



向新而行 擎动齐鲁

2022(秋季)齐鲁国际车展 暨第四十六届齐鲁国际汽车展览交易会



来这里寻找最爱 都有些迫不及待

齐鲁国际车展摩托车受年轻人追捧,部分车型紧俏

记者 黄寿康

骑行热引摩托销量冲高

11月3日,在齐鲁国际车展的摩托车展位前,很多人驻足围观,这里也成为车展上最为火爆的展区之一。据了解,BK2机车主题公园本次携MV奥古斯塔、川崎、贝纳利、QJMOTOR、比亚乔、阿普利亚、摩托古兹、光阳、标致等多个国内外品牌集体亮相。进口、合资、国产,仿赛、拉力、踏板,不同品牌、不同类型、不同涂装的摩托车在射灯照耀下熠熠生辉。

BK2机车工作人员金忠泽正在向一位消费者介绍阿普利亚旗下的一款ADV型踏板,“所谓ADV型踏板,可以简单理解为越野版,适用于路况不是很好的非铺装路面,可以在保证舒适性的同时,最大限度带来通过性。”

在阿普利亚ADV型踏板的旁边,摆放的是一款灰红涂装的阿普利亚RS660仿赛,一名年轻消费者被该车吸引,不断询问着一旁销售人员有关车辆配置、价格等问题。

金忠泽告诉记者,随着骑行热不断升温,消费者对摩托需求日益扩大,而且是不同年龄段的消费者有着不同类型的“梦中情车”,“不同年龄段的选择不一样,年轻人选择仿赛、街车多一些;年纪稍微大一些的会选择巡航车、拉力车;年龄再大一些的,选踏板的多,正应了圈里那句话,踏板是最终的归宿”。

除此之外,电动摩托车也是一个新的潮流。本届齐鲁国际车展,QJMOTOR就有一款电动摩

11月3日,2022齐鲁国际车展(秋季)暨第46届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心正式拉开帷幕。本届车展,哈雷戴维森、凯旋、Vespa、MV奥古斯塔、川崎、贝纳利、QJMOTOR、比亚乔、阿普利亚、摩托古兹、光阳、标致、春风等十余个摩托品牌集体亮相。

记者注意到,在骑行热不断升温的当下,摩托展区成为现场气氛最为热烈的展区之一,不同年龄段的消费者都能在此找到心仪的车型。在诸多品牌中,国产摩托正凭着高性价比越来越受到消费者青睐。



齐鲁车展上,一位年轻人准备试驾心仪的摩托车。 记者 周青先 摄

托车展出。金忠泽说:“新能源车逐渐受到关注,电动摩托车也会是未来的一种趋势,而且电动摩托车在提速方面具有优势。”

部分热门车型存货紧俏

骑行热升温带领摩托销量不断冲高的同时,部分热门新车型出现了供不应求的情况。在车展现场,金忠泽一连指出了阿普利

亚、川崎、钱江等品牌旗下多款需要等提货的车型。

在相关车型供不应求的情况下,新车与二手车价格倒挂情况也有出现。金忠泽介绍,“以阿普利亚为例,其大部分车型目前都需要等,很多等不及的消费者就会选择加钱购买一辆成色比较好的二手车,由此推高了对应的二手车价格。”

不仅仅是阿普利亚,同样的

情况也出现在日本品牌川崎身上。川崎Ninja 400官方价格在5万元左右,但成色好的二手车能够卖到五六万元。

“如今,圈里很多摩友都是弄辆车骑上几个月,玩腻了转手再卖出去,不时还能小赚一笔。”金忠泽说道。

国产品牌越来越受欢迎

值得关注的是,在与一众国外、合资品牌的竞争中,国产品牌如今正以高性价比脱颖而出,越来越受到消费者青睐。

本届齐鲁国际车展,QJMOTOR带来了“闪”与“赛”两个系列,其中,“闪”系列定位于美式巡航车,“赛”系列定位于仿赛,两个系列下的全部车型都热度十足。同样受欢迎的还有国产品牌春风,春风250SR、春风650都是销量较高的车型。

在金忠泽看来,国产品牌越来越受欢迎主要有两个因素:一是性价比,二是更加贴近国内市场。

“曾经国产摩托品牌众多,鱼龙混杂,但随着时代发展,一部分产品力不强的品牌被逐渐淘汰,剩下的都是能够与时俱进的。在发展过程中,曾经被诟病的一些发动机问题被解决,国产品牌逐渐摆脱了质量不可靠的标签。”金忠泽说道,“同时,国内品牌因为不涉及关税等费用,价格更低,而且厂商给予了消费者诚意十足的配置,比如钱江闪300的发动机是与哈雷共同研发设计,经过哈雷的调校,发出的声浪会带有哈雷的感觉,这些都成为国产品牌的吸引力。”

此外,相较国外品牌,国产品牌更加注重客户反馈,对于消费者提出的改进意见,往往能够认真考虑,并进行相应改进与升级,所以,国产品牌就能够更加贴近国内消费习惯。

在国产品牌不断向上的背景下,以往进口品牌货源紧俏的情况也逐渐出现在国产品牌身上,比如钱江旗下闪300,目前也是供不应求。

BBA首次齐聚齐鲁车展

众多豪车品牌亮相,成为展馆里最亮丽的风景线

记者 都亚男

BBA让你一次看个够

本届车展的一大看点,就是BBA首次齐聚齐鲁国际车展。

其中,奔驰拿下1200平方米超大展区,宝马&mini拿下960平方米的展区,奥迪(一汽、上汽)也拿下了1200平方米的超大展区。BBA三大品牌首度同时亮相,并带来旗下全系车型,参与本届车展的市民可以一次畅游观赏BBA三大品牌车型。

5号馆入口处是奔驰1200平方米的展区,超大展区、超豪华车型阵容吸引了不少参展市民拍照。

人们常说“没有人可以抵挡住奔驰大G的诱惑。”在车展现场,一辆白色的奔驰G500在一众黑色车型中更加耀眼,经典方形车身设计是硬派越野的先驱之作,依旧大刀阔斧的经典直角风格,令整车棱角分明,将深入骨髓的硬汉风采尽数诠释,此外,锐利硬朗的车身下,从舒适的座椅到立体音响系统,细致精致,在硬气的车身内,精妙与舒适触手可及。

据奔驰展区销售工作人员介绍,“奔驰商务系列、GL系列、迈巴赫Gls600、梦车Cls、Gle轿跑,

11月3日-11月7日,2022齐鲁国际车展(秋季)暨第46届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心举办。此次车展,豪华品牌参展突破历史,BBA(奔驰、宝马、奥迪)首次齐聚车展,玛莎拉蒂、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、林肯、斯巴鲁、凌际等一众豪车悉数到场,那些明星车型俨然已成为场馆里最亮丽的风景线。

一位观众看中一款奔驰车后,正在同销售人员交流。

记者 周青先 摄



纯电EQ系列悉数到场,其中最热门的车型当数奔驰GLC。”

在宝马展区,从1系到5系,从X1到X6以及X4M,还有宝马新能源旗舰BMW iX、BMW i3全部亮相。据宝马展区销售人员介绍,“宝马3系、5系以及X1、X3,是本次车展中的热销车型。这四款车型的优势可以概括为产品好、性价比高、操控好。”

在奥迪展区,奥迪Q5、运动版Q5,以及奥迪A8L、Q3L、Q4、A6、A4、A3等多款车型一齐亮相。其中,奥迪将一台2022款A8L 50 TFSI quattro摆在了展台的显著位置,别致的轮毂、经典的前

脸和流畅的身形,都让这款车吸睛不少。

作为奥迪A8中期改款车型,2022款 A8L 50 TFSI quattro的前脸换装全新样式的格栅设计,格栅面积变宽,采用大量镀铬装饰条所点缀,小“L”字形的点阵式布局为前脸增添韵味,两侧的大灯组造型细长并带有拐角设计,LED日行灯悬浮在灯组的上方,车身一条平直的腰线从车头贯穿至尾部,搭配20英寸的密辐式轮毂样式,豪华感凸显,内饰采用大量木纹饰条及亮面的烤漆饰板,科技感与古典豪华气息并存。

豪华车与新能源车携手 拿下两个馆展出

此次车展,豪华车与新能源车携手拿下了两个馆展出,除了BBA三大品牌之外,其他豪车品牌如保时捷、玛莎拉蒂、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、林肯、斯巴鲁、凌际等悉数到场。

保时捷展区上,帕拉梅拉、911、macan、718以及卡宴5款车型霸气出场,吸引不少年轻消费者前来合影留念。其中,一辆银灰色的保时捷911 Carrera S,更是被摆在了保时捷展区入口处的位置上,其前舱盖上的两根筋线更能凸显硬

朗的外观,车身侧面是经典的溜背造型,车门拉手在优化空气动力学的同时保留了原始的机械美感,车尾融入流行的贯穿式尾灯,整体设计凸显“水平直线”元素。

在保时捷展区的东侧就是林肯展区,据林肯销售人员介绍,“本次车展带来了林肯Z、冒险家、领航员、飞行家、航海家5款车型,光是在开展头天上午就有四五台订单。其中,林肯Z和冒险家订得比较多。”

从价格来看,24万元起步的林肯Z系列,在拥有2.0T高功率发动机、8AT的变速箱、自动辅助技术等同级配置的同级别车型中,其价格优势是不容小觑的。值得一提的是,林肯Z凭借豪华智能配置与性价比的综合实力,赢得了车展现场许多年轻用户的青睐。

玛莎拉蒂展区内,吉博力、格雷嘉、莱凡特这三辆酷炫的车型,让不少车迷心动不已,纷纷上车体验。玛莎拉蒂销售人员称,“这几天来看得最多的就是格雷加,因为是新款上市,不少车迷都想体验一把。”



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:颜莉