



向新而行 擎动齐鲁

2022(秋季) 齐鲁国际车展
暨第四十六届齐鲁国际汽车展览交易会



11月3日,2022齐鲁国际车展(秋季)暨第46届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心盛大开幕!从1999年举办首届起,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的齐鲁国际车展已经成功举办45届,是山东区域连续举办时间最长、参展品牌车型最多、展出面积最大、规格最高的国际车展。

►靓丽车模为车企吸引人气。
记者 戴伟 摄



记者 朱洪雷 张雪

线上线下科技范十足 11款新车集中亮相

本届车展,齐鲁国际车展组委会联合“壹点天元”元宇宙,推出“齐鲁国际车展重磅新车发布暨元宇宙汽车展厅上线”活动,旨在以当下最时髦、最前沿的科技展示手段,打造一场充满科技未来感的数字化线上车展,为参展品牌提供更加多元化的展示平台。用户可以通过齐鲁壹点App、H5、PC端等入口进入齐鲁壹点的元宇宙平台“壹点天元”,三维化、具象化的内容提高受众获取信息的效率和丰度。

车展组委会工作人员介绍,本届车展,以主流品牌车型为原型,通过元宇宙建立模拟空间,打造出一个专属齐鲁国际车展的“壹点天元”元宇宙车展线上展厅,对参选车型进行多角度、多层面的全方位线上展示,车型相关信息应有尽有。

本届齐鲁国际车展重磅新车共有11款:上汽大众全新途昂,一汽-大众揽境,别克昂昂,奔驰全新EQE、东风日产ARIYA艾睿雅、广汽本田ZR-V致在,哈弗H6新能源、坦克500、雪佛兰全新科鲁泽、比亚迪海豹、比亚迪汉DM-i。

齐鲁国际车展增设5G+VR全景直播,让主播带您全景看车展!用户登录齐鲁壹点App,点击进入“壹直播”5G+VR助力齐鲁国际车展”,即可在其中获得身临其境的体验。

展会上,“数字人陪你逛车展、数字人播报,现场与数字人进行交互体验”满满科技感和科技范儿,为参展品牌提供多元展示形式的同时,也给观展的市民带来新鲜体验。

齐鲁晚报·齐鲁壹点除重磅推出元宇宙汽车展厅外,还联合国内知名的元宇宙大世界平台——墨宇宙为此次车展跨平台提供元宇宙开幕式直播、元宇宙展示宣传等服务支持。用户通过墨宇宙App设置的“2022

齐鲁国际车展”入口,即可直达万人大会场观看车展开幕式直播。齐鲁晚报·齐鲁壹点希望通过元宇宙展厅、元宇宙直播及展示宣传的加持,在刺激消费者购车欲望的同时,助力提升车展规格及品质,为2022齐鲁国际车展增加更为浓重的元宇宙基因。

豪车吸引观众目光 新能源车人气十足

进入山东国际会展中心,不少观众直奔豪车馆,豪车展区内的奔驰、宝马、一汽奥迪、上汽奥迪、玛莎拉蒂、保时捷、沃尔沃、凯迪拉克、林肯、雷克萨斯、SMART、MINI、斯巴鲁、凌际等豪车品牌,推出的全新车型亮丽动人,光彩熠熠。

在奥迪展台,百万级别的全新奥迪A8L独处一格,点阵式银翼进气格栅,全新灯组等焕新设计,吸引着观众的目光。

在宝马展台,李阿姨和老伴一大早乘坐地铁2号线从唐冶来到车展看车。“闺女有个旧车老是出毛病,看见小区里有一辆50多万元的宝马很喜欢。”趁闺女上班,老两口来给闺女看看车,参谋参谋。

随着新能源汽车日益深入人们的生活,参展的新能源汽车品牌不断增加,首次参加齐鲁车展,特斯拉就携旗下热销车型Model 3、Model Y惊艳亮相,大秀“智能生活”,为观众展示领先汽车行业驾驶概念的“绿色出行”,毫无意外获得了参展观众的强烈关注,再现其“网红”特质。

参加车展的新能源汽车品牌众多,比亚迪、蔚来、小鹏、理想、极狐、广汽埃安、极氪、AITO、飞凡、威马、奇瑞新能源、哪吒、岚图、上汽大众新能源、一汽-大众新能源、几何汽车、零跑汽车等纷纷亮相,让观众有了更多的选择空间。

很多传统汽车企业同样造起了新能源汽车,并引起了消费者的注意。

奔驰展台,全新EQE一弧到底的弓形无缝车身设计,呈现极具辨

元宇宙展台正式上线,车展重磅新车发布

「向新而行 擎动齐鲁」2022齐鲁国际车展(秋季)盛大开幕



▲特斯拉首次参加齐鲁车展。
记者 刘庆义 摄



▲新能源车亮相。
记者 陈文进 摄

识度的造型张力,铺满立体星徽的“暗夜星阵”封闭式格栅,如独树一帜的风景线,加之车身后相映成趣的智能数字大灯组件和贯穿式3D螺旋式尾灯,无不散发出细节的精致和整体美学的一致。

在长城汽车展台,网红车型欧拉猫系列共展出了四款车型,除了深受女孩喜爱的芭蕾猫和好猫,还有今年10月31日新上市的闪电猫,相比芭蕾猫和好猫马卡龙的配色、复古的车型,闪电猫的外形更加炫酷,不变的大眼睛和梦幻的紫色很是亮眼。

宝马全新BMW i3、奔驰全新EQE、东风日产ARIYA艾睿雅、MG MULAN、荣威iMAX8 EV、广汽Honda e:NP1极湃1……传统燃油车企的多款新能源车型,逐渐成为大家关注的焦点。

全新展具,车模吸睛 各大参展品牌角力车展

想要吸引用户的注意力,参展品牌首先在展台展具上下起了功夫。东风日产展台为2022年新标准B级车展展具,面积900平方米,可同时展示12台展车;分区更加明确,分为年轻潮力量—大V专区、周末大旅行—全新一代奇骏专区、电驱新动力—轩逸·电驱版专区、生机·秀场专区、智趣体验区、直播间六大专区,使客户在东风日产展台有更好的产品体验。

大展台大展具的参展品牌不止一家。奔驰、长城汽车旗下品牌拿下1200平方米超大展位,比亚迪、长安汽车旗下品牌、上汽集团等拿下1000平方米的大型展位,宝马、一汽奥迪、上汽大众、别克汽车等主流品牌也预订了800平方米以上的大型展位,展具搭建完成之后,异彩纷呈,吸引观众参观。

在比亚迪展台,新车型海豹有着海洋蓝色的车衣,流线型车体,特地为其打造的3D实景展台,宛如置身于海洋之中。而展台另一侧,千山翠全球限量版汉EV也吸引了不少目光,为其打

造的千山实景展台大气磅礴。

车展开幕之后,能与参展品牌汽车比美的,大概就是众多美女车模。一位位车模身材高挑,笑容迷人,吸引了携带专业相机的摄影人士和带着手机的观众前来抓取精彩瞬间。展台上,展车旁,车模特穿梭站岗,华丽服饰与豪华车品相呼应,车企女员工精心装扮,台上与台前各显端庄。

与此同时,不同风格的舞团轮番上阵表演,激情四射;主播在展台上打开手机,直播车展盛况。

在车展现场,众多参展品牌更是纷纷推出订车送礼、送红包、抽大奖的优惠活动,令人目不暇接,吸引观众驻足了解。在很多参展品牌展台的洽谈区域,购车者在咨询车辆的相关信息和问题,销售人员认真解说。

摩托车受欢迎 更多品牌加入

近年来,济南大排量摩托车市场急速升温,时尚快捷的大摩托成为不少人出行的主要交通工具。往届车展上大受欢迎的摩托车展区,在本届车展继续吸引观众前来试车、订购。

为满足观众的观展和购买需求,摩托车展区今年升级为摩托车文化节,展出面积再次扩大,更多摩托车品牌加入其中:哈雷、宝马、奥古斯塔、川崎、贝纳利、QJMOTOR、标致、阿普利亚、摩托古兹、凯旋、vespa、比亚乔、春风、阳光、雅马哈、豪爵等。

车展期间,所有人员需持有“健康码绿码+24小时内核酸检测阴性记录+7日内未有济南市外旅居史”,方可入场。

咨询电话:0531-85196243/85196533



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:侯波

崇尚科学 反对邪教

主办单位:山东省科学技术协会

我国法律对邪教违法活动有何处罚规定

《中华人民共和国刑法》第三百条规定:组织、利用会道门、邪教组织或者利用迷信破坏国家法律、行政法规实施的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金;情节特别严重的,处七年以上有期徒刑或者无期徒刑,并处罚金或者没收财产;情节较轻的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利,并处或者单处罚金。

组织、利用会道门、邪教组织或者利用迷信蒙骗他人,致人重伤、死亡的,依照前款的规定处罚。

犯第一款罪又有奸淫妇女、诈骗财物

等犯罪行为的,依照数罪并罚的规定处罚。

《中华人民共和国治安管理处罚法》第二十七条规定:有下列行为之一的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处一千元以下罚款;情节较轻的,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款:

(一)组织、教唆、胁迫、诱骗、煽动他人从事邪教、会道门活动或者利用邪教、会道门、迷信活动,扰乱社会秩序、损害他人身体健康的;

(二)冒用宗教、气功名义进行扰乱社会秩序、损害他人身体健康活动的。

人员密集场所谨防拥挤和踩踏 这些知识你要了解



主办单位:山东省应急管理厅

到公共场所,先要注意观察安全出口的位置和疏散通道,牢记箭头指示的疏散方向。

一旦进入人群,不要在人流中停下。不要逆人流行进,否则易被推倒。不要贸然提鞋、弯腰捡东西、系鞋带。

当带着孩子遭遇拥挤的人群时最好把孩子抱起来,避免其在混乱中被踩伤。

人群拥挤时,左手握拳,右手握住左手手腕,双肘撑开平放

胸前,以形成一定空间保证呼吸。看到别人摔倒,不再前行,大声呼救,告诉后面的人不要靠近。

一旦摔倒,双膝尽量前屈,护住胸腔和腹腔的重要脏器,侧躺在地。两手十指交叉相扣,护住后脑和颈部;两肘向前,护住双侧太阳穴。

拥挤踩踏事故发生后,一方面赶快报警,等待救援,另一方面,在医务人员到达现场前,要抓紧时间用科学的方法开展自救和互救。

(来源:中国应急信息网)

齐鲁晚报·齐鲁壹点
服务电话

客户部: 85196192 85196239
汽车事业中心: 85196533
房产事业中心: 85196379
健康民政新闻事业部: 85193749
教育新闻事业部: 85196867
财经新闻事业中心: 85196145
产经新闻事业中心: 85196807
风尚齐鲁全媒体中心: 85196380
文旅全媒体中心: 85196613
地方事业部: 85196188
招聘、分类广告部: 85196199
视频中心: 82625465
互联网与科技事业部: 85196382
大数据中心: 82625452