

一个路口就有六家奶茶店,赛道越来越拥挤 内卷加速,本地奶茶品牌靠啥突围

注入区域文化内涵,品牌才能做大

奶茶已经成为当前社会的现象级产物。随着“秋天的第一杯奶茶”引起的热议,奶茶不再是一杯单纯的饮料,在满足人口腹之欲的同时,其越来越成为年轻人社交的“硬通货”。

来自51信用卡研究院的《谁的日常“续命水”》报告显示,作为职场中坚力量的80后、90后在奶茶市场占据半壁江山,“奶茶社交的背后,意味着职场人渴望并在努力建立一种平等、轻松、积极、更具沟通性的职场氛围”。对此,张晴认为,“正如老年人之间会互送鸡蛋牛奶,年轻人之间会互送奶茶。这就让奶茶成为一种满足社交需求、传递关怀的物质载体。”

除了社交,如今奶茶也成为城市文化的代表。作为奶茶中最具城市代表性的品牌之一,成立于2013年的茶颜悦色,已经成为长沙这座城市的标签。

“目前本地的奶茶同质化现象比较严重,发展路线比较相似。”张晴表示,本地奶茶品牌要实现更好的发展,需要努力挖掘自身的独特性,并且注入区域文化内涵,把成为城市的文化标签作为自身的发展策略。

专家声音

刘先生告诉记者,冰雪时光能够发展迅速的很大一部分原因在于,追求产品的极致性价比。“我们讲究注重产地、优选原料,从而提高产品的口感,在此基础上控制产品的价格。”

寻求突围 更加关注品质和健康

在竞争逐渐激烈的情况下,不同的奶茶品牌也在寻求各自的发展策略,期待突围。

“奶茶在竞争中逐渐变得丰富和健康,最明显的就是原料的变化。”相关人士表示,最初的奶茶大都是用奶精和果粉冲泡而成,调制简单,口感单一;之后,鲜茶与鲜奶被用作奶茶的制作原料;再到后来,奶盖系列又风靡一时;如今,奶茶里还可以加入紫薯、芋泥、燕麦等粗粮,并且其小料更为丰富,仙草、椰果等都被加入奶茶中。

“消费者现在更关注健康。对于他们来说,奶茶的口感与品质是最重要的。我们只要做得好喝、健康,就不用担心竞争的问题。”山师东路上的沪上阿姨的老板说。人们对饮食的要求越来越高,不仅追求美味,还要求健康,茶饮市场也是如此。

除此之外,奶茶店纷纷转向下沉市场争抢顾客。根据艾媒咨询的报告,41.9%的新式茶饮消费者可接受的最高客单价在16—20元之间。如今,喜茶、奈雪的茶等面向中高端市场的奶茶品牌,也在降低饮品价格,不断推出20元以内的饮品。同时,包括喜茶在内的一些奶茶品牌还开通抖音直播间,售卖优惠饮品。

济南的奶茶店有多“卷”?近日记者发现,在山师东路不到百米的距离内,就分布着十多家不同品牌的奶茶店。面对奶茶赛道中各类品牌的强势竞争,本地奶茶该如何突围?



上午10点,山师东路某奶茶店已有多位顾客和外卖员等待。

文/片 见习记者 杜春娜

十米遇一店 山师东路成奶茶一条街

在济南市山师东路与文化东路的交叉口,分布着沪上阿姨、茶百道、冰雪时光、阿水等六家奶茶店。在距离它们三十米左右的地方,还有蜜雪冰城、一点点、本官的茶等五家奶茶店。这些奶茶店彼此之间相距不到十米,甚至成为邻居紧挨着。“山师东路上奶茶店挺多的。”正在购买奶茶的大二学生小姜告诉记者,一路走来可选择的奶茶确实不少。“这条街上奶茶店倒闭了几家,以前更多。”“霓裳的舞”奶茶店店员表示,这里简直可以被称为奶茶一条街。

山师东路的位置极佳,不仅邻近山东艺术学院和山东师范大学两所高校,附近还有多个居民小区,人流量密集。“相比其他地方,这里客流量挺大,而且受众也很明确,都是年轻人,所以我选择在这里开店。”其中一家奶茶店店主称。

“山师东路作为一个年轻人比较钟爱的时尚圈,如果奶茶品牌不来这里开店,不在年轻人聚集的地方展现自己,那么自身的品牌效应将会受到影响。”山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示。

张晴告诉记者,这也是一个集群效应。大家都来这里买,如果某一奶茶店的人多,那么消费者就会去另一个奶茶店买,所以形成了一种区域优势的吸引力。“奶茶店的扎堆也可以促进它们

之间的竞争,激励它们更好地发展”。

本土品牌性价比高 疯狂扩张抢占市场

十几个品牌在百余米赛道中竞争,其激烈程度不难想象。29日上午10点左右,茶百道的店员已经忙碌起来。店内四位店员分工明确,一位店员负责招呼顾客和外卖小哥,其他店员调制奶茶。“从上午10点开始,外卖就已经很多了。”一位店员称。

10分钟不到的时间,就有十多位消费者和六七位外卖小哥光顾茶百道。其中,一位学生模样的顾客一下买了五杯果茶,而一位外卖员一口气拿走了五杯饮品。

“只需要看店铺内的工作人

员有多少,就能看出奶茶店的生意好坏与否。”某平台的外卖小哥李先生表示,有些奶茶店有四位店员,有些店只有一位工作人员。

在山师东路的十一家奶茶店中,冰雪时光因其性价比高而受到不少年轻人的欢迎。“我们平时基本上都是从蜜雪冰城、冰雪时光等店里买奶茶。”大二学生小曲说,这些奶茶的性价比更高一些,加上她对这些奶茶很熟悉,所以平时也不会尝试其他奶茶了。

成立于2014年的冰雪时光是山东本土生长的奶茶品牌。如今,它已经在全国开了2700多家店,辐射广东、江苏等全国30多个省级行政区。在济南市内,其门店已经入驻印象济南、宽厚里等地。

“我们在济南已经有200多家店了。”冰雪时光总经理助理

构建心灵阳光家园 护航学生健康成长

——山东圣翰财贸职业学院加强学生心理健康服务工作

自2021年9月以来,山东圣翰财贸职业学院把心理健康教育工作当作一项“民心工程”来抓,不断丰富工作内涵,拓展工作领域,开展新生心理健康普查,构建四级心理健康工作网络,开通7×24小时心理健康热线,建设学生心灵驿站……通过搭建学生心理健康工作的“四梁八柱”,护航学生健康成长。

统筹规划,探索心理健康工作的“圣翰路径”

山东圣翰财贸职业学院党委抓住党建引领育人特色,打造了“领航”党建育人工作体系,全面推动“三全育人”,营造昂扬向上的校园文化氛围,突出“让学生身体动起来、心态好起来”的重要内容,通过学校的统筹谋划,心理健康工作定位更加明晰,目标更加明确。

谋定而后动。为统筹做好心理健康工作,山东圣翰财贸职业学院细致分析高职学生特点,职业发展诉求,学校工作基础,拟定了《“十个一”学生心理健康教育工作实施方案》,从主要原则、实施周期与步骤、工作目标、重点任务、组织领导和工作保障等方面对做好心理健康工作进行系统规划,确保心理健康工作开好头、起好步。

从利用公共平台开展心理测评到学校机房统一组织测评,再到专属微信小程序上线,学生心理测评工作的技术保障更加完善,组织实施更加周密,结果反馈



“教育是培养人的事业,让广大学生更加健康阳光,全面培育学生的积极心理品质,是一项极其重要的工作,要加大源头治理,把学校心理健康工作往纵深推进,实现心理健康工作的更广覆盖、更深嵌入、更大成效。”山东圣翰财贸职业学院党委工作报告中对学生心理健康工作提出明确要求。

更加精准,这也从一个侧面反映了学校持续抓好《“十个一”学生心理健康教育工作实施方案》落实的情况,正是有了这种“钉钉子”精神,学校才能将心理健康工作的蓝图一绘到底。

整合资源,汇聚心理健康工作的“圣翰力量”

“我们心理健康教育四级网络建设工作从专家报告、人员培训、心理测评到心理健康档案建立,都是由山东大学全程指导。”山东圣翰财贸职业学院学生处任寿亭如是介绍山东大学帮扶学校开展心理健康工作情况。

为用好校内校外两种资源,

山东圣翰财贸职业学院将帮扶做好学生心理健康工作列为与山东大学《党建“1+1”帮扶合作协议》内容。从场地建设、制度安排、专业支持、人员培训,山东大学充分发挥心理健康工作优势,帮助山东圣翰财贸职业学院迅速提升了工作水平。

学生在哪里,心理健康教育就要在哪里。为了使心理健康教育工作重心下移,力量下沉,在配齐配强学校心理健康教育专职教师的同时,购买专业服务,从有资质的心理咨询专业机构外聘8名专业心理健康教师,一对一深入二级学院开展工作,缩短了学生接受心理健康服务的距离,提升了二级学院心理健康工作水

平。目前,二级学院层面每周都能够开展近三十次心理访谈,让学生实实在在感受到了心理健康服务就在身边。

全员覆盖,拓宽心理健康工作的“圣翰维度”

“大家作为学生骨干,更要鼓足精气神,传播正能量,做同学们阳光靠谱的青春同路人。”这是山东圣翰财贸职业学院发给每一位班级心理委员书信中的一句话。特殊时期,学校提升四级心理健康网络的运转效率,让校心理健康中心、学院心理健康辅导员、班级心理委员、宿舍心理护航员成为守护学生心理健康的坚强防线。

作为班级心理委员,刘静同学提出了为同学们提供宿舍互动小游戏方案的建议,学校迅速行动,发布了宿舍活动指南,丰富学生宿舍生活。“没想到我的建议能这么快就得到了校心理健康中心的响应,学校提供的‘抢椅子’‘记忆马拉松’‘画画拷贝不走样’等小游戏,让我们在宿舍里的生活不再单调。”刘静如是说。得益于四级心理健康网络的构建,学院实现了心理健康体系的全覆盖。

有了体系的全覆盖,更要有工作的全覆盖。山东圣翰财贸职业学院在处理好个案心理问题的基础上,更加重视培养全体学生积极阳光的心理品质。通过新生

100%开设心理健康课程,100%开展心理系列团体辅导,100%观看优秀心理健康影片的“三个100”活动,促进了全体学生身心和人格健康的发展,帮助学生在活动中舒缓压力、调整心态。

凝练提升,打造心理健康工作的“圣翰样板”

山东圣翰财贸职业学院辅导员张满意在梳理自己做好心理健康工作的经验时说:“化解学生各种成长难题,破解管理学生围堵困境,其治本之策在于以心理健康工作为重点,全面做好学生思想工作。”

理念引领行动。做好心理健康工作,最为重要的是凝聚全校的共识。现在,持续加强心理健康工作,不单是山东圣翰财贸职业学院领导班子的明确要求,还是广大辅导员的自觉行动,更是全体师生的热切期盼,有了共识,进一步推进心理健康工作就有了坚实的根基。

“提升自我能力,把握工作规律,突出重点任务,注重系统协同”是山东圣翰财贸职业学院总结形成的做好心理健康工作的基本经验。下一步,山东圣翰财贸职业学院将继续加强人员培养,深化工作领域,解决重点问题,动员多方力量,持续做好心理健康工作,继续完善心理健康工作可复制、可推广的“圣翰样板”,为学生成长提供更多“阳光雨露”。

(通讯员 张晗 张小宾)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:刘燕