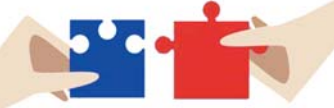




第五届上海进博会按一年计意向成交金额735.2亿美元，比上届增长3.9%。对于那些“既是参展商，更是投资商”的跨国巨头而言，他们为什么加码中国市场？来听听一些与山东“关系不浅”的跨国企业怎么说。



文/片 记者 蔡宇丹

牵手中国“新兵” 切入全球航空冷链物流

一家成立不到一年的青岛企业，凭什么在进博会上和全球最大供应链管理公司之一CEVA Logistics签约，布局全球航空冷链物流？

进博会的“溢出效应”，在青岛鸿鹄航空科技身上得到充分体验。

鸿鹄航空科技是海尔旗下专门从事航空温控集装箱业务的公司，成立于2021年12月。2021年10月，依赖海尔生物超低温制冷技术，研发出航空温控集装箱，2022年2月拿到IATA颁发的代码，9月完成上海到法兰克福的全球首飞，成为亚太地区首家从事这项业务的公司。

11月7日，鸿鹄航空科技与全球最大的供应链管理公司之一CEVA Logistics、极兔国际、昂际航电在进博会签约，启动全球航空温控产业生态平台，围绕航空冷链物流领域联合布局。

CEVA Logistics相关业务负责人吴军对记者说，基于全球市场的爆发，2021年CEVA Logistics成立专门的品牌，专注于全球医疗冷链航空运输这一领域，而中国是这个高增长市场中最具爆发力的。

中物联统计数据显示，2021年全球冷链药品市场规模超过4000亿美元，中国冷链药品市场规模达5789.72亿元，同比增长48.32%，占全球比重提升到19%。

占全球近1/4比重背后，是一个事实——中国已成为全球疫苗出口最大国家，2021年疫苗出口超过20亿支，海关总署数据显示，2021年中国人用疫苗出口货值同比增加5264%。

CEVA Logistics总部位于法国马赛，是全球航运和物流巨头法国达飞集团子公司。在全球170个国家的1300多处网点拥有约11万名员工。昂际航电是中国航空工业集团与美国通用成立的合资公司，C919一级供应商，提供民用航电产品和系统解决方案。

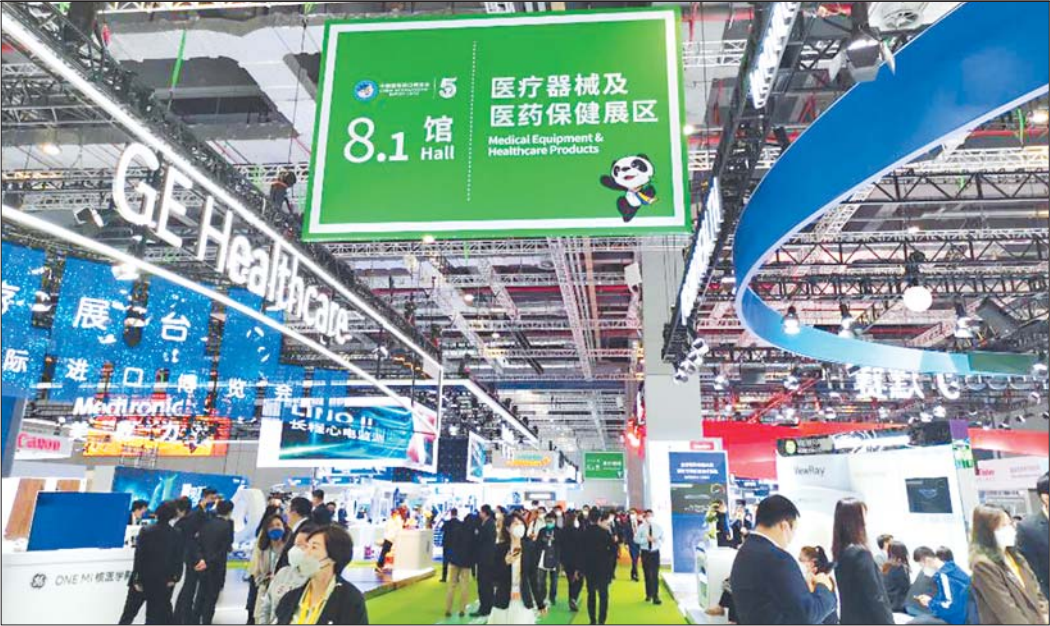
吴军说，之所以选择和鸿鹄航空科技联手，是因为鸿鹄航空科技背后的海尔，有投资、制造、产业平台。

成立8个月，鸿鹄航空科技就拿到千万Pre-A轮融资，加速全球网络建设，在国内，陆续在北京、上海、广州、深圳、香港等城市建立运维站点，并与东航、南航等航司签订租赁合同；在海外，构建了以阿姆斯特丹、法兰克福、列日、纽约、洛杉矶、芝加哥等机场为支点的国际运维网络，并与全球上百家货代、药厂、化工企业等建立联系。

新的市场爆发点，让全球产业生态重新组局。进博会上，国内企业想通过这个超级舞台寻找全球化合作伙伴，而国外企业更想寻找中国伙伴开拓中国市场，“新兵”与老牌巨头才坐在了同一张牌桌上。

医疗器械跨国巨头 大谈“本土化战略”

2022年，威高这个中国最大医疗器械厂商预计新冠疫苗包装制造



医疗器械跨国巨头会聚进博会8号展馆。

预灌封注射器产能达10亿支，而2021年产能达5.7亿支，2020年为4500万支。

一支新冠疫苗预灌封注射器的制造，就是一场全球产业链分工与协作的结果。支撑这个庞大产业链的上游企业肖特，静静地站立在8号馆这个“豪门”展馆一隅，毫不张扬却让人无法忽略。

目前，中国所有获批新冠疫苗的疫苗瓶材料均采用肖特生产的中性硼硅药用玻管，这种材料不会与药品发生任何化学反应，全球90%的获批新冠疫苗项目都使用肖特的药玻材料。

肖特相关人员对记者说，跨国公司的投资计划一般以5-10年为一个周期来布局，这取决于不同业务需求及本土需求。这位工作人员说，中国在药玻领域需求量很大，在山东，肖特与山东药玻、威高、齐鲁制药都有合作。

从2018年参加首届进博会开始，肖特就准备到中国投资玻管厂。2019年8月，肖特在浙江缙云新建的药用玻管工厂奠基，2020年11月点火投产。为确保疫情下的稳定供应，工厂从奠基到首批玻管下线只用了500天；在德国，同样的流程需要3年。

肖特中国官网显示，2021年11月，肖特玻管业务负责人宣布将追加对华投资7000万欧元，进一步扩建肖特在中国市场的玻管供应基地。

目前，肖特在缙云的两个生产基地为中国和全球医药市场供货。肖特在全球一共设有21个药用玻璃包装生产点，2021年底为全球20亿支疫苗瓶提供包材。

在这条产业链下游，威高集团投资40多亿元，打造了国际一流的自动化预灌封注射器生产线，2023年实现产能12亿支，2025年将提升到20亿支。目前，在国内预灌封注射器生产领域，威高是肖特最大客户。

肖特2019/2020财年报告显示，销售额达22.4亿欧元，中国地区的销售额2.837亿欧元，同比增长10.1%，是肖特全球涨幅最大的市场。

肖特所在的进博会8号馆为医疗器械与保健品展区，聚集了全球医学影像三巨头GE医疗、飞利浦、西门子医疗，以心脏、脑神经产品著称业界的美敦力……这也是今年进博会一大亮点——全球十五大药品巨头首次齐聚，十大医疗器械企业集体亮相。

记者注意到，11月4日随同德国总理舒尔茨访华的12家德企中，医药与化工行业占据半壁江山，其中拜耳、西门子均在列，这说明外资对中国医药产业抱有极大兴趣。

此起彼伏的新闻发布会上，不止一家跨国巨头提到“健康中国

2030”规划纲要》这份文件，大谈其“本土化战略”。

这是所有巨头都能看到的一个“确定性预期”——预计到2050年，中国将成为全世界最大的医药市场。

全球科学仪器第一大制造商赛默飞在核酸检测领域拥有强大能力，这次进博会，赛默飞展出了两款可以对空气中的新冠病毒、甲型流感病毒、乙型流感病毒等进行捕捉并快速检测的产品，30分钟就能得到检测结果，而传统实验室至少需要4个小时。

在赛默飞展台，工作人员对记者说，赛默飞与齐鲁制药等山东药企都有合作，目前合作都在正常开展。

中国不只是消费市场 跨国企业更需“双循环”

在进博会1号馆食品展区，荷兰种业巨头瑞克斯旺展台，工作人员热情地招呼记者，“山东老乡，来坐坐”，并拿出最新研发的“芹小菜”招待记者。

这种水果芹菜可以当零食吃，目前正在沃尔玛超市推广，限定中高端消费场景。

瑞克斯旺大客户经理刘东说，随着中国消费升级浪潮，瑞克斯旺的研发思路也在改变，原来种子研发注重规模、抗病性，现在更注重品质，往“蔬菜零食化”方向走。

与8号馆众多把中国总部放在上海的跨国巨头不同，瑞克斯旺的中国总部和研发中心在青岛，种子测试基地在山东寿光。刘东说，瑞克斯旺在中国的市场主要集中在山东，而青岛作为贸易口岸方便进口。

在寿光东斟灌村，瑞克斯旺的彩椒正在这里的大棚进行试种。

东斟灌村以种植大棚彩椒闻名。在东斟灌村，长400米、总造价160万元的“航母级”大棚有4个，长300米、造价超过百万元的大棚有66个，在这里能见识到全国最好最全的设施大棚技术。

这里也是全球顶级种业公司的“中试车间”。去年，种菜能手李保民的大棚就种了瑞克斯旺和先正达的种子，瑞克斯旺试种了13个品种，试种后再把表现最好的挑出来推向市场。

目前瑞克斯旺在中国市场的蔬菜种子销量，占到整个中国市场总量的7%—8%，占到全球销量的3%，每年销售额增速稳定在8%—10%。

刘东说，这个占比说明中国本土市场的成熟度，这是一个开放的市场。之前，外企在中国投资种业，必须中外合资，并且中资占股不低于51%，现在外资可以100%独资。

记者了解到，目前，跨国种业公

司中，瑞克斯旺和2017年被中化收购的先正达加大了对中国的投资。

刘东说，瑞克斯旺不只把中国看作一个消费市场，对于瑞克斯旺这样非常重视基础研发的跨国企业来说，非常需要“双循环”——一方面需要从中国这个全球最大单一消费市场洞察消费需求，指导研发方向；另一方面，这种研发成果也需要输出到中国 and 全球其他市场。

瑞克斯旺在全球有6个研发中心，蔬菜研发集约中心在荷兰总部代尔夫特，青岛的研发团队成员基本来自中国高校的博士和硕士研究生，研发适合中国市场或更适合中国气候的产品。

种子作为农业芯片，研发成本非常高。刘东说，瑞克斯旺把销售额的30%用于研发投入，研发一款蔬菜种子需要五到八年，像这款“芹小菜”7年前就已经开始研发了。“你现在看到的，只是一款成熟产品，实际上这7年间，已经有上千款产品被淘汰掉了。”

正大“五刷”进博会 投资不断深入

今年进博会，潍坊市副市长狄波到访正大展台。

在潍坊，投资10.6亿元的正大寿光国际蔬果智慧产业园项目预计今年底达到试运营条件。

这是正大集团在中国布局的首个蔬果全产业链示范项目，分为蔬果深加工、蔬果鲜食鲜切、婴幼儿蔬果辅食加工、蔬果集成分拔四大板块。寿光当地媒体报道称，这将对寿光正在大干快上的预制菜产业产生积极影响。

公开报道显示，通过这个项目，潍坊要实现富硒类蔬果、降糖降血压功能性蔬菜直销日韩、印尼等高端市场，打通国内和欧美等婴幼儿辅食高端市场，使寿光优质蔬果以“直通车”方式进入航空配餐、中央厨房等前沿业态。

潍坊市的意图不言而喻，通过引进正大这样的跨国巨头“补链强链”，消化产能，弥补寿光蔬菜在产业链“最后一公里”的短板，借助正大的渠道让寿光蔬菜产业集群更深深地融入全球供应链体系。

梳理正大在山东40多年的投资，从早期的产业链最上游的饲料、养殖到食品加工，再到现在的蔬果深加工，体现了正大在中国投资的不断深入。

2020年，正大集团在潍坊安丘投资了360万只蛋鸡项目，这个项目产的鸡蛋目前已覆盖山东各大城市的超市。正大集团副董事长叶剑说，在北京、上海崇明、浙江慈溪，正大都布局了这样的蛋鸡项目，以接近消费市场。

2016年，正大集团在青岛即墨布局了年产能12万吨的现代化食品加工厂，这个加工厂的很多产品出口日本，今年在上海进博会上展出的多款冷冻产品都来自这个工厂。

正大“五刷”进博会，连续两年参加设在海南的中国国际消费品博览会。叶剑对记者说，在海口，他看到人们在消博会上推着小车买东西，消费热情之高让人非常意外。

正大在东盟市场拥有极大影响力和产业优势，借“一带一路”带来的贸易便利，这几年，正大将东南亚的榴梿输送到中国，并从泰国、日本、越南等20多个国家进口各国美食，输出到中国市场。

叶剑透露，今年正大加大了对水产产品的开发。正大集团养殖的南美白对虾能在全球第一，以前都出口欧美市场。这两年，正大泰王虾在中国的销量翻了至少3倍，从正大在泰国的养殖基地直供上海市场，现在只需半个月。

这些跨国巨头为何加码中国牵手山东
进博会上签约不断，参展商也是投资商