



## 零农残!今年章丘大葱走出国门 即将出口到俄罗斯、乌兹别克斯坦等国



2022第二届中国章丘大葱文化旅游节开幕。

记者 王杰 支倩倩  
见习记者 史安琪

乐享丰收,“葱”向未来!10月31日上午,济南市章丘区绣惠街道王金村葱香弥漫,热闹非凡。2022中国·章丘大葱文化旅游节如期而至。一棵棵高大脆白的章丘大葱整齐排列,煞是喜人。

活动现场,章丘大葱种植户苗发勇种植的大葱高达2.44米,成为2022年最高的章丘大葱。

“从20亩大葱地里选出这棵最高的葱,我和对象用了两天。”苗发勇告诉记者,立冬前后大葱进入集中收获季,今年的产量比去年好些,大约8000-10000斤,精品葱卖价在6至8元/斤。

更令人惊喜的是,高、大、脆、白、甜、的章丘大葱,今年实现了走向世界的梦想。作为章丘大葱出口优秀企业,习瀚生态农业科技(山东)有限公司董事长刘劲松表示,通过应用“超敏蛋白

复合酶生物技术”,对土壤进行改良,让消费者吃得更放心。目前,在绣惠等地示范种植的200亩章丘大葱迎来收获季,经SGS权威机构检测(508项检测),实现了“零农残”,达到了出口标准,即将出口到俄罗斯、乌兹别克斯坦等国,真正实现了章丘大葱走向世界的梦想。

章丘大葱作为“地理标志农产品”,是章丘农业文明的重要标志和珍贵的历史文化名片,也

是章丘最负盛名的特色优势农业资源。2017年入选中国重要农业文化遗产,被认定为首批“中国特色农产品优势区”。2018年,济南市将章丘大葱列入“十大产业振兴计划”进行了重点打造;2021年,山东省将章丘大葱列入首批13个“区域优势特色产业”进行重点培育。目前,章丘大葱的品牌价值达到52.91亿元,成为拉动区域经济发展、带动农民增收致富的支柱产业。

## 章丘如何讲好“一根葱”的故事?

### 科技赋能,实现生产精准化、智能化、标准化、可追溯化

记者 王杰 支倩倩  
见习记者 史安琪

### 大葱种植已达11万亩 今年“葱王”高2.44米

一年秋末冬初,恰是大葱致味时。

章丘大葱闻名全国,而尤以章丘王金村一带的女郎山所产的大葱最为正宗。第二届中国·章丘大葱文化旅游节开幕仪式,更是顺理成章在此举行。

时逢大葱收获季,王金村主干路上两旁,章丘大葱经销合作社、大葱加工基地、农场随处可见,从田间地头刚下来的新葱,一捆捆运至这些经销点,村民们现场摘叶、打捆、装盒、装车……

每年的大葱文化旅游节,最吸引人的莫过于“葱王”评选。经过一番角逐,共有6人被评选为章丘大葱种植能手,其中,王金村村民苗发勇所种的大葱以2.44米的高度拔得头筹。

“我种的品种是‘大梧桐’,在20多亩的葱地里找了两天,才挑出来的。”拔得头筹并荣获种植大户的称号,苗发勇颇感欣慰。更让他欣慰的,今年章丘大葱市场行情依然走俏。按目前一斤6-8元的市价,20多亩葱地,数万斤的产量,苗发勇一年辛苦劳作,收获颇丰。

靠大葱富起来的不仅是苗发勇。

近年来,章丘区按照“一个品牌、两区共建、三产融合”的发展思路,以绣惠女郎山1000亩精品示范区、万亩标准化种植基地为核心,带动周边枣园、宁家埠、龙山等7个街道规模化发展,全区大葱种植面积达11万亩,从业人员10万人以上,章丘大葱品牌价值达50余亿元,成为拉动区域经

10月31日,2022第二届中国·章丘大葱文化旅游节开幕。今年大葱节的主题是“乐享丰收 ‘葱’向未来”。每年的“葱王”是如何选出来的?章丘大葱有哪些品种?章丘大葱产业发展前景如何?记者带您一起了解。



王金村村民苗发勇所种的大葱以2.44米的高度拔得头筹。

济发展,带动农民增收致富的支柱产业。

### 章丘大葱实现全年供应 打造富硒大葱示范区

据悉,为传承章丘大葱独特的耕作方式和深厚的文化底蕴,章丘区以绣惠女郎山为核心,建立万亩传统种植保护区,建设大葱良种繁育基地,重点保护发展“大梧桐”“气煞风”两大地方品种,筛选出能够完全体现章丘大葱品种独特性的大葱品系,保留

深开沟、高培土、精耕细作的传统栽培模式。

“每年10月份育苗,次年5月底至6月份为移栽期,生长期前后共13个月左右,11月至12月为收获期,每年秋末冬初3个月集中上市。”章丘区农业农村局相关负责人说。

秋茬大葱生产周期长、上市时间短,如何进一步扩大章丘大葱市场占有率?四季葱成为一剂良方。

“我们通过开展大葱良种繁育、工厂化育苗、全程机械化生产、四季种植茬口选择等系列配套技术研究,实现了章丘大葱全程机械化生产与章丘大葱四季种植的初步规模化两个历史性突破,还建设了冷链加工仓储设施,来实现大葱全年供应。”上述负责人介绍,四季种植模式将育苗时间从传统的7个月缩短至3个月,解决葱苗随时供应问题;推广大葱全程机械化四季生产技术,与传统种植相比省时、省力、省地且随时可移栽,随时可上市。

不只如此,章丘区还用科技赋能大葱种植产业。开发了章丘大葱种植管理大数据平台,通过物联网、智能水肥一体化技术、远程控制、大数据等现代科技元素与传统农业的结合,实现了章丘大葱生产的精准化、智能化、标准化、可追溯化。

同时,为进一步实现大葱产业提质增效,章丘区还在“富硒大葱”上做文章。为此,章丘区充分发挥章丘58万亩富硒土壤的天然优势,积极打造富硒大葱产业示范区。

### 深加工产品越来越多 章丘大葱即将走出国门

“我们建设了章丘大葱加工分选车间,实现不同规格鲜食大

葱的净菜鲜切与产品分级;开发了章丘大葱葱油胶囊、葱油、葱酱、大葱系列美食、脱水葱、葱花蜂蜜蜜等系列精深加工;与山东省药物研究院合作进行章丘大葱药用成分分析,研发了大葱消杀产品。”章丘区农业农村局工作人员说,“如此一来,章丘大葱的市场空间得以扩大”。

不只如此,为让章丘大葱在市场上脱颖而出,章丘区还创新性地开发了葱小白、葱小玉玩偶等一批有颜值、有特色、可落地的大葱文创产品。“我们目前已经开发出近200件”,上述工作人员说。

值得指出的是,国内获得一系列良好市场口碑的同时,章丘大葱今年还实现了走向世界的梦想。

作为章丘大葱出口优秀企业,习瀚生态农业科技(山东)有限公司董事长刘劲松介绍,自己在绣惠等地示范种植的200亩章丘大葱迎来收获季,经SGS权威机构检测(508项检测),实现了“零农残”,达到了出口标准,即将出口到俄罗斯、乌兹别克斯坦等国。

深挖市场的同时,章丘区更进一步打响“章丘大葱”品牌知名度。

“我们每年举办大葱文化旅游节,今年已经是第二十届。”上述负责人介绍,章丘区每年还积极参加全国、省市农产品博览会,推动章丘大葱知名度、美誉度不断提高。

一系列努力终有收获。

2014年,章丘大葱走进APEC国宴等世界级平台;2020年,章丘大葱以2.532米的长度获得“世界最长的葱”吉尼斯世界纪录;2021年,“好品山东——齐鲁灵秀地品牌农产品”推介会澳门站现场,章丘大葱深受澳门群众及采购商青睐;今年,章丘大葱更是上了冬奥会的餐桌。

10月31日,“2022中国章丘大葱文化旅游节”在济南市章丘区举行。为了让市民游客全方位感受到章丘大葱的魅力,旅游节现场公布了7条旅游线路,包括5条一日游路线和2条两日游路线。

记者 王杰 支倩倩  
见习记者 史安琪

### 一日游线路 (五条)

1、【上午】女郎山葱岭郊野公园—大葱文化博物馆—王金村(午餐)

【下午】桃花山新村—沃泰龙山玉瓷产业园

2、【上午】4A级旅游景区百脉泉景区—桃花山新村(午餐)

【下午】女郎山葱岭郊野公园—大葱文化博物馆

3、【上午】章丘区博物馆—华侨城欢乐荟—绣惠品尝章丘大葱、黄家烤肉(午餐)

【下午】女郎山葱岭郊野公园—大葱文化博物馆

4、【上午】三涧溪村—山东省欣农山谷农业综合体—绣惠品尝章丘大葱、黄家烤肉(午餐)

【下午】女郎山葱岭郊野公园—辛锐展览馆

5、【上午】4A级旅游景区朱家峪景区—鸣羊山采摘园(午餐)

【下午】桃花山新村—沃泰龙山玉瓷产业园

### 两日游线路(两条)

1、第一天:上午4A级旅游景区济南野生动物世界—园区动物主题餐厅(午餐)一下午4A级旅游景区济南植物园—桃花山新村入住

第二天:上午游览桃花山新村—沃泰龙山玉瓷产业园—城南新村半江红(午餐)一下午王金村

2、第一天:三涧溪村—百脉泉酒文化旅游区—4A级旅游景区百脉泉景区—银座佳悦(午餐)一下午华侨城欢乐荟—花YOUNG PARK入住

第二天:上午大葱文化博物馆—女郎山葱岭郊野公园—中午在绣惠品尝黄家烤肉、章丘大葱一下午向高村(全国文明村、全国美丽乡村)

## 感知章丘大葱魅力,快来逛这7条旅游线路