

山东高质量发展高峰会在济南举行 共建发展新平台,创造更多发展机遇

记者 孙远明

11月18日上午,作为2022双循环发展大会的配套活动,由中国国际商会山东商会、山东省宏观经济研究院、齐鲁晚报·齐鲁壹点共同主办的山东高质量发展高峰会在济南开幕。

山东高质量发展高峰会由上海交通大学安泰经济与管理学院、壹点智库提供智库支持,旨在总结推介山东高质量发展的创新实践和典型经验,展示交流全国智库关于高质量发展的研究成果,创造更多的合作机会和发展机遇。

“本次活动为优秀企业搭建了一个深化交流合作的平台,分享在高质量发展中的创新经验做法,展示重点行业发展的新趋势、新动向和新观察,非常有意义。”山东省贸促会党组成员、副会长贺忠军在致辞中表示,优秀企业是山东实现高质量发展的强力支撑,希望各位企业家以本次活动为契机,顺应经济社会发展趋势,加强科技创新,聚焦专精特新,打造一流队伍,加快数字化转型,大力弘扬企业家精神,提高公司治理效率,为新时代社会主义现代化强省建设做出新的更大的贡献。

大众报业集团(大众日报社)社委委员、齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理张天卫在致辞中表示,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展是一个时代命题。希望汇聚各界力量,共同搭建高质量发展新平台。齐鲁晚报·齐鲁壹点将充分利用融媒传播优势,挖掘更多优秀企业案例,进一步壮大山东品牌声量;发挥智慧传媒的作用,为企业高质量发展护航。

山东省宏观经济研究院副院长高福一发表《企业高质量发展路径探析》主旨演讲。高福一认为,高质量发展的路径体现在六个方面,包括创新驱动、品牌支撑、标准引领、管理创新、文化铸魂、绿色赋能。其中品牌支撑至关重要,企业高质量发展要加快打造有自主产权的高端品牌,才能提高美誉度和竞争力。

齐鲁晚报壹点智库负责人发布了《山东高质量发展优秀案例研究报告》,通过数据展示和案例分析的形式,分提质增效、绿色低碳、社会责任、科技创新、对外开放以及品牌建设6大篇章,展示山东企业高质量发展累累成果和经验价值。

圆桌对话环节,山东财经大学黄河商学院创始院长刘毅鹏、山东省工信研究院研究员王文平、趵突泉酒业总工程师吕志远、山东凯瑞商业集团董事长赵孝国、山东人才金融科技服务有限公司董事长王峰、力诺瑞特副总经理孙岩围绕“融合与创新:探索高质量发展新动能”主题进行对话交流。几位嘉宾从企业自身发展到宏观经济走势、双循环增长动力和山东高质量发展的着力点等方面作了深入浅出的阐述。

浪潮集团等近50家山东高质量发展优秀案例上榜企业接受授牌。上榜企业涵盖科技、基建、金融和消费、文旅、健康等板块。

本次会议以线上线下结合形式举行,有关部门、企业负责人、高校、研究机构、各界优秀行业代表等参加。



11月18日上午,作为2022双循环发展大会的配套活动,山东高质量发展高峰会在济南开幕。 记者 张中 王鑫 摄

《山东高质量发展优秀案例研究报告》发布 六大篇章剖析企业发展成果和经验

记者 王颖颖

提质增效成 企业发展第一要务

报告显示,党的十八大以来,山东经济转型跨越,高质量发展积厚成势,大步跨越多个台阶,并在九个方面形成了比较优势。山东经济高质量发展离不开山东企业高质量发展。中国企业500强榜单中,山东企业上榜数量连续多年稳居全国第三位。据悉,参加本次峰会的企业中,有30%为中国企业500强,且报告中的优秀案例样本均来自此次参会的企业。

提质增效方面,从2016年起,提质增效已取代稳增长,成为企业发展的第一要务。分析山东铁塔、山东港口等案例可以发现,山东企业产业链管理模式创新,生产效率大幅提高,5G、大数据等应用水平不断提升,数字经济增速明显,企业治理效能提升,为后续发展打开广阔天地。

绿色低碳方面,山东企业努力推动全产业链绿色建设,取得突出成就,并充分利用绿色能源,减少二氧化碳排放,采取各种措施降低综合能耗。如海尔集团通过实施6-Green战略驱动全产业链绿色发展,济南领秀城打造绿色智慧商业综合体等。

社会责任方面,以厚道著称的山东企业,积极投入乡村振兴建设,积极响应防疫政策,参加脱贫攻坚、圆梦助学等社会公益事业,在保证供应和提供援助方面得到社会点赞。其中,银座集团2021年共计为社会提供肉蛋菜、米面油、消毒剂等应急物资对应货值约9.50亿元。中国人民财产保险股份有限公司山东省分公司围绕乡村振兴战略,大力发展农

11月18日上午,山东高质量发展高峰会在济南开幕。齐鲁壹点传媒副董事长、壹点智库秘书长吕冰发布了齐鲁晚报壹点智库报告《山东高质量发展优秀案例研究报告》(以下简称“报告”),通过数据展示和案例分析的形式,分提质增效、绿色低碳、社会责任、科技创新、对外开放以及品牌建设六大篇章,展示山东企业高质量发展的累累成果和经验价值。



山东高质量发展高峰会上,《山东高质量发展优秀案例研究报告》发布。



山东高质量发展高峰会上,与会者聚精会神。 记者 张中 王鑫 摄

业保险,推出上百个地方特色农险产品,财政补贴资金放大效应近45倍,金融保险企业呈现出为社会经济发展保驾护航的特点。

科技创新方面,山东企业普遍重视研发投入和专利保护。今年5月,第四届山东省专利奖名单公布,海尔集团、山东高速集团、超越科技股份有限公司、国网山东省电力公司、山东泰山瑞豹复

合材料有限公司等名列其中。企业主动拥抱工业互联网,目前全省有工业互联网平台110个。大数据和人工智能在多个方面得到重视和应用,效果十分明显。

对外开放方面,作为外贸外资大省,十年间,山东抢抓RCEP机遇,积极融入“一带一路”建设,以开放促改革,以开放求发展,积极开拓国际市场,全省累计实际

际车展(秋季)、山东高质量发展高峰会等多个会议会展中。

“壹点智会”是以数据多跑腿、观众少跑腿为宗旨,全面实现会议会展服务模式数字化的平台。平台可实现活动预告、活动报名、邀约(核酸)提醒、个人门票码生成、个人健康码对接、多码一次核验等服务功能。

线下多码核验1秒通行,无需

出资的境外投资企业超2200家,对外直接投资645.7亿美元,年均增长8.1%,稳居全国前列。

品牌建设方面,从品牌大省迈向品牌强省,山东谋划已久。“十三五”时期,山东省政府深入实施质量强省和品牌战略,品牌建设取得丰硕成果。

企业品牌认知度 呈持续上升态势

壹点智库近几年一直致力于品牌大数据的研究和测评,自2020年以来,持续监测20多个领域、1万多家山东企业品牌的网络传播影响力指数(简称“INC指数”)。该指数的理论极限值为1000,评价维度包括传播广度、传播热度、网络关注度以及自有平台呈现度、市场活跃度、网络美誉度等六大维度,各维度数据又分为5个等级。

壹点智库监测的山东16市642家具有代表性企业的品牌认知度显示,2019年总分值为1637分,2020年为1988分,2021年为2006分,呈现持续上升态势,但上升幅度有所减缓。

吕冰介绍,综合来看,山东企业的高质量发展需要在品牌建设方面进一步发力。山东不少企业品牌意识不强,指数分值过低。不少品牌运营思路不科学,品牌建设的手段不能与时俱进,呈现出品牌活跃度高、关注度低的情况,建设效果不佳。

“壹点智会”秉承“数字化时代品牌竞争力提升”的理念,推出了INC指数评价系统、传播力智能分析系统、3I6S品牌战略管理模型等,全力推进企业数字化转型和智能化建设。我们期望与大家一起努力,为山东高质量发展再添力量。”吕冰说。

等待,大幅提升观众入场体验,还可以杜绝使用他人健康码行为。同时,多码核验可对人员到访情况进行实时数据更新,有利于提升会议会展实时掌握人流情况,强力支撑数字化办会办展能力。

该系统平台可广泛应用于政务大厅、商务办公、公共卫生、社会商超、会议会展等各类社会经济场所和场景。

相关新闻

“壹点智会” 让会议会展服务 全面数字化

记者 赵夏晔

11月18日举办的山东高质量发展高峰会上,再次引入齐鲁晚报·齐鲁壹点“壹点智会”会议服务平台,为参会嘉宾及工作人员提供报名预约服务,快速提升入场率,为会议提供严谨科学的保障服务。目前,“壹点智会”会议服务平台已成功应用于2022齐鲁国



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:海霞 美编:继红 组版:颜莉