

1个核心区+4个特色板块,尽显山东对外开放成就 进博会首设“山东对外开放成就展”

文\片 记者 张阿凤

进博会劲吹齐鲁“氢”风

“双碳”目标下,绿色、低碳成为近年来进博会上的热门关键词,今年进博会更是推出了“零碳进博”的概念,很多参展企业打出零碳、零污染的口号,大秀低碳成果。

仔细逛展不难发现,这些“零碳”展台随处可见山东元素。在上海国家会展中心的技术装备展区,全球领先的内部物流供应商之一凯傲集团带来一辆氢燃料电池叉车,而叉车的核心部件氢燃料电池就来自山东企业潍柴动力。

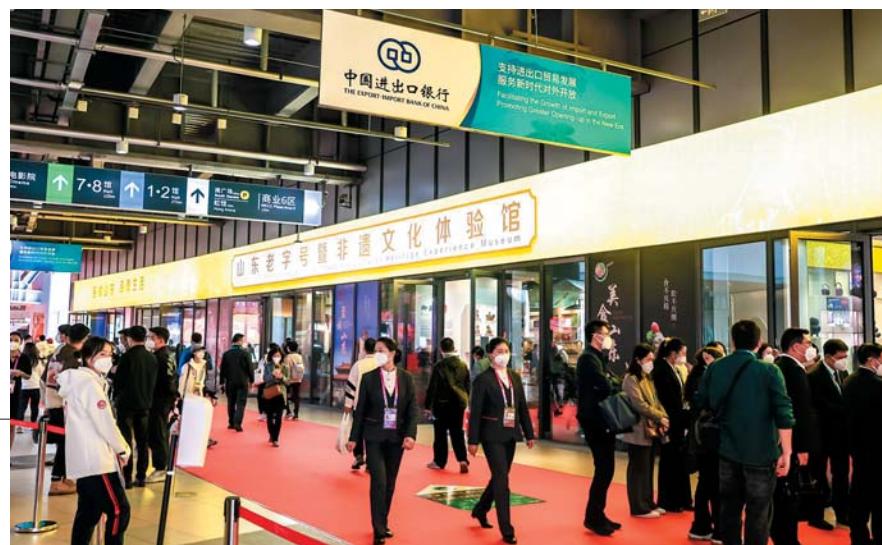
“这辆林德3吨氢燃料叉车,搭载的是由潍柴专项定制开发的15kw氢燃料发动机系统,里面是一个1.2kg的氢气瓶,加氢只要3分钟,加满一次可运行4至6小时,而且只排放水,使用过程完全零污染,是终极的绿色物料搬运方案,很适合石化行业、高污染行业。”凯傲集团亚太副总裁连宗庆介绍。

以“携手共创零碳未来”为主题参加进博会的材料制造商科思创,在进博会上牵手山东企业海尔智家,共同打造低碳节能冰箱。“我们在亚太区首次推出低碳足迹聚氨酯MDI产品时,是海尔率先将此应用在冰箱行业,现在我们正与海尔一起推动一个零碳冰箱的方案。”科思创(上海)投资有限公司亚太区副总裁陆伟国告诉记者。

世界最大的氢气供应商空气

11月5日,第五届中国国际进口博览会在上海开幕。“零碳进博”的展位上随处可见山东元素:山东美食走进进博,与世界开展丰富人文交流;首设的“山东对外开放成就展”,更是充分展现了我省十年对外开放丰硕成果。

▶山东老字号暨非遗文化体验馆大受欢迎,体验者络绎不绝。



产品公司也来到第五届进博会。工作人员告诉记者,公司在山东的首座自有加氢站,即淄博桓台示范加氢站已建成,正为当地氢燃料电池公交大巴和物流车辆提供加氢服务。同时公司在山东加快推进几大制氢和氢能综合利用项目,助力“氢进万家”科技示范工程,推动绿色交通发展。

山东手造链接世界舞台

“现在大家看到的是嵌银师傅对一套博古文具的嵌银操作。上面的图案是仿照青铜器的回纹而设计,它的构成形式回环反复、连续不断,回纹在民间有‘富贵不断头’的说法,在我们国家的文化语境里也有源远流长、生生不息、止于至善等寓意。”

“每件产品、每道工序,都倾注了师傅的心血和技精于专、做

于细的理念。今年我们作为‘山东手造’之一来到进博会,就是希望将传承百年的技艺带到世界舞台,继续发扬光大。”潍坊嵌银厂工作人员解春说。

同样作为“山东手造”之一,泰山桃木王带来的展品则通过金丝勾线、添沙作画,把绿水青山“掐”于桃木之上,并用金丝矿砂表现祖国大好河山。

泰山桃木王、桃木雕省级非遗技艺传承人王来新说,进博会很好地拉动了地方特色产业的发展,令肥城桃木加工成为带动一方经济的产业。桃木也完成了从柴火到工艺品的完美蜕变,当地桃木雕刻从业者达万余人,70%以上产品通过电商平台销往世界各地。

山东省商务厅服务贸易和商贸发展处副处长魏文胜介绍,今年,山东省商务厅组织了50家老字号、预制菜、非遗文化企业入驻

山东老字号暨非遗文化体验馆,开展丰富的人文交流活动,让来自五湖四海的客商现场品鉴“山东味道”。

“进博会是展商云集、链接世界的大舞台。今年我们山东老字号企业带来了更多新国潮产品,众多老字号企业切实担负起新时代赋予民族品牌的责任和使命,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,向海内外展示山东厚重的历史文化,传递我们的文化自信。”魏文胜说。

“上合之珠”精彩亮相

今年进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,全面展示新时代我国对外开放辉煌成就。展区总面积近3万平方米,下设三个专区,包括成就专区、省区市专区和展商变投资

商专区,全方位展现了我国近十年来在对外开放领域取得的辉煌成就。

山东对外开放成就专区展位面积达到360平方米。在山东展区,“打造对外开放新高地”的主题格外显眼,展区划分“核心区+特色板块”,采取“模型+展板”形式,综合运用声光电等技术进行展示,充分体现山东省对外开放的特点和成就。

在山东展区内的上合示范区,以“模型+大屏幕展示”的形式,搭建青岛·上合之珠国际博览中心实体沙盘模型,背面设置LED弧形显示屏,以数字沙盘与背面弧形大屏联动演绎讲述上合示范区的由来、建设及成果,打造“上合展演秀”。

特色板块包括平台、贸易、外资、走出去四个板块。其中,平台板块重点展示自贸试验区、开发区、综保区等开放平台建设成果;贸易板块重点展示我省进出口规模增长、产品结构调整、新业态新模式发展、政策创新等成果;外资板块重点展示我省实际使用外资规模位次跃升、引资结构优化、重大引资平台、产业链招商、打造更优营商环境等成果;走出去板块重点展示我省融入“一带一路”,推动企业跨国并购、建设境外合作园区等成果。

十年间,山东抢抓RCEP机遇,积极投入“一带一路”建设,以开放促改革,以开放求发展。全省累计实际出资的境外投资企业超2200家,对外直接投资645.7亿美元,年均增长8.1%。其中“齐鲁号”中欧班列沿线经23个国家54个城市,更是将山东的好物送出了国门。

重磅新车扎堆亮相齐鲁国际车展 新能源、年轻化、家庭化,成为关键词

文\片 记者 黄寿赓

比亚迪海豹、汉DM-i 吸睛十足

11月3日上午刚开展不久,来比亚迪展台的观展者就络绎不绝。在展台,两款重磅新车海豹、汉DM-i吸引了诸多观展者的目光。

销售人员介绍,基于更年轻、更新能源化的“海洋美学”的设计理念,海豹传承了Ocean X概念车的精髓,造型犀利,车身姿态低趴,具有极致的运动感。同时,海豹还首搭CTB电池车身一体化技术,iTAC智能扭矩分配技术,后驱/四驱动力架构和前双叉臂、后五连杆独立悬架,使得车辆极具运动性能。现场,不少年轻消费者对海豹的“动感十足”赞不绝口。

相较定位于中型轿跑的海豹,汉DM-i的关注点更偏向于“经济”。作为比亚迪旗下的超级混动旗舰车型,汉DM-i全系采用的都是1.5T发动机+单电机的插电混动系统,搭配的刀片电池容量分别为18.3kWh和37.5kWh,纯电续航里程分别为121公里和242公里,NEDC综合工况亏电油耗低至4.2L/100km,综合最大续航可达1000多公里。

比亚迪的火热,一定程度上反映出新能源车在当下的受追捧程度。据统计,今年前三季度,我国新能源车产销分别完成471.7万辆和456.7万辆,大幅超越

11月3日,2022齐鲁国际车展(秋季)暨第46届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心正式拉开帷幕。本届车展,奔驰全新EQE、东风日产ARIYA艾睿雅、哈弗第三代H6DHT-PHEV、比亚迪海豹等重磅新车集体亮相。透过这些新车,既可以感受当下新能源市场的火爆,无论是先行者,还是追赶者都在抢抓机遇谋求增量,又可以看到燃油车品牌正在通过消费群体细分,发力年轻化、家庭化来守卫市场份额。



多款新车亮相齐鲁国际车展。

去年全年水平。中汽协预测,今年我国新能源汽车总销量将达到500万辆,同比增长47%。新能源车的销售已经政策驱动转入市场拉动的新阶段。

奔驰、东风日产 发力新能源

作为一线豪华汽车品牌,奔驰在燃油车时代的品牌力自不必多言,而面对新能源时代到来,奔驰也在尝试新能源车型,比如,本届齐鲁国际车展奔驰就带来了旗下全新EQE车型。

奔驰销售人员告诉记者,EQE是梅赛德斯-EQ品牌首款基于EVA纯电平台正向研发的国产纯电车型,融合了轿车身姿与轿车实用性,开创了中大型豪华

纯电轿车细分市场。动力方面,EQE搭载最大功率215千瓦的永磁同步单电机(PSM)后驱系统,搭配三元锂电池组,CLTC工况下综合续航为752km和717km。

除了BBA等豪华车品牌,类似东风日产等合资品牌也在发力新能源。本届齐鲁国际车展,东风日产旗下纯电全能旗舰——ARIYA艾睿雅被摆放到其展台最显眼的位置,而艾睿雅正是东风日产全面新能源汽车赛道的先锋。

此外,曾在过去10年中累计占领国内SUV单月销量榜首10个月的哈弗H6在本届齐鲁国际车展上也带来了该车型的新能源版本——哈弗第三代H6DHT-PHEV。据介绍,该车型价格区间在15.98万元—17.38万元,而15万

元—20万元区间主流家用新能源SUV仍是潜力最大的细分市场,价格适中的第三代H6 DHT-PHEV很有可能成为中端市场的领航者。

燃油车消费群体 更加细分

在当下新能源车越发受青睐的背景下,燃油车为守住市场份额,正在通过升级配置、细分目标消费群体来实现品牌向上、提振消费。

本届齐鲁国际车展,广汽本田带来了旗下新车ZR-V致在。该车型的定位介于本田缤智和皓影之间,所以车身尺寸也介于两者之间,但本田致在在高度和宽度的比例上拿捏得非常到位,横向的视觉效果被拉宽,形成了一种宽体轿跑SUV的视觉感。同时,致在主打远山岚、炽热黄两个亮眼配色,这也使得其在女性消费群体中备受欢迎,销售人员透露,该车型目前80%的购买者为女性。

昂扬的外形设计同样偏向于轿跑SUV,而且还使用了别克全新车标,整体风格更加年轻化;暮月灰、拂晓白、霞光橙、晨星蓝、幻夜黑、旭日红等6种车身配色,选择也比较丰富。

雪佛兰推出的全新科鲁泽则更看重“95后”消费群体。针对群体的经济水平,科鲁泽在造型设计、智能互联、科技配置以及动力系统全面升级的同时,价格可低至10万元以下,成为年轻消

费群体的优选。

家庭化消费 带动中大型SUV销量

随着越来越多的家庭步入二孩三孩行列,汽车消费“家庭化”趋势愈发明显,中大型SUV成为消费热点。

一汽大众揽境是本届齐鲁国际车展的重磅新车之一,该车型的推出不仅填补了一汽大众在大型SUV市场中的空白,也为创造品牌全新未来增加了可能性,成为30万元—40万元SUV市场的一匹“黑马”。

11月3日,消费者张先生体验揽境后表示,目前家中已经有两台车,但都没法满足家庭集体出行的需求,于是考虑入手一台中大型SUV,揽境可选6座和7座两种版本,十分契合自身需求。

全新途昂是上汽大众SUV的旗舰之作,车型不仅空间大,颜值、内饰、配置、动力等方面也非常不错,可完美解决多子女家庭出行痛点。

国产品牌方面,长城旗下坦克500作为一款中大型商务豪华SUV,在完美满足越野出行需求的同时,如今也在家庭化消费市场攻城略地,其低于同级别车型的售价使其市场竞争力十足。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:继红 组版:侯波