



山东消防组织“蓝焰星主播”选拔赛。



淄博消防联合快递企业,把消防安全“送进”千家万户。

# 创新形式,打通消防宣传“最后一公里”

## 全省各地“119消防安全宣传月”活动相继启动

文/片 记者 尉伟 高曼娟

### 别具一格的“街头挑战”

参加活动不仅能学到消防知识,体验消防员“甩水袋”“穿灭火战斗服”等日常活动,打卡、集齐印章还能获得专属奖牌和丰富的奖品……11月3日,“赤诚心 火焰蓝”齐鲁坐标·畅游齐鲁城市定向赛在济南拉开帷幕。

此次定向赛路线串联百花洲慈善广场、解放阁、黑虎泉、世贸广场等名胜古迹,红色党建、地标景观、美食街道等多个区域,每个站点都设置了极具趣味的互动小游戏。比如,在解放阁的“致敬消防员”游戏中,参赛人员要在100秒内完成灭火战斗服着装。

“我们仅仅是穿着了最基础的服装就花费了这么久,消防员真的是很厉害,他们穿灭火救援服的时间就是生命啊。”刚刚参加完游戏的于先生感叹道。除了大人和小孩,比赛现场还不乏许多老年参赛选手,68岁的于女士结束了所有站点打卡,正在终点准备领取奖章:“今天能陪外孙女参加这个活动,带她了解了许多消防知识,还去参观了消防队,我也是玩得蛮开心呢。”

对此,山东省消防救援总队副队长董新明表示:“这项活动趣味性强,群众参与度高,不同于以往常规性、宣教式的培训方式,结合了更多的消防游戏互动元素,线路的设置充分与城市地标、历史文化深度结合,对下一步持续推进我省消防宣传“五进”工作具有很好的推广意义。”

同日,在菏泽巨野县柳林镇榆园村,当地消防救援部门将莲花落、书画、绘画、剪纸等文化艺术,以及秧歌队、广场舞队融入了消防宣传中,一次次将现场气氛推向高潮,博得了在场观众的阵阵掌声和连连喝彩,给当地群众奉上了一道富有地方特色的“消防大餐”。

### 快递小哥化身消防宣传员

“快递小哥提醒您:保证消防通道的畅通,不要重压、占用通道内的消防设施……”每年的119恰逢“双十一网购狂欢节”,淄博市张店区消防救援大队瞅准时机,借助快递业覆盖城乡、快递小哥直接接触千家万户的特殊传播优势,携手中国邮政、顺丰快递等各大快递企业,将印有消防知识的包裹送进千家万户。在山东潍坊,当地消防救援

全家上阵的消防主题定向赛、化身消防宣传员的快递小哥、连续一个月的消防主题直播、近七百家各类消防科普场馆……11月7日,2022年山东省“119消防安全宣传月”在济南正式启动,全省各地紧紧围绕“抓消防安全 保高质量发展”这一主题,创新形式、贴近群众,开展了多种形式的宣传活动,打通消防宣传最后“一公里”,营造了“全民参与、共话消防”的浓厚氛围。



菏泽巨野的“农味消防大餐”。



烟台消防队站开放,小朋友零距离体验消防。



在济南举行的消防主题定向赛。

部门则联合消防志愿者走进辖区社区开展“消防志愿暖冬行动”,以老年为重点宣传对象,采取帮扶指导的方式,挨家挨户“上门服务”。住户王大爷高兴地说,“特别欢迎他们来,真的很开心,学点消防知识也是为自己增添了一份消防安全保障。”

据了解,近年来,山东省消防志愿服务工作深入推进、成效明显,涌现出青岛市“少年消防团”、淄博市“消防娘子军”、龙口市蛟龙

公益应急救援队等优秀志愿服务品牌。目前,山东省注册消防志愿者达193万人,年度开展志愿活动1.1万场次,居全国首位。

今年,119消防安全宣传月期间,山东省消防救援总队还将发动全省消防志愿者,集中开展“查隐患 送平安”、消防志愿“暖冬行动”“消防大篷车”“消防志愿+行业”“争做消防志愿者,用声音传播消防知识”等5类志愿服务活动。

### 时刻在线的“云上119”

“小朋友,不玩火,不让父母吃苦果。火警电话119,发生火灾不乱走。”日前,一些孩子说消防顺口溜的视频刷爆了山东聊城家长的朋友圈。“顺口溜好记又有趣,还能学点消防知识,真是太有创意了!”家长们在评论区纷纷表示。

“这是我们支队与市教体局联合开展的‘消防伴我行·小手拉大手’宣传教育活动。”聊城消防救援支队宣传负责人陈卓介绍,针对很多小朋友应该学会的消防常识,支队宣传员将日常防火常识、火场逃生知识编成顺口溜,让小朋友在愉悦的气氛中学到消防知识,并让家长录制视频,发圈打卡宣传。目前,全市已有6000余名中小學生参与其中。

从10月底开始,全省消防救援部门还集中开展“云上119”新媒体系列宣传活动,“蓝焰星计划 主播请就位”选拔赛便是其中一项重要内容。11月2日晚,济宁市消防救援支队宣传员刘宗卫和搭档王毅作为参赛人员开始了他们的首场直播。

对此,现场观看的市民丁先生连连称赞,“我平时也在抖音关注到咱们消防的直播,他们俩讲得特别通俗易懂,我们家小朋友都是在和我一起看直播的时候学习到了如何报警、如何火灾逃生,今天在现场看到他们,很激动。”

近2小时的直播中,网友们积极参与,踊跃互动,观看人数

近10万。夜色渐浓,虽已下播,仍有现场群众迟迟不愿散去,刘宗卫对群众提出的问题一一进行答疑解惑。

近年来,山东省消防救援总队探索实施“融媒+”战略,省市均建成集内容生产、产品传播、账号运营”为一体的消防全媒体工作中心,同步推进媒体资源和传播平台优化整合,加快消防传播多元化步伐。据统计,今年以来,全省消防官方微博、微信、抖音、快手等新媒体推送作品9万余条次,阅读量达70亿次,点赞近3亿次。

### 消防科普基地覆盖省市县社区

进入11月,烟台市消防救援支队开展“等你打call119”消防站开放活动。除此,烟台全市17家消防科普教育基地,也面向社会群众统一开放。

11月6日,烟台龙口市消防教育基地,前来参观的市民在讲解员的带领下,了解各类消防器材在什么情况下使用,还通过佩戴VR眼镜和体感设备身临其境地感受火灾现场,增强应急逃生技能。

工作人员王若晗表示,此次开放日活动,除了家庭,很多学校、企事业单位都是组团前来,大家的热情非常高。

据了解,山东省消防救援总队每年都要联合省科协对全省消防科普教育基地评审把关、定级授牌,规范消防科普场馆“建、管、用”各环节。目前,山东省已累计建成各类消防科普场馆681个,其中国家级15个,省级21个,市级44个,县级场馆覆盖全省县区,初步完成了省、市、县、社区的四级布局模式,已累计服务群众达1.1亿人次。

“消防工作,事关人民群众生命财产安全,事关改革发展稳定大局。”11月7日,在2022年山东省“119消防安全宣传月”启动仪式上,山东省消防救援总队总队长李建春表示,下一步,山东各级消防部门将持续强化风险意识,认真研判消防安全形势,加大各领域消防基础建设和火灾隐患整改力度,将消防宣传教育工作作为火灾防控的一项重要业务抓实抓细抓到位,不断增强宣传教育的广泛性和针对性,为建设更高水平平安山东贡献消防力量。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:马秀霞 组版:刘淼