

11月18日上午,2022双循环发展大会山东高质量发展高峰会上,一场别开生面的圆桌对话热烈进行。

对话聚焦“融合与创新:探索高质量发展新动能”,由英国社会科学院院士、山东财经大学黄河商学院创始院长刘毅鹏主持,趵突泉酒业总工程师吕志远,山东人才金融科技服务有限公司董事长王峰,山东省工信研究院研究员王文平,力诺瑞特副总经理孙岩,山东凯瑞商业集团董事长赵孝国作为发言嘉宾参与。

山东高质量发展高峰会举行圆桌对话 跨界思想碰撞,共探企业高质量发展之路



记者 杜亚慧

共识 企业的高质量发展 离不开创新

高质量发展是全面建设现代化国家的首要任务,作为市场主体的企业,其高质量发展水平是经济高质量发展的重要标志。圆桌对话一开始,来自不同行业与领域的几位嘉宾,结合自身实践,谈了他们对高质量发展的见解。嘉宾们都深刻赞同,企业的高质量发展是创新驱动下的发展。

以太阳能起家的力诺瑞特,如今已经成为清洁能源行业的领军企业。孙岩说,回顾力诺瑞特的高质量发展之路,关键之处在于找准了新能源的“航道”,走在了持续创新的道路上。“从最初的满足农村洗澡问题,到如今的热泵蒸汽系统,我们通过新能源技术创新,不断研发、推广更绿色低碳的新能源产品。”

作为济南的老牌酒企,创新引领下的数字化建设正在成为助推趵突泉酒业高质量发展的全新动力引擎。吕志远提到,趵突泉正以高标准、严要求、高品质打造趵突泉酒庄,建成后将是国内白酒行业首家全过程全链条数字化工厂,将引领白酒行业传统酿造向数字化转型。“这其中,我们打造的智能酿造系统,对传统的白酒酿造生产方式进行了颠覆性改造。”吕志远现场举例,智能酿造系统实现了白酒勾兑的智能化,“传统的勾兑,大家都是通过勾兑师的味觉来判断白酒风味。这种方式非常依赖‘人’,精确程度较差,而且效率很低下。”

吕志远说,现在公司创新采用智能化勾兑技术,使用传感器监测,计算机控制精确调节白酒中各类风味物质的含量和比例关系,同时,通过管路流量监测系统实现白酒的自动化勾兑,避免了人工勾兑的工作差异。在新一代的微机控制、色谱分析等技术支持下,白酒的勾兑流程更加数据化、模型化,以更加量化和优化的指标控制了白酒勾兑工作的精确性。

思考 新场景下 量化与供应链之重

量化,或者说数据化、标准化所带来的变革,赵孝国也深有体会。他所带领的凯瑞集团作为餐饮企业的佼佼者,正在践行新消费时代餐饮产业高质量发展之路。

赵孝国提到,国内餐饮行业在近四十年里实现了迅速发展,市场规模从1978年的约54.8亿元,增长至2019年的4.6万亿元。在行业发展过程中,一批规模较大的企业逐渐脱颖而出。“但同时也应看到,国内的餐饮企业无论是在品牌建设还是

供应链体系上,与国际先进企业相比仍存在差距。”他感叹,直到上世纪90年代末,洋品牌进入中国,“我们才知道餐饮还有供应链,餐饮还有连锁。”

赵孝国认为,如果要做到几百家门店统一品质,没有供应链、没有标准化、没有系统化,没有大数据、没有SaaS系统,是很难做到的。他以济南包子客为例,解释供应链对出品稳定的贡献,“我们通过先进设备对其原材料进行数字化以及标准化,然后配送到里面,从源头开始确保品质的统一,由此才能确保门店每天的出品稳定。”

如果说,赵孝国探索的是以量化去“指导人们吃好”,那么王峰的分享则是以量化“让人才发光发热”。王峰带领的山东人才金融科技服务有限公司,创新研发了才易贷项目体系,引导银行机构将个人才智量化估值为授信依据,助力人才取得银行资本支持,实现了“人才有价”。“通过量化人才自身蕴含的价值,撬动金融资本为人才、团队、企业实施金融赋能,为更多人才解决了融资难题。”王峰说,目前该项目实施7个月,已为5000名各类人才授信6亿元,发放人才赋能贷款5亿元。

期盼 实现高质量发展 企业要练好内功

企业嘉宾所分享的各自高质量发展的实践与思考,引发了台下倾听的一众企业家的共鸣。作为专家学者,省工信研究院研究员王文平也结合自己的专业研究,谈了对山东高质量发展的见解。

王文平说,高质量发展是时代要求,对山东来说,则迫切性更强。他援引一组数据,目前山东规上企业百元销售收入成本,高出全国平均水平3元,销售利润率则低一个百分点。“这意味着,我们在发展的过程中,耗费了更多资源,却没有实现更好的价值创造。”

他认为,山东实现高质量发展,首先仍要突破思想藩篱,改变过去以规模、扩张取得效益的模式;其次,应理顺完善机制体制,让人才、集群活力迸发;最后,要以更开放包容的心态去探索实现高质量发展。“作为企业来说,当下我们一定要明确好自己的发展模式,是靠规模取得效益,靠创新,靠质量,还是靠管理,要摸清发展路径,向内做好自己的事。”王文平说。

这场跨界碰撞的圆桌对话,持续一个多小时,结束时嘉宾与听众都意犹未尽。“我想今天在场的各位都收获满满,也希望齐鲁晚报·齐鲁壹点能够继续开展更多这种形式的交流,让跨界交流碰撞出更多助推高质量发展的火花,让企业的高质量发展之路能够走得更好,走得更稳。”主持人刘毅鹏最后总结。

专家声音

山东省宏观经济研究院副院长高福一: 创新是企业高质量发展核心动力



记者 任磊磊

高质量发展需要创新驱动

“创新是企业高质量发展核心动力。”在当天的主旨演讲中,高福一首先提到了创新驱动对高质量发展的重要意义。

他说,当今世界,全球知名企业都是创新的引领者,一方面,它们在相关领域具有较强的核心科技创新能力和技术主导权;另一方面,它们也都是商业模式创新的佼佼者,比如苹果、海尔等,都是把技术创新和商业模式创新有机结合起来。“这种创新是从两者结合的角度来考虑的,主要是常规型创新、技术引领型创新、商业模式驱动型创新和颠覆型创新。”

他说,无论是哪种创新,在为企业解决“问题”时都要创造价值。面对巨变时代,创新的“单一”打法很难取得明显成效。因此,创新需要打“组合拳”,谋划混合项目,对跨项目类型资源合理配置。譬如,Alphabet有一项政策,即将70%的资源分配给其核心搜索业务(谷歌),20%的资源用于辅助业务(如云服务),10%的资源分配给“探索计划”(如自动驾驶汽车),如此的资源分配可能会使公司进入全新的技术和市场空间。

而在当前细分市场增长开始放缓的时期,高福一认为,这为商业模式创新提供机遇,同时也带来威胁。企业需要深刻考虑如何用商业模式创新来应对市场的新细分领域。“客户最为重要的需求得到极大的满足,并且用户越来越多地将新价值放在新属性上,比如便利性上。单纯使用技术解决方案并不容易解决新属性,而是需要不同的商业模式。”高福一说。

品牌培育期短至一年

演讲中,高福一反复提到了

11月18日上午,2022双循环发展大会山东高质量发展高峰会上,山东省宏观经济研究院副院长高福一发表了《企业高质量发展路径探析》主旨演讲。高福一认为,高质量发展的路径体现在六个方面,而创新是企业高质量发展核心动力。

品牌的重要性。他说:“高端品牌代表着高质量产品和服务,是企业高质量发展的显著标志。当今世界,20%的知名品牌占据了80%的市场份额。品牌全球市值TOP10富可敌国,全球品牌TOP10价值巨大。品牌在高质量发展中的地位愈发突出。”

而现在品牌的培育时间越来越短。“过去,品牌培育需要十几年甚至几十年持续发力,现在则只需要几年甚至一年。比如,滴滴出行3年累计完成了14.3亿出行订单,许多网红店销售收入超过一些大型服装商场。”高福一说,这些足见品牌支撑的重要性。因此企业高质量发展要加快打造有自主产权的高端品牌,才能提高美誉度和竞争力。

品牌要想获得高质量发展,需要政府和企业的共同努力。从政府层面来说,要强化质量管理、标准建设和品牌保护责任,优化支持企业培育品牌的政策环境;从企业层面来说,要提高创建品牌、运营品牌能力,加快打造一批具有自主知识产权的高端品牌,提升品牌的知名度、美誉度和竞争力。

高福一说,我国企业创新水平和竞争力不断提高,加之稳定的社会环境、巨大的市场潜力,使得我国企业在国际合作中渐趋主导地位,兼并国际品牌,通过技术合作打造自己的高端品牌大有可为。

除此之外,高福一还从标准引领、管理创新、文化铸魂、绿色赋能等几个方面分别阐述了其对高质量发展的重要意义。他用深入浅出的语言分析了高质量发展的方向和路径,让人深受启发。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:于海霞 美编:继红 组版:刘森