在20%—25%这个区间,主要原因是思摩尔有品牌溢价。一般服装代加工厂毛利率在20%左右,和电子烟厂相差不多。

思摩尔毕竟是少数,中国有1500家电子烟企业,绝大多数都是普通公司,享有一般利润。

电子烟毛利率并不算高,而获得“暴利”之名,跟这个行业的

特有情况相关。这个行业有1500家企业,绝大多数规模不大,但是出现很多发财者,因为这个行业进入门槛不高,吸引了各行各业的淘金客和冒险家,有增量,而且能分一杯羹者众。

拆开电子烟,其零部件很少,绝大多数科技含量不高,不像手机等需要投入高额研发费用,要集中全球产业链,集中尖端人才。电子烟需要的投资规模不大,生产线也比较简单,对管理的要求也不高,是一个模式很轻的生意,对品牌投资者而言,由于产业链已经很完整,完全可以全部代工生产。

此前行业有很多不规范之处,通过各种手段减少开支,企业主可以获得不错的盈利。但是现在这种机会已经很少,通过纳入监管,报关正规化等,企业获得的毛利率将更低。

国内电子烟全产业链的毛利率也会下调,在官方介入下,零售渠道毛利率大幅下挫。未来电子烟税实施后,毛利率有可能进一步下降。

本版稿件综合新华社、中新社、证券时报

输入交易平台后,用相应的公式计算后会得出新的批发价格,比如某品牌烟弹涨了20元,批发价格根据相关计算方式也会进行变化。这个价格是否会影响目前平台建议零售价,需要看涨价情况。二是在品牌方不涨价的情况下,那就是品牌自己承担36%的税率,对各环节不会有影响,但这样的可能性不大,毕竟,虽然目前的毛利率还算可以,但如果加上36%的税后,品牌就要计算好自己的生存空间了。”

陈中分析认为,涨价可能性更大。“也不排除有品牌为了获取更多店主订货,采取一段时间的不涨价策略,保持目前终端市场价格稳定,获得更多用户的购买。不涨价的品牌策略大致是先稳住再看。新政策施行后,如果不涨价,商家需要自己完全承担,这恐怕比较难。”

因此,陈中直言,如果电子烟价格进一步提高,消费者可能会降低购买欲望,进一步压缩水果味退出后的电子烟市场。

## 享有出口退税政策 利于开拓国际市场

本次政策的另一大亮点是对电子烟出口维持此前的政策,依然适用出口退(免)税政策。

施行这一政策就意味着国内电子烟企业全力向海外市场突破的战略将可以继续。

事实上,在此前,光银国际就发表观点指出,出海或成电子烟企业的未来出路。各大电子烟企业早已开始布局海外,全球95%以上的电子烟生产及产品来自中国。早在2019年,悦刻就尝试海外探索,当下在全球40多个国家已积累了百万量级的消费者。另一品牌MOTI魔笛如今业务也覆盖35个国家和地区,拥有十多万各类网点。然而,电子烟出海也并非一帆风顺,不同国家的监管制度差异以及当地消费者的接受程度为电子烟企业的出海带来巨大挑战。

分析人士指出,在迈入“新国标”和监管调整之后,电子烟行业将形成更加健康的发展模式,行业集中度得以提升,头部企业和研发能力强的企业将从中受益。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:刘淼



时间:11月3日-7日 地点:山东国际会展中心

# 买车就到齐鲁车展

2022(秋季)齐鲁国际车展  
暨第四十六届齐鲁国际汽车展览交易会

主办单位: 齐鲁晚报 齐鲁壹点 承办单位: ufi 天一会展 银座汽车 INZONE AUTO

协办单位: 银座汽车 INZONE AUTO 唯一指定合作银行: 中国建设银行 山东省分行

扫码了解更多

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1元

邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷