



“向上!向上!”

10月29日下午,烟台栖霞寺口镇苹果交易市场内,无人机镜头拍下一张果农李福珍手捧苹果向上展示的照片。

一颗硕大的果子,映衬着果农收获的喜悦。这一幕正是省内主流媒体聚焦烟台苹果的一瞬间。

为期两天的“邂逅北纬37°仙果”——省内主流媒体烟台融媒行,将镜头和笔触聚焦到烟台苹果:从百年老果树到实验室幼苗,从传统果园到现代基地,从交易市场到线上平台,从田间地头到产业链条,一路走来,记者们发现了一颗不断求新求变、天天向上的烟台苹果。

文/记者 张琪 李楠楠
片/记者 刘军 王鑫

“老祖宗”成“活档案” “育儿所”藏“大文章”

10月29日,记者们走进烟台市蓬莱区刘家沟镇乌沟沟村烟台沃森农业苹果园,探访“中国现存最长树龄苹果树”。

这株古树树冠东西长9.2米、南北长11.7米,树高6米,其侧枝向外扩张,主干主枝表皮光滑,根深叶茂,硕果累累,连年丰产。2021年,这棵老果树结出了1700多个苹果,其中一个重达364g的条纹富士苹果,在一场拍卖会上拍出了1.8万元的高价。现场工作人员介绍,这株树龄最长古树已经有138年,是目前中国栽培苹果树龄最长的苹果树,可称得上是苹果界的“老祖宗”,也是了解我国苹果栽培历史的“活档案”。今年老树套袋结果2650个。

从1871年西洋苹果植入烟台广兴果园以来,在150年的悠悠岁月里,智慧而勤劳的烟台人以心血为水,灌溉出风味独特的烟台苹果。苹果好吃,从一粒种子开始!种业处于农业整个产业链的源头,是建设现代农业的标志性、先导性工程,是国家战略性、基础性核心产业。烟台是中国现代苹果发展起源地,也是全国苹果种苗生产和培育的高地。

金秋十月,烟台苹果进入采收季,育苗工作也在进行中。在烟台现代果业发展有限公司脱毒组培室,工作人员正忙着把苹果脱毒瓶苗进行生根瓶苗的转接,从最初高温钝化、茎尖剥离的生长点,到经过病毒检测、脱毒成功后,进入组培生产阶段的脱毒组培瓶苗,在这个实验室可以看到苹果从枝丫到幼苗再到树苗的全过程,就好像苹果的“育儿所”。

走出实验室,来到烟台现代果业新品种新技术新模式展示示范园,工作人员向大家介绍了免套袋栽培新品种——“馨元萃”,该品种9月中下旬成熟,属中晚熟品种,集甜、脆、香、耐存储等优势于一身,大家品尝馨元萃后,一致称赞:“好看更好吃!”

从2013年至今,烟台现代果业发展有限公司新品种选育成果丰硕,选育良种6个,自主选育的烟富8(神富一号)苹果新品种,不用铺反光膜就能果面着满色,色泽艳丽,比一般富士糖度高两度左右,辐射带动推广面积达百万亩,成为全国栽植面积最大的苹果新品种之一。

在烟台,像现代果业这样的公司还有很多,从创新到创芯,烟台正通过努力,为苹果种业装上“中国芯”。来自烟台市农业农村局的数据显示,烟台先后承建苹果领域国家级工程技术中心(实验室)4个,水果良

种苗繁育重大项目十余项。目前,全市现有苹果苗木基地5000亩,年产苗木三千万株,其中两千万株销往全国各地,销量约占全国的40%。

苹果有了“旗舰园” 成为果园建设“天花板”

“我们传统果园,一般是四年以后才能结果,而且大小年特别严重,不好管理。我们身后这片园,见效快、效益高,这是现代矮砧果园的优势,也是我们今后发展苹果园的趋势。”海阳市果业发展服务中心副主任于海军介绍,“这是全国单体面积最大、技术含量最高的规模化、标准化示范园。可以说,这是中国苹果园建设的‘天花板’。”

10月30日,在海阳市绿水韵味苹果旗舰园,近2万根立柱支柱稳固矗立,600多亩果园被划分为12个地块,横平竖直、规矩成方,部分果树已经挂果。“每一根立柱的间距位置,我们全都用GPS定位,方便机械化操作,起垄、喷药机在果园里作业四通八达,一马平川。水肥一体化我们用的是压力补偿技术,滴灌均匀省水省肥……”现场工作人员介绍,旗舰园旨在建立“产业技术+产业资本+新时代职业果农”联合创新创业新模式、新业态,致力打造全国一流的现代化果园示范基地。

果园2022年1月开工,58天完成建设,集生产机械化、品种多样化、品质保障标准化、品牌打造一体化、投资模式多元化“五位一体”,园区占地656亩,栽种苗木9万余株,总投资达3000万元,可实现一年栽植,两年见效,四年进入丰产期,总产值可达3000万元以上,较传统苗木提前2年收回投资。

“今天我们建成这处旗舰园,就是为了日后能够吸引社会力量打造加盟园,规模化的品牌果园,在市场上更具竞争力。”于海军表示,随着山东果品产业结构调整、方式转变、新旧动能转换,烟台苹果面临着许多压力和挑战,突出表现为“三老、三散、三高、双压”。三老,即人老、树老、品种老;三散,即经营主体散、果农组织程度散、地块管理散;三高,即用工高、消耗高、成本高;双压,即国际国内市场和水果市场的双重挤压。

“可见,烟台苹果产业发展亟需借助高质量发展规划的大环境,实施高标准苹果园区建设工程,发展规模化、标准化、机械化、智能化、品牌化、多样化、利益共同体化的新时代果园,实现传统苹果产业向现代苹果产业的转型升级。”

于海军表示,品牌果园出品的苹果因统一管理,品质稳定且具有可追溯性,在市场上很有竞争力。

『天天向上』的烟台苹果

从传统到现代,这枚鲜果『提质增效』一路向前

“绿水韵味”旗舰果园是烟台苹果产业高质量发展的最新例证。记者从烟台市农业部门获悉,目前,烟台苹果已历经三年改造提升,百万亩老果园焕发新颜,产业活力、发展动力不断增强,广袤果园展现出凤凰涅槃的宏伟气象。

直播带货新场景 “流量苹果”有秘诀

10月29日下午,栖霞市寺口镇苹果交易市场,这里一片忙碌景象。市场占地200亩,每个苹果销售季节,可吸引200余户外地苹果客商入驻,周边果农都来此销售,苹果年交易量达五六千万斤。

与其他果农不同,牟平区高陵生态果蔬产业有限公司负责人丁士湧选择在线上销售自己的“丁苹果”。10月30日上午,一走进他的果园,就看到一片忙碌景象,果园里的苹果正在采摘上市,公司的直播带货员正在果园里直播卖苹果。“我们家的苹果好吃,一个苹果最贵能卖50元。网上购买的人很多,不少还是回头客。”忙碌的丁士湧也会出现在镜头里,代言自家的苹果。问起苹果好吃和能卖高价的秘诀,他连说,“没有秘诀!就是养地、养地!”

2011年,丁士湧租下了高陵镇3000多亩荒地,其中规划500亩果园。“我们在土地上下功夫:3年不种,养地;3年不收,养树。吃个苹果等6年。后续每年都投入数千吨有机肥,只要有了好土壤,果品品质自然好。”丁士湧说,他对自己种出来的苹果充满了自信,所以用自己的姓,冠名自己的苹果,就叫“丁苹果”。2016年,“丁苹果”顺利通过有机产品认证。

“除了线下订单,我们主要在线上销售。”丁士湧说,“我们有自己的直播销售团队,我们的有机苹果品质好,不愁卖,回头客很多。”

有机认证+电商销售,让“丁苹果”卖出好价钱。现在丁士湧和他的团队建设了1000余亩生产基地,包括500亩主题苹果园,500亩蔬菜精品园,取得包括苹果在内的32个产品的有机认证,注册“丁苹果”“山合易”商标。除此之外,他们还帮助苹果种植大户成立了4000亩的苹果合作社,帮助和指导社员种植优质苹果,并提供销售渠道。

烟台人会种苹果,又会卖苹果。当下,电商平台、直播带货等线上营销模式,成为引领消费的新业态、新模式,烟台苹果产业迅速抓住行业风口,借东风,再突破。

近年来,烟台市坚持以创新引领苹果产业转型升级,积极推动苹果产业高质量发展,全面做好“苹果+线上营销”文章,积极构建线上市场营销体系,打造苹果电商销售“明星网店”,包装“苹果网红”“流量苹果”,畅通的线上销售,为烟台苹果发展增添了全新动力,为烟台苹果产业腾飞插上了翅膀。

不止于种植 打造产业“主板”

从种植起步,经过多年积淀,烟台市苹果产业链不断延伸。烟台市蓬莱区嘉桐酒庄是一家生产优质水果起泡酒的企业,与市面上大多数起泡酒不同的是,嘉桐起泡果酒的基酒完全由水果发酵而来。

蓬莱区地处北纬37度,是世界上生产优质高端水果的黄金海岸之一。2021年,全区苹果种植面积约为37.2万亩,总产量约108万吨,品种以红富士为主,种植面积约32.4万亩,占比87%;产量96.34万吨,占比89%。

依托产业优势,嘉桐酒庄历时5年潜心研发,引进国际先进的罐式发酵设备,以富士苹果汁作为主要原料,经无数次发酵试验,力求为消费者带去新的起泡酒体验,同时也为驱动当地水果流通起到增进性作用。现在公司拥有3000吨的罐式发酵起泡酒储酒罐,600吨的罐式控温发酵罐,是国内唯一一家罐式发酵起泡酒的专业生产企业,产能达6000吨。

近年来,烟台市把推进苹果全产业链融合发展作为主攻方向。苹果产业在突破一产的基础上,向“接二连三”和“延伸两端”方面重点用力,与精深加工、休闲观光、电子商务等产业深度融合,全市培育苹果加工企业53家,开发产品涵盖苹果酒、苹果汁、苹果醋、苹果脆片、苹果酵素、苹果果胶等七大系列100多个品种,畅销国内外。通过延伸产业链,提升了苹果产业的价值链。

未来几年,烟台市还将进一步推动精深加工、综合利用加工协调发展,实现产品多层次、多环节转化增值。把果汁、果脯、罐头、果干等加工产品作为发展重点,布局建设一批烘干、保鲜、包装、储藏等初加工和商品化处理设施,培育一批苹果高端精深加工企业,形成苹果精深加工雁阵集群。

作为国内农业产业化起步发展较早的地区,烟台苹果走上了由“总量扩张”向“提质增效”的转型之路。深耕产业发展链条,将工业理念引入农业发展,通过以集约化破解“小散弱”,以技术流推动产业升级等路径,烟台打造出苹果产业的“主板”,实现了各要素的同频共振。

目前,烟台市果品加工能力超400万吨,果品贮藏库容能力400万吨,出口量60万吨,占全国的1/2,获批创建国家千亿级优势特色产业集群。年销售收入过亿元的果品龙头企业48家,其中国家级果品龙头企业4家、上市公司3家。全市获得“三品一标”认证果品企业达116家,20家果品企业通过GAP认证。果品企业认证数量居全省首位。全市从事苹果产业的人员近170万人,产值超过200亿元,居全国地级市首位。

党的二十大报告指出,全面推进乡村振兴,加快建设农业强国。2021年,烟台苹果品牌价值高达150.34亿元,连续13年蝉联中国果业第一品牌。果业产业化发展,正是烟台全面推进乡村振兴的一个真实写照。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于梅君 美编:继红 组版:颜莉

