



近一个月的时间里,蛋价经历了“破6入7”,高位震荡后近日再现微跌。鸡蛋,人们餐桌上的寻常食物,也在数字化浪潮里越来越卷,行业“新物种”频出。这背后,蛋鸡企业数量领先的山东,也在积极寻找产业破局之路。

文/片 记者 王赟

“蛋鸡第一股”不在山东

去年4月13日,宁夏晓鸣农牧股份有限公司(下称“晓鸣股份”)在深交所创业板敲钟上市,成为“中国蛋鸡第一股”。

上市的高光时刻,晓鸣股份创始人、董事长兼总经理魏晓明话中有“数”,“中国人的餐桌上每8个鸡蛋就有1个来自晓鸣,29年来,我们只专注蛋种鸡养殖这一件事。”

虽然“蛋鸡第一股”不在山东,但是山东的蛋鸡相关企业数量可观。

企查查数据显示,截至今年10月25日,我国现存蛋鸡相关企业6.6万家。山东省以现存1.1万家蛋鸡相关企业,领先其他省份。河南、河北分别有蛋鸡相关企业9780家、9005家,位列第二第三。从城市分布来看,菏泽市现存蛋鸡相关企业数量最多,为2978家,接下来排名前十的城市依次是邯郸市、黄冈市、周口市、聊城市、衡水市、邢台市、商丘市、沧州市、德州市。

2022年上半年,我国新增蛋鸡相关企业1016家,同比减少23.2%。总体来看,近十年,我国蛋鸡相关企业注册量波动较大,平均以2—3年为1个周期。再来看去年的数据,便可从中感受一二。

2021年前11月,我国新增蛋鸡相关企业4686家,同比减少54.06%。从区域分布来看,山东以1.35万家排名第一,排在第二、三名的河南、河北分别有1.22万家、9747家。从城市分布来看,菏泽位居榜首,有3056家蛋鸡相关企业。

山东蛋鸡业亟待“破壳”

从蛋鸡企业的数据能看出山东蛋鸡产业的大势,但是山东蛋鸡产业一直寻求“破壳”。

“山东省蛋鸡产业规模化程度和技术水平虽居全国前列,但和山东肉鸡产业相比,硬件设施和技术水平及观念认知还有一定的差距,产业集中度低,龙头企业空缺,产供销不同利益主体一直在博弈中探寻新的契约模式。”11月15日,山东省畜牧协会蛋鸡分会秘书长冯楠在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时直言,“受规模资金的限制,养殖端蛋品分级是产业链短板,难以对接大的、稳定的消费渠道,产品溢价能力发挥不出来。另外,整个产业利用资本和适应新零售的能力有待进一步提高。”

半个月前,第二届中国蛋鸡产业五岳论坛暨山东蛋鸡健康发展大会在济南举办,论坛主题就是“蓄力聚能·韧性成长”,会上,山东省畜牧兽医局副局长李新对当下的山东蛋鸡产业给出了一个阶段性定义——山东蛋鸡产业当前正处在结构调整加剧、转型升级加速、动能转化提速的关键时期,产业由大向强跨越、由量向质蜕变的态势已经塑成。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从山东省畜牧局了解到,2021年全省蛋鸡存栏1.2亿只,鸡蛋产量392万吨;规模化养殖比重达到90%,多层立体养殖模式得到大力推广;供给产出质量不断提升,近几年鸡蛋市场抽检合格率达到98%,其中山东省优质蛋品联盟成员单位鸡蛋抽检合格率100%。山东省鸡蛋在满足省内需求的同时,还实现部分外调。

这其中提到的山东省优质蛋品联盟成立于2019年3月,谈及联盟成立的初衷及规划,冯楠表示,联盟作为新型的农业经营主体,以全体系、全系统、全要素来配置山东蛋鸡产业资源,助力蛋鸡产业诚信体

蛋价涨跌风波中,如何打造“品牌蛋”谋求定价权

山东蛋企“破壳求变”

系建设,创建山东省优质蛋品区域公共品牌,建立覆盖生产、加工、运输、销售等环节的全程质量追溯控制体系,建成山东蛋鸡产业大数据中心,提升优质蛋品在省内外大型商超、社区学校等主流消费群体的市场占有率,实现养殖场安全、食品安全、公共卫生安全、生态安全。

山东鸡蛋的想象空间

城市“烟火味”中的鸡蛋消费、鸡蛋供求关系发生的微妙变化,背后孕育着产业的大变局。

日前,山东省畜牧协会蛋鸡分会会长曲田桂向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者介绍,今年1—3季度,鲜蛋价格和鲜蛋成本同比均有所上升,商品代蛋鸡场总体处于偏弱的盈利状态。同期,雏鸡生产成本上升,商品销量和雏鸡价格同比均有下降,父母代鸡场总体经营业绩欠佳。

在畜牧业干了40多年的山东省畜牧协会秘书长逯岩谈及当下的山东蛋鸡产业言辞恳切,“山东是传统的蛋鸡养殖大省,蛋鸡产业在品种、技术、模式、营销、质量控制等方面具有先发优势,初步具备了高质量发展的基础和条件,行业显示度、社会影响力不断凸显,但产业内部面临着成本高企以及产业结构、技术、市场、消费等问题,加上不确定风险因素频发等,严重制约着产业的发展。近年全省处在产业结构调整、动能转换和提质增效的关键时期,蛋鸡产业正进入增量导向转向提质导向发展的新阶段。”

80后的徐善广是山东蛋鸡产业里的

“新人”,他是山东新四维生态科技集团有限公司(下称“新四维集团”)董事长,新四维集团也是2022年度山东省“专精特新”中小企业,他说话一如他的思维一样“高敏”,“蛋业是农业领域屈指可数仍存在整合机会的行业”。

一身暗格咖色修身西装,徐善广身上没有传统畜牧人的模样,他坦言,“进入这个行业的时候就是带着新思维来的,我们引进了国际一流水平的全自动鸡蛋分拣包装生产线。”

在他看来,国内农业领域除蔬菜是非标品难以整合外,肉类与奶类已完成产业整合,行业集中度达到较高水平。尽管蛋品市场规模超过4400亿元,但蛋品供应链各环节发展极不平衡、集中度低、可改造空间巨大,蛋业是目前大农业领域屈指可数的几个仍存在整合机会的行业。

“新四维集团有多个APP,公司自主研发出服务于各流通环节的多个APP,打造了一套独具特色的蛋品溯源系统,实现覆盖养殖端、城市仓、消费端全产业链的可控溯源,为每一枚蛋品安全保驾护航。”徐善广告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,如何依据生产和销售大数据分析,打造高溢价溯源鲜蛋品类,掌握定价权,增强蛋鸡全产业链的整合力度,提升蛋业经营决策导向水平,值得进一步探讨。为此,新四维集团牵头开通了山东“蛋品新流通溯源系统”。

如何玩转一枚鸡蛋

物联网、大数据、人工智能、云技

术……一枚小小的鸡蛋,用上了诸多“高大上”科技,可能消费者在吃鸡蛋时都没想过鸡蛋变得如此“复杂”。

泰安喜悦养殖有限公司董事长龙启兵是行业内闯荡20多年的“老兵”,11月16日,他在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时说,“现在行业面临的挑战是,既要革新产品,又要教育市场。科技驱动、场景洞察、科研投入、精神认同……还有很长的路要走。”

可能很多人都知道,“蛋圈”有两大爆品:开创国内首个可生食鸡蛋品类的“黄天鹅”和国内蛋品行业中首家建立蛋品研究院的“圣迪乐”,这两个品牌并非山东的,而是生于四川。

“做好鸡蛋品牌的核心在于实现产品、品牌与供应链管理的三位一体。”“黄天鹅”的创始人、凤集食品集团董事长冯斌的观点造就了“黄天鹅”。2018年,“黄天鹅”的鸡蛋品牌破壳而出后,半年内销售额翻了5倍,通过引进日本38年可生食鸡蛋标准,建立国内首家可生食鸡蛋企业标准,成立国内首个可生食鸡蛋研究院,成功定义国内高品质鸡蛋标准,成为引领国内蛋品行业未来发展方向的蛋品品牌。成立四年多的时间,已经完成了四轮融资。

据天猫发布的权威数据,“双十一”期间(2022年10月31日20点—11月11日24点),黄天鹅可生食鸡蛋位居天猫鸡蛋品类销量冠军;同时,根据抖音公布的“双十一”数据,黄天鹅在抖店排行榜营养蛋类店铺榜中,长期占据首位。根据京东发布的相关数据,黄天鹅可生食鸡蛋在“双十一”期间,也荣登可生食鸡蛋销量榜首。

谈及此,“不创新,就没出路,创新是企业发展的基础和原动力。”曲田桂告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,“山东蛋鸡产业存在一些短板,如产业发展不平衡,现代化养殖与粗放、低效养殖并存;供需结构性问题突出,优质蛋品供给不足;抵御风险冲击的‘韧性’较差;蛋品加工是行业的共性弱项,这直接造成鸡蛋消费结构和消费渠道的单一,也是鸡蛋行业大起大落的重要推手。”

今年9月6日,中国第一个鸡蛋团体标准《T/CAAA 092-2022鲜鸡蛋品质与分级团体标准》(下称“蛋标”)发布,实现了我国蛋品分类标准上“零的突破”。“蛋标”以鲜鸡蛋的质量与重量两项为主要指标,辅以仓储与运输、包装与分装规范。“圣迪乐”全程参与了本次标准的编制及发布,在国内首个建立起“全产业链”模式。截至目前,“圣迪乐”旗下已拥有OMEGA-3鲜蛋、三零鲜蛋、谷物鲜蛋、可生食鲜蛋等十多个产品系列。

其实,“低调”的山东鸡蛋也在打造新品求突破,“春日小新”就是新四维集团旗下高品质鸡蛋品牌。徐善广告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,相对于散装鸡蛋,品牌蛋在安全生产这个系统工程上环环相扣,全产业链的安全控制,实现质量可控制、产品可追溯、责任可界定。

而对于消费者而言,更能直观地感受到鸡蛋包装也在“内卷”,不同风格也让鸡蛋更有意思。

“蛋鸡从人工养殖到当下自动化、智能化养殖,行业发展的速度太快了;从鸡蛋匮乏、消费者没有选择余地到如今根据个人喜好消费,大大改变着消费结构与流通渠道。”与龙启兵同是70后的山东日照父子源家庭农场董事长侯学明,向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者感慨社会变迁给行业带来了太大的变化,在业内闯荡20多年的他对齐鲁晚报·齐鲁壹点记者说,“从业者首先要养好鸡,创新流通渠道,打造特色品牌,提高溢价,促进蛋鸡产业良性发展。”

