

11月1日,山东省粮食和物资储备局召开深入推进“齐鲁粮油”品牌建设主题新闻发布会,省粮食和物资储备局规划财务处副处长、三级调研员李剑介绍,从2019年品牌建设启动以来,“齐鲁粮油”品牌建设已经是第四个年头,“道不尽齐鲁粮油好”正逐渐成为社会共识。2021年,中国品牌促进会评定“齐鲁粮油”品牌价值高达681亿元,位居全国产业集聚区区域品牌榜首,实现了农民增收、企业增效,更多优质的“齐鲁粮油”产品走进千家万户。



鲁晋两省粮食企业产销合作签约仪式

带领山东“好粮油”走出去,传播齐鲁文化讲好山东故事

“齐鲁粮油”公共品牌建设步入新阶段



记者 王颖颖

总结三年多走过的品牌建设历程,有以下几个特点:

坚持系统化思维 推进“齐鲁粮油”品牌建设

从顶层设计着手,运用系统化思维打造品牌。2018年,山东省粮食和物资储备局出台《关于推进山东粮油品牌建设的实施意见》,“齐鲁粮油”公共品牌建设的号角也自此吹响,并将“齐鲁粮油”品牌建设融入到“优质粮食工程”三年实施方案中,引入国内一流的战略咨询公司科学规划工作路径,确定了“1个公共品牌+N个地域特色产品+N个经营主体”的三级金字塔品牌架构。“齐鲁粮油”品牌建设先后写入省委1号文件、省政府工作报告,写入山东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要,纳入国家粮食安全产业带建设。“齐鲁粮油”连续三年入选“中国粮油影响力公共品牌”。

四年来,“齐鲁粮油”有计划、有步骤地开展了一系列工作。组建了山东粮油产业联盟,凝聚行业力量、集聚资源要素,打造产业品牌;汇聚智力支持,成立了全国首个粮食行业品牌研究院;整合多方资源,组建全国首个公共品牌产研孵化中心;探索数字赋能,打造了全国首家粮食流通领域产业互联网平台——“好粮有网”,VR云展厅全面上线;创意精彩纷呈,大型纪录片《希望的田野》以及“齐麦麦”“鲁果果”卡通形象和科普动画全国首创。

自“齐鲁粮油”品牌创立以来,品牌联盟34家企业中有6家入选“好品山东”,2家企业获得省长质量奖。获授首批“好品山东”企业形象标识授权证书的12家企业有两家是粮油企业,分别是山东鲁花集团有限公司和滨州中裕食品有限公司,都是“齐鲁粮油”的优秀代表,体现了“齐鲁粮油”公共品牌的建设成效。

坚持立体化保护, 守护好“齐鲁粮油”金字招牌

“齐鲁粮油”公共品牌叫响了,金



“齐鲁粮油”品牌研究院揭牌仪式

字招牌擦亮了,品牌内涵也在不断提升。山东省粮食和物资储备局从标准和商标两方面入手,超前谋划部署,依法依规开展工作。

标准对提升产品质量等有着至关重要的作用,是提高企业在行业竞争力的有效手段。根据“齐鲁粮油”品牌建设任务要求,遵循科学、特色、高于国家标准的原则,山东陆续推出多项粮油团体标准,打造“齐鲁粮油”团体标准体系。先后制订《山东馒头》《山东饺子用小麦粉》《山东浓香花生油》等9项团体标准,由山东省粮油检测中心牵头制定,山东标准化协会、山东粮食经济学会在“全国团体标准信息平台”发布,“齐鲁粮油”品牌联盟企业必须遵守相关团体标准。

在此基础上制定《“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品遴选和管理办法》,切实保证产品质量,维护好品牌形象。截至目前,全省已经遴选148款“齐鲁粮油”产品,其中还有42家企业的72款产品荣获“中国好粮油”称号,入选数量连续两年位居全国首位。

2022年计划制定4个富有山东地方特色的粮油产品团体标准,其中《山东小米》《山东黑花生》《山东黑花生油》正在发布讨论稿征求意见,《山东煎饼》还在进一步研究中。

在商标管理方面,山东省粮食和物资储备局聘请了专业机构对商标进行注册,构建“齐鲁粮油”公共品牌的保护性防御阵地,注册商标29类7项,在创造品牌价值的同时全力维护品牌形象。制定出台《“齐鲁粮油”商标使用管理办法》,授权符合条件

的市场主体使用“齐鲁粮油”商标,参与“齐鲁粮油”旗舰店、体验店、社区店建设,强化合作共赢,共同提升品牌影响力。

坚持全方位推介 释放品牌乘数效应助力产业成长

“近年来,‘齐鲁粮油’公共品牌的建设,为我们创造了人员培训、产品推介、品牌推广、营销宣传等大好机会,我们积极参与‘六进’系列活动,深入社区、企业、机关、军营、商圈、学校与消费者面对面。今年,跟随‘齐鲁粮油’中国行活动,走进广东、山西、内蒙古等地,与当地的经销商签约,建立了长期合作关系,中裕食品的影响力和美誉度不断提升,市场占有率持续提高,赢得了全国各地消费者的认可。得益于‘齐鲁粮油’品牌建设,我们的营业收入持续增长,2018年到2021年,全产业营业收入分别达到了52亿元、60亿元、73亿元、85亿元,优质小麦订单种植面积达到了200多万亩,带动35万农户年均增收5.1亿元。”中裕食品相关负责人表示。

中裕的收获,只是众多省内粮油企业的缩影。自公共品牌设立以来,“齐鲁粮油”带领全省粮油加工企业北上南下、东拓西进,品牌建设迈开了坚实步伐,通过全媒体、矩阵式的宣传报道和多渠道、一体化的展销展示,提升“齐鲁粮油”公共品牌的美誉度和影响力。

自2019年以来的历届中国粮食交易大会、全国春季糖酒会、国际农博会等国家级大型展会以及各大重点专业展会上,都有“齐鲁粮油”的身影。“齐鲁粮油中国行”

以及“京沪苏浙粤”战略合作对接等活动中,“齐鲁粮油”高规格、高标准亮相,足迹遍及北京、上海、郑州、重庆、成都、福州、西安、西宁、广州、太原和呼和浩特等十余个城市,全面搭建起省际间产销协作和品牌共建共享的交流平台。

在省内,除连续举办了三届山东粮油产业博览会外,还联合有关市粮食行政管理部门,结合爱粮节粮公益宣传,开展“齐鲁粮油”进学校、进机关、进军营、进社区、进商圈、进企业“六进”系列活动,深入广大消费者身边,送去好油好面,也带去节约粮食、健康消费的科学理念。

在宣传方面,联合央媒以及重点省级媒体和行业媒体,构建起“齐鲁粮油”品牌传播矩阵,讲好“齐鲁粮油”品牌故事,塑造起“有温度、有深度、有情怀、有爱心”的“齐鲁粮油”品牌文化,“齐鲁粮油”品牌更具权威性和公信力。

经过4年的持续推动,“齐鲁粮油”品牌相关粮油加工企业新拓展营销网点近4万个,新增营业收入400多亿元。线下活动精彩纷呈,线上展销永不落幕,“好粮有网”初步构建起面向粮油加工企业以及上游供应商、下游批发零售业主和个人消费者的B2B2C电子商务平台。目前平台上架商品7000多款,全网交易量达70多亿元,成品粮批发销售超过1亿元。

坚持品牌赋能 粮油产业经济迎来新发展

品牌建设作为粮食“产购储加销”的最后一个环节,对提升产品品质,增加产品附加值,扩大产品销售等都有着重要作用。山东将打造优质粮食工程升级版,计划新增优质粮食500万吨,为粮油加工提供稳定可靠的优质粮源。同时,优化产业结构布局,打造“中国食用植物油田”,发展以青岛、临沂、烟台、滨州、潍坊等市为主阵地的五大食用植物油产业集聚区;壮大一批龙头企业,培育更多优质粮食企业和百亿级粮油产业化龙头企业。同时,加快以“山东馒头”“胶东花饽饽”“山东饺子”等蒸煮制品为代表的主食产业化和现代化进程,打造全国主食产业新高地。“齐鲁粮油”也将通过展览展示会、供需对接、购物节、直播嘉年华等更加多样化的活动及平台,带领山东“好粮油”走出去,传播齐鲁文化,讲好山东故事。

下一步,山东省粮食和物资储备局将认真学习贯彻党的二十大精神,锚定“走在前、开新局”,结合山东省“好客山东”“好品山东”建设,乘势借力,全面深化“齐鲁粮油”公共品牌建设,打造更高端的粮食产业高质量发展平台,为满足人民群众美好生活需要,更好保障粮食安全,作出新的更大贡献。