



138岁的苹果界“老祖宗”依然青春涌动，每年能结2000多个果。 徐金利 摄



苹果也能酿出大产业，苹果汁变身起泡酒助力产业链延伸。 韩军 摄



苹果销售直接驶上互联网快车道。主播“大毛”每天直播4-8小时，今年已卖出1.8万单。 刘伟光 摄



今年苹果的价格坚挺，果农自然喜上眉梢。 刘玉乐 摄



满树红红的苹果让见多识广的记者们大开眼界。 卢鹏 摄



现代果园里用上了物联网设备。 杨振勇 摄



从一粒种子开始，苗木“双脱毒”技术让苹果品质、产量大幅提高。 唐峰 摄

果香人画来

10月29日至30日，由中共烟台市委宣传部、烟台市农业农村局主办的“邂逅北纬37°仙果——山东省主流媒体烟台融媒行”活动在烟台举行。20多名省内主流媒体摄影大咖深入苹果主产区，通过独特的视角，全方位展示烟台苹果的魅力。

融媒行首站走进了烟台市蓬莱区刘家沟镇乌沟苗家村的烟台沃森农业苹果园，这里最吸引摄影记者的是138岁的“中国现存最长树龄的苹果树”。钻到树下仰望，2000多个红苹果挂在树上如满天繁星。山东画报社摄影记者刘伟光表示，吃过烟台苹果后，你会发现“脆、甜、多汁”这些词汇简直就是为它量身定制的。

在烟台市蓬莱区嘉桐酒庄，记者们探寻酿造之美，领略苹果起泡酒的风采和烟台苹果产业链的延伸。

正值苹果收获上市季，在红红火火的栖霞市寺口镇苹果交易市场，媒体记者走访多个摊位了解详情，跟朴实的果农唠起了家常，分享着收获的喜悦。

在烟台现代果业发展有限公司，新品种的选育让记者们大开眼界。大家了解和观察到烟台苹果如何从“一粒种子”到“硕果累累”。

媒体行第五站走进烟台市牟平区高陵生态果蔬产业有限公司，公司负责人丁士湧正在果园里进行直播带货。“我们有自己的直播销售团队，销售的有机苹果品质好，价格虽不低，但很多人认可，不愁卖，回头客很多。”

最后一站，记者们走进海阳市绿水韵味苹果旗舰店，感受现代化苹果园满满的科技范儿。“第一年种植，第二年就能产果，第三年翻番，用五年时间就能把几千万元的投资收回来，这就是中国现代化果园的厉害之处。”山东省新闻摄影学会荣誉会长钱捍赞赞叹道。

近年来，烟台苹果蹚出了一条提质增效的高质量发展之路，开启了果品发展新赛道。2021年，烟台苹果品牌价值高达150.34亿元，连续13年蝉联中国果业第一品牌。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：武俊 美编：继红 组版：侯波