

文\片 记者 张阿凤

11月6日,第五届中国国际进口博览会山东配套活动黄河流域国际贸易便利化合作论坛在上海举行。论坛上举办了重点项目签约仪式,26个项目现场签约,总投资36.4亿美元,合同外资金额8.84亿美元,进口合同金额11.2亿美元。

### 20个外资项目中 制造业占比70%

11月6日,黄河流域国际贸易便利化合作论坛在上海举行,以“携手新征程 共筑新通道”为主题,交流贸易便利化制度创新成果,探讨黄河流域一体化发展路径,开启黄河流域开放合作新局面。

黄河流域9省区横跨我国东、中、西部,兼具沿海、内陆、沿边等区位优势,特色优势产业体系建设正在加快推进,对外开放潜力巨大。山东地处黄河下游,位于中国由南向北扩大开放、由西向东梯度发展的战略节点,是黄河流域最便捷的出海通道,新亚欧大陆桥的桥头堡。

论坛举办了重点项目签约仪式,共有26个项目现场签约,总投资36.4亿美元,合同外资金额8.84亿美元。其中,外资项目20个。

从投资领域看,本次签约项目主要涉及高端装备、新一代信息技术、新能源、新材料、医养健康等领域,其中制造业项目14个,占外资项目的70%,合同外资金额6.1亿美元,占合同外资金额的69%。从地区分布看,共来自日本、韩国、新加坡、美国、中国香港等7个国家和地区。从项目情况看,合同外资金额过亿美元项目3个,过3000万美元项目12个。此外,还将签约进口项目4个,合同金额11.2亿美元。

签约项目中,青岛即墨区人民政府、中电建新能源集团有限公司签约的青岛市即墨(HG37)海上光伏项目总投资11.14亿美元,合同外资金额1.5亿美元。项目位于即墨区,涉海面积约20km<sup>2</sup>,总装机容量115万千瓦,配套建设总装机容量30%、3小时容量的储能系统。

山东省副省长、中国工程院院士凌文在主旨演讲中说,山东愿与沿黄各省区深化绿色低碳技术、装备、服务、基础设施等领域国际合作,共享绿色低碳发展成果;加强现代产业合作,推动形成互利共赢现代产业发展新格局;推出更多首创性、引领性改革举措,争取国家更多贸易便利化政策先行先试;强化海关协作,发展多式联运,提升一站式全流程物流综合服务能力;深化“一体化”协作政务服务,打造一流国际营商环境。

### 济南签下 进博会山东首单

本届进博会上,济南市交易团采购企业踊跃参会,与世界各地参展商积极合作洽谈。11月5日上午,齐鲁制药集团有限公司与美国丹纳赫集团旗下子公司cytiva(思拓凡)实现展位成交,签订了一揽子仪器和耗材采购订单意向,订单金额共计5250.99万美元,该笔订单也成为第五届进博会山东省交易团首单。

齐鲁制药相关负责人介绍,企业已连续四年参加进博会,进博会为企业高质量发展,尤其是生物医药的高质量发展提供了一个非常好的支持平台。本届进博会,齐鲁制药的合作意向仍然很多,生物医药材料、分析仪器、装备等均在合作范围之内,预估采购额在11亿元左右。

11月6日下午,烟台市在上海举行国际经贸合作恳谈会并举行合作项目签约仪式。借进博会这一国际平台,烟台在本次恳谈会上签订总投资250.4亿元的26个项目。此次投资来自日本、韩国、荷兰、新加坡、中国香港等国家和地区,涉及装备制造、新能源、新一代信息技术、新材料等战略性新兴产业。

另据了解,进博会期间,青岛也将开展一系列精准走访活动,积极推进落实一批世界500强项目落地。同时,一批含金量高、带动性强的投资和贸易项目将在进博会期间签约。“本届进博会青岛交易团注册单位1522家,专业观众3049人,同比分别增长34.9%、19.9%,组织进展规模超过历届,位居全国前列。”青岛市商务局相关负责人介绍。

# 26个重点项目现场签约,总投资36.4亿美元

黄河流域国际贸易便利化合作论坛在上海举行



消费好物集聚进博会消费品展区。 新华社发



## “新”生活 “酷”科技 “潮”消费

进博会消费品展区精品云集、精彩纷呈

### 拥抱绿色“新”生活

“你看这张微微发黄的纸,它就是我们在进博会上全球首发的‘BBC纤维絮纸’。”在金光集团App的展台上,一系列添加了“BBC纤维絮纸”材料的可降解餐具被放在了最显眼的地方,项目负责人江圣熙道,“普通的可降解塑料虽然对环境相对友好,但相比化石原料制成的塑料制品,其耐用度、耐高温性等方面均有所欠缺。可降解塑料中若加入了这款纤维絮纸,其物理性、耐热性都会显著提升,且能实现更快速降解。”

连续五年参展的花王集团,本次展示的新品包装容器未来都将采用回收再利用的再生树脂作为原材料,相较之前的洗衣液产品,包装壳将减少50%的二氧化碳排放量。

除了给具体的产品“增绿”之外,在松下电器的展台,一个零售便利店的场景被整体“搬”了进来。“在这里你可以看到,我们如何让一整间店铺实现节能减排。”松下电器冷链物流事业部项目经理赵斌说,“通过采用节能环保设备,并使用综合运行管理云平台‘松下环境云’进行远程监控等方式,我们能够让店铺运营更加节能高效,减少设备损耗、降低碳排放。”

绿色可持续理念贯穿始终,美妆“黑科技”亮眼登场,消费新趋势竞相涌现……在第五届进博会的消费品展区,超过7万平方米的空间里,围绕“新生活”、“酷”科技、“最”潮流三大方向,来自全世界的消费好物集聚于此。

### 变美还看“酷”科技

在集聚了全球十大化妆品品牌的消费品展区,变美这件事充满了科技含量,进博会俨然成为美妆领域全球好物的重要首发地。

欧莱雅带来了一套基于脑电波原理的多传感器、头戴式装置,它能分析出消费者闻到不同香味系列时的情绪反应,从而帮助更好实现香水产品个性化选择。此外,欧莱雅还结合独特的用户定制设计,展示了一款能在家里轻松染发的手持染发设备。

资生堂则带来了一项“数字皮肤”技术,利用人工智能在计算机上实现皮肤的超高精细度再现和分析,帮助研究人员在三维视角下对皮肤内部的超微细结构自由地进行分析。

“个性”“定制”是美妆“黑科技”产品中被高频提到的词汇。在本届进博会带来入浴剂、化妆品、粉底液等多款产品个人定制

服务的爱茉莉太平洋,其中国总经理于剑表示,前沿科技将给消费者带来更个性、更科学、更可持续的美妆体验,为未来美妆消费市场开创新性品类,开拓美丽新思路。

### 最“潮”的消费趋势

左边是中国首发的户外露营设备,右边是全球首发的生态设计山地自行车。迪卡侬展台最前方的两个展示场景正好反映了近来消费领域最热门的两个类目——露营与骑行热。“此外,今年我们还带来了生态设计多功能划船机、海上冲浪风筝等,全方位满足时下消费者对于居家健身、户外露营等运动场景的消费需求。”迪卡侬展台工作人员介绍说。

今年的消费品展区还专设了文物艺术品板块,有包括佳士得、苏富比等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。

富艺斯拍卖行中国区总监张文嘉表示:“本次进博会我们精心挑选了十多件出自国际艺坛巨匠和新晋艺术家的风格各异的画作和雕塑,受惠于展期内的免税政策,我们将为国内的藏家提供拍卖以外的收藏途径。我们也期待继续向潜力无穷的中国内地艺术市场延伸,创造更多机遇。”

据新华社

### 延伸阅读

## 进博会全球展商为何热衷中式“网言网语”

“芯向中国”“悦动你心”“比心的交情,用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场,全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品,成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会,前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”,让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场,更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”,为自己在进博会“加分”,看中的是以下三个力量:

第一,看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”,是向中国

消费者夸赞自家美妆:“共伍未来”,寓意在第五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国,绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

第二,看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物,去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场,全球企业积极布局,建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中的关键词。

第三,看中中国高质量发展的力量。

过去十年来,中国对世界经济增长的平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场

作为增长动能来源地。前四届进博会,参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品,打造“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说,“中国就像呼吸的空气一样重要”。

进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”,中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写下的话:来到这里,“好事发生”!

据新华社



11月6日,黄河流域国际贸易便利化合作论坛在上海举行。

扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:继红 组版:刘森