

到2025年,每3台打印机将有1台出自威海,形成千亿级产业集群 “全球打印机之都”正在加速崛起



威海电子信息与智能制造产业园。

文/片 记者 于佳霖
李英豪 苗润鹏

转危为“机” 握住打印机产业

走进位于威海高新区的全球打印机基地,映入眼帘的是一片高低有致、颇有规模的现代化产业园区,很难想象,在这个10平方公里的电子信息与智能制造产业园内,集聚着惠普、捷普、联想、富士康等6家世界500强企业,120多家配套企业。很难想象,7年前,这里还是一片荒滩和虾池。

在园区入口,矗立着一块醒目的牌子:国家(电子信息)新型工业化产业示范基地。基地工作人员介绍,这里已连续两年荣获国家最高的五星级基地,在发展质量、产业实力、质量效益、创新驱动和引领带动能力等方面得到国家充分肯定。

眼下,打印机基地的建设也是一片火红,打印机产能突破1200万台,产业链规模达到300亿元,产品涵盖“激光+喷墨+热敏”全品类打印机,一座“全球打印机之都”正在加速崛起。

这一成果的取得,“留三星、引惠普”的故事是一个绕不开的话题。

2015年,三星计划把威海打印机产能全部迁往东南亚,三星的去留,不仅关系着2万多人就业,还涉及每年近4亿元税收和近20亿美元进出口。留住三星,成为当时威海乃至山东的首要任务。

怎样留住三星,成为摆在威海高新区面前的一大难题。针对三星扩大产能、降低成本的意图,威海高新区充分发挥自身配套完善的优势,提出“厂房就地建、产业全链条、供货零库存、配套零距离”的方案,多次赴韩国三星总部对接,最终打动了三星。三星不仅没走,还在保留原有A4激光打印机产能的基础上,将国内技术水平更高的A3激光打印机产能从南方整合到威海,实现了大逆转。

机会总是垂青有准备的人。启动建设电子信息与智能制造产业园、加快打印机产业布局的威海高新区,在得知世界500强、全球打印机领军企业、全球市场占有率超过40%的美国惠普公司正在寻求新的合作伙伴后,敏锐地捕捉了这一难得良机,决心推动三星与惠普合作,进而引进惠普。当时的这一决定,在很多人看来是天方夜谭,威海高新区敢想敢干,最终创造奇迹,将不可能变成了可能。

2016年7月,抓住美国惠普考察三星的机会,在新落成的厂房里,他们精心准备了4把椅子,促

在山东十强产业规划中,新一代信息技术居首位。近年来,威海将新一代信息技术作为全市重点发展的七大千亿级产业集群之一,通过促进重点产业做大做强,增创实体经济发展新优势,加速构建具有威海特色的现代化产业体系。打印机产业正是威海新一代信息技术重要的板块之一。

近日,记者来到坐落于威海高新区的全球打印机基地,实地感受一台打印机带来的威海产业发展新模式。



香港亿和精密高端激光打印机生产车间。

使三方高层坐下来,听取了威海高新区打造打印机基地的规划,时间由原定的5分钟延长到30分钟,促使惠普将由三星代工的想法,变成了并购威海工厂的方案。

2016年末,威海高新区、惠普公司、三星电子三方会谈,威海高新区对比几个竞争城市,详细列出了人工、配套、交通等22项精准到部件、涵盖全要素的数据分析。惠普公司决策层在综合考虑各方因素后,优先确定直接经营威海工厂。2017年11月,美国惠普并购三星打印机,正式入驻威海。

2019年4月,美国惠普公司与山东省人民政府、威海市人民政府分别签署全面战略合作框架协议、共建惠普全球激光打印机基地合作协议。这是惠普公司在全球范围内第一次直接与政府签署合作协议,实现了历史性突破。

撬动行业翘楚,打开了发展新局面。巧借美国惠普东风,通过拆解打印机八千零部件,分析产业链需要,威海高新区制定了针对性的招商路线图,美国捷普、日本富士、韩国大振、韩国奎科以及我国香港亿和、我国台湾正崴等全球知名整机和配套企

业纷至沓来,产业发展实现华丽蝶变。

这个故事其实不是第一次听到,但实地重温,仍能感到启发良多。故事背后付出的心血和不为人知的曲折历程,以及在招商过程中展现出来的进取、专业、执着、拼命精神,远比叙述的故事要丰富和深刻得多。惠普公司高层曾表示,在全球范围内,威海团队是他们接触过的最专业、最敬业、最高效的团队。这番话,或许是对威海高新区成功引进惠普最有说服力的解释。

实现方圆十公里 集群化发展

近年来,威海高新区按照“产业集群化、园区专业化、发展差异化”的工作思路,建设了10

需要产业链的支撑,零部件运输、包装等成本就比较多,在国内其他产业园,零部件的运输成本占3%—4%,威海园区仅有1%,这让我们在激烈的市场竞争中,占有很大优势。将供应链企业集中在半径10公里范围内,在国内同类园区中,是威海高新区的首创。”

运输费用是节约成本的一环,电子产品检测的时间成本也十分关键。原本,电子产品检测需要到南方的一些城市,来回需要一个周甚至更长时间。威海高新区引进了工信部威海电子信息综合研究中心,建设了工信部电子信息产品实验检测中心,企业不出园区便能享受国家级专业检测服务。在打造园区之初,威海高新区就明确了专业化思路,将专业化落实在每一处细节,园区内生产、研发、检测、认证、住宿、休闲等设施一应俱全,形成了专业高效的产业生态。

优质的产业生态带来的是企业坚定的发展信心。进驻威海5年来,香港亿和整机产能达到300多万台,今年又增资3000万美元,正在建设20万平方米的二期厂房,明年上半年,还会将外地工厂的机型转移过来。届时,将形成30万台高端A3复合机和300万台A4打印机的百亿级规模。

与此同时,企业的创新从未止步。2020年,香港亿和首次与日本富士胶片合作研发新机型——Flora彩色打印机,2021年实现量产,标志着香港亿和实现了从打印机零部件制造向整机研发制造的新跨越。目前企业还在进行多款新产品的研发。“威海产业园是亿和最大的产业园,我们将把打印机整机生产全部转移到威海,并进一步引进我们的配套企业,因为威海的集群式发展确实是其他城市提供不了的优势。”黄鹏说。

黄鹏的话,道出了企业投资最看重的内容。营商环境,看的是一个地方对企业的服务水平,比的是一个地方打造的产业生态体系。那种拼资源、拼政策的发展模式早已过时,产业发展环境成为一个地方的核心竞争力。这也是威海打印机产业发展壮大的一个重要秘诀。

将威海打造成 全球打印机之都

产业集聚,带来的是裂变式高速发展。除香港亿和外,今年,55万平方米的富士康(威海)科技工业园仅用十个月就实现投产,生产销售激光和喷墨各品类打印机,一期产能将达到1200万台,产值达到300亿元;美国捷普电子二期扩产项目顺利投产,新增喷墨产能400万台,员工增加

至4000人,正在启动三期厂房建设规划,推进医疗器械等非打印机项目向威海聚集;为美国捷普喷墨打印机供货的群力科技,打印机模组产业、工业服务机器人项目建设完工,投资总额达4亿元,投产后,年产打印机配件1000万套,成为打印机基地的又一生力军。

在集聚国外知名打印机品牌的同时,威海高新区也加大了国内品牌打印机的引进和发展力度。去年,联想图像激光打印机项目成功落户威海高新区,作为国内打印机龙头企业,联想图像与华为开展战略合作,目前合作打印机项目已量产出货,联想图像投资10亿元启动新厂房建设,全部达产后,将新增打印机产能500万台;恒科精工是威海的本土企业,借助产业园优越的发展条件,开始向打印机整机制造进军,目前已具备了整机生产能力,推出了“恒安捷”品牌,打印机产品已投放市场。再加上此前已有的新北洋等专用打印机企业,园区国内品牌打印机具备相当规模。

创新是第一动力。“山东半岛国家自主创新示范区”“国家大众创业万众创新示范基地”是威海高新区的金字招牌。今年9月,工信部威海电子信息综合研究中心,获批山东省信息技术应用创新打印机及外设适配中心,将有力服务保障打印机企业创新发展。威海高新区正汇聚创新资源,着力突破关键技术,并引导企业以“专精特新”为发展方向,聚焦主业,苦练内功,把企业打造成为掌握独门绝技的“单打冠军”或者“配套专家”,积极向“微笑曲线”两端延伸,推动创新链产业链资金链人才链融合发展。

咬定青山不放松,发展脚步不停歇。围绕打印机产业的进一步壮大,目前,威海高新区已储备了一些新项目。接下来,他们还将依托美国惠普及产业链企业,通过多种合作形式引进美国、日本等国际知名整机品牌;针对还没有引进的核心零部件供应商,重点招引感光鼓、多棱镜电机、墨粉等项目,进一步提高配套本地化水平;持续引进和培育民族打印机企业和产品,打造国际国内双循环的发展格局。

威海高新区商务局电子信息与智能制造招商处处长石建坤告诉记者:“我们的目标是到2025年,打印机产能突破3000万台,世界上每生产3台打印机就有1台出自威海,形成千亿级产业集群,将威海打造成全球打印机之都。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:刘燕