

同圆美好城市梦 共建温馨幸福家

潍坊银行扎实做好新市民金融服务工作

制度引领,机制先行,
凝聚共识齐动员

第一时间成立由党委书记、董事长任组长的全面加强新市民金融服务工作专班,迅速出台《新市民金融服务工作推进实施方案》《2022年新市民金融服务宣传工作方案》《新市民贷款综合考核办法》《新市民普惠信贷服务实施指导意见》《新市民零售金融服务实施指导意见》等制度办法,多次召开专题会议系统安排,着力打造“四横八纵”“一暖四度”新市民金融服务体系。组织了新市民金融产品推介会,通过落实专属金融产品、专属服务窗口、专属审批通道、专项信贷额度、专项扶持政策“五专”举措,全面扩大新市民金融服务供给。组织分支机构联合当地党委政府、社区党群多措并举开展社区共建,突出特色提供暖心服务,切实将新市民服务战略落到实处。

平台共建,党群融合,
贴心共筑一家亲

和谐共建家平台。为打造综合服务新市民“一站式”平台,4月份迅速推出“新市民之家”,围绕支行周边党群、街办、社区等平台,以党建、城建、公益活动为切入点,打通党政、社区、居民、物业、商户多方链条,形成常态共建关系,精准触达邀约新市民,通过提供新市民老年大学、子女财商教研、新时代女性活动等特色服务,努力培育家园文化。“一暖四度”惠民。以“潍家”系列产品为核心,充分发挥产品和服务优势,聚焦新市民需求提供“暖心”服务,做到“综合服务有温度、场景搭建有广度、生活提质有高度、助力成长有新度”,携手新市民共享金融发展红利。百花齐放暖民心。开设新市民专属服务窗口,优化新市民开户流程。引导网点把新市民特色服务做深、做精、做透,如北宫东街

为深入贯彻党中央、国务院决策部署和监管部门新市民金融服务工作要求,潍坊银行迅速行动,积极部署,下足“绣花功夫”助力新市民安居乐业,切实提高新市民的获得感、幸福感、安全感与城市归属感。同时,以新市民服务为契机,根植地方文化,加快生态搭建与业务转型,实现了经济与社会效益“双提升”。

支行设立“鸢都轻骑兵驿站”为快递外卖小哥提供午餐、休息、补水、充电等服务;和平路支行为抗疫先锋新市民开展物业费减免及老年大学专属服务;崇文街支行打造新市民子女教育服务平台;上城国际支行设立新市民暖心驿站和绿色通道助力快速融入社区;卧龙街支行创新服务楼宇经济搭建“新市民·新业态”金融驿站等。召开“新市民零售金融服务能力提升现场观摩研讨会”,在5家“新市民之家”成熟运转的基础上批量推动11家“新市民之家”建设,并计划2022年实现区域全覆盖,形成贯穿东西、纵横南北、总分联动的网格化新市民服务格局。

畅通渠道,创新载体,
倾心构筑连心桥

“V+卡”精准服务新市民。推出新市民专属借记卡“V+卡”(潍家卡),享受短信费、跨行取款手续费等多项费用减免,配置专属权益,作为桥梁和纽带精准惠及新市民。截至10月末“V+卡”发行1.64万张,配置“一分钱乘公交”等权益10余项。“青年信用卡”助力生活与成长。升级“青年信用卡”权益,实行终身免年费,调升最高额度,搭载首刷好礼五选一、半价美食、10元观影、商超立减、一分钱停车等礼遇,增配瑞幸咖啡满减、视频音频月卡等专属权益,帮助青年新市民更好融入城市;配置灵活分期“手续费一折”钜惠活动,支持分期购买笔记本电脑等办公用品,助力青年新市民职业成长。前10个月发行青年信用卡1.4万张。批量惠及进城务工新市民。全面升级代发权益,配置全免费服务、电子工资单、专属储蓄及理财产品、薪享礼遇抽奖等8项综合

权益,提供上门服务打通服务“最后一公里”,为新市民代发客户提供多重增值体验。

模式创新,流程优化,
雪中送炭纾民困

“四横八纵”强保障。搭建“四横八纵”网格化新市民普惠信贷服务体系,以新市民创贷、惠贷、房贷、速贷4类11款产品为核心,配套优惠利率、绿色通道、专项额度、担保增信、灵活还款、财政贴息、数字科技和信息保护8项便利举措,在产品研发、流程优化等方面精准施策,持续发力,切实提高新市民群体获取信贷服务的可得性和便利性。目前已经完成“创业担保贷”“商户亲情贷”等7款产品升级,全面启用了按揭贷款移动端办理流程。精准创新普惠民。推出“新市民消费贷”和“新市民高校毕业生贷”等专属信用贷款,着力解决新市民缺少抵押担保的难题。结合大学生和青年群体个性化需求,推出了大学生“小松成长计划”和青年“青松计划”,支持大中专毕业生安居乐业;为青年新市民创新创业、就业安居等提供专属信贷支持。截至10月末,共为5990户新市民提供37.45亿元贷款。

科技赋能,便捷服务,
智慧场景惠民生

持续迭代“智慧社区”“智慧停车”“智慧教育”“智慧校车”等平台,加强与住建、车管、教育等部门的合作,向新市民集中居住小区、新市民子女较多学校免费提供管理系统,为新市民“住、行、教”提供更多便捷服务及缴费优惠,让大家足不出户即可享受线上

缴费、满减优惠、报事报修、物业联系、金融管家等服务。如2022年9月1日至年底,新市民通过“智慧校车”平台使用“V+卡”缴费享受立减18-88元优惠,通过“智慧停车”可享“一分钱停车”,使新市民真正体会到获得感、幸福感和便捷性。至10月末,149家停车场开通“智慧停车”功能,签约客户5.2万户;“智慧社区”平台入驻250家物业公司和324家小区;“智慧教育”平台入驻102家学校;“智慧校车”平台开展11家学校校车服务。

产品优选,服务升级,
助力生活暖民心

设立权益商城“新市民专区”。精选“爆款好物”“家居日用”“美味零食”等高性价比产品,常态化实行“9.9元秒杀”,同时精选生活“好物”持续打折补贴,助力新市民降低生活支出,提升生活品质。“潍家缴费”实现便捷惠民缴费场景,开展新市民缴费满减活动,让新市民享受生活缴费的便捷与实惠。持续做好电子银行适老化改造。对简爱版手机银行进行升级,提供文字和语音搜索,简化转账、理财等重点高频操作,定制化改造页面布局,操作流程和图标字体,为新市民老年群体提供更贴心、更有温度的服务。助力新市民安心养老。创新老年人专属储蓄产品“颐养存单”,更好地满足新市民储蓄养老需求。优选养老型代销保险产品,帮助新市民做好财务和养老规划,强化养老保障。

与此同时,潍坊银行以加强新市民综合服务为契机,努力探索党建融合、服务下沉、生态拓展的途径与方法,持续在深度KYC和零距离服务客户的道路上摸索创新,在做好新市民服务的基础上实现全量客群快速渗透,新市民服务与整体经营发展美美与共,相得益彰,促进了整体业务规模、质量“双丰收”。(孙原)

山东:力争到2025年初步建成
先进制造业强省

记者 赵婉莹

近日,山东省委、省政府印发《先进制造业强省行动计划(2022—2025年)》(以下简称《行动计划》),围绕加快推进先进制造业强省建设,作出22项工作部署。

《行动计划》提出,坚持“破三难、促四产、促五化”的“345”推进思路,加快破解创新能力偏弱、产业结构偏重、资源要素偏紧难题,以更大力度转调优化低效产能、改造升级传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业,全力促进制造业高端化、智能化、绿色化、服务化、生态化发展。力争到2025年,制造业增加值占全省GDP比重达到30%左右,高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到50%左右等,初步建成先进制造业强省。

聚焦推动制造业高端化提升,《行动计划》提出,增强产业创新能力,提升产业结构层次,塑强产业人才队伍。实施科技型企业梯次培育行动,打造科技型中小企业、高新技术企业、科技领军企业梯次培育体系,力争到2025年,建设省制造业创新中心50家左右、“一企一技术”研发中心2000家左右;加快转调优化低效产能,巩固优势产业领先地位,推动战略性新兴产业融合集群发展,积极前瞻布局未来产业。

聚焦加快制造业智能化改造,《行动计划》明确,建强新型基础设施,深化数字赋能增效,优化提升数字产业。打造全国一体化数据中心山东工业云体系;以加快建设山东半岛工业互联网示范区为引领,持续实施“个十百”工业互联网平台培育工程;扎实开展“云行齐鲁·工赋山东”行动;加快智能制造提质升级,开

展智能制造成熟度评估,每年培育100家以上智能工厂(数字化车间、智能制造场景);支持济南、青岛软件名城建设。

聚焦支持制造业绿色化转型,《行动计划》提出,构建绿色制造体系,大力推进节能降碳,提高单位产出效益。持续打造绿色工业园区,加快建立绿色供应链;加强“三线一单”实施应用,认真落实“四个区分”“五个减量替代”要求,对“两高”行业进行清单化跟踪监管,坚决遏制“两高”项目盲目发展,推动产业结构调整优化;深入开展“亩产效益”评价改革。

聚焦鼓励制造业服务化延伸,《行动计划》明确,促进服务型制造发展,发展生产性服务业,共建共享“好品山东”品牌。面向铸造、印染、模具等关键环节,布局建设一批区域性共享制造平台,集中配置通用性强、购置成本高的生产设备,建设提供分时、计件、按价值计价等灵活服务的共享工厂;实施百年品牌企业培育工程,完善“好品山东”制度体系和标准体系,提档升级传统大宗消费,培育壮大新型消费,推动更多山东制造产品融入双循环、开拓新市场。

聚焦促进制造业生态化集聚,《行动计划》提出,梯度培育优质企业,全力做强产业链条,积极培育产业集群,着力打造产业园区,畅通产业经济循环。《行动计划》明确,积极构建优质企业梯度培育格局,形成覆盖创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、产业链领航企业的培育体系,力争到2025年,在全省培育专精特新中小企业达到1万家左右,制造业单项冠军企业达到1000家左右;积极争创国家制造业高质量发展试验区;抓住疫情后国际产业链重构契机,在关系产业安全发展的领域加快补齐短板,提升战略性资源供应保障能力。

资讯

山东优质中小企业实施“有进有出”动态管理

山东省工业和信息化厅近日发布《山东省优质中小企业梯度培育管理实施细则》,“十四五”期间,山东将推动培育70000家创新型中小企业、10000家专精特新中小企业、1000家专精特新“小巨人”企业,以中小企业创新能力和专业化水平的提升助力实现产业基础高级化和产业链现代化。

优质中小企业是指在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业,由创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业三个层次组成。截至目前,山东累计培育有效期内的专精特新中小企业5777家,其中756家被工业和信息化部认定为专精特新“小巨人”企业。

山东将强化优质中小企业的动态

管理,建立健全“有进有出”的动态管理机制。发挥省(市)促进非公有制经济(中小企业)发展工作领导小组作用,统筹协调省相关部门和市、县(市、区)制定分层分类的专项扶持政策,加强财税、金融、技术、产业、人才、用地、用能等要素保障。针对不同发展阶段、不同类型中小企业的特点和需求,建立优质中小企业梯度培育体系,健全成长帮扶措施,加大精准培育力度,维护企业合法权益。

山东将大力实施国家重点项目建设、育种扶苗、创新能力提升、产业链协同、数字化转型、资本赋能、双循环融入、人才汇聚等八大工程,构建政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同促进的服务体系,为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务。

10月我国人民币贷款增加6152亿元

据中国人民银行10日发布的金融统计数据,10月份我国人民币贷款增加6152亿元,受基数较高等因素影响,同比少增2110亿元。

央行数据显示,10月末,我国人民币贷款余额211.37万亿元,同比增长11.1%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和0.8个百分点。前10个月,我国人民币贷款累计增加18.7万亿元,同比多增1.15万亿元。

分部门看,10月份,我国住户贷款减少180亿元;企(事)业单位贷款增加4626亿元,其中中长期贷款增加4623亿

元。

在货币供应方面,10月末,广义货币(M2)余额261.29万亿元,同比增长11.8%,增速比上月末低0.3个百分点,比上年同期高3.1个百分点;狭义货币(M1)余额66.21万亿元,同比增长5.8%,增速比上月末低0.6个百分点,比上年同期高3个百分点。

同日发布的社会融资数据显示,10月我国社会融资规模增量为9079亿元,比上年同期少7097亿元;10月末社会融资规模存量为341.42万亿元,同比增长10.3%。