

新经济周刊

A07-08
齊魯晚報

2022年12月3日 星期六

主编:任志方 责编:魏银科 美编:继红 组版:刘森

输入几个关键词、上传一张参考图片、点击“一键生成”，快则几秒钟、慢则几分钟，一张由AI创作的画作就产生了。这便是近期频频在社交媒体刷屏的AI绘画的基本操作。

得益于相关技术的开源，AI绘画类的应用迅速发展，用户量得到显著提升。在用户晒出一张张精美画作的同时，诸如“把人画成狗”“男女性别互换”之类令人啼笑皆非的画作的出现，则凸显了AI绘画技术目前尚存在不足。

在社交圈走红之余，关于如何盈利的问题被摆上台面。浙商证券研报认为，目前相关产品变现方式较为单一，对于普通C端用户，缺乏性价比加高的商业应用场景，未来B端付费的可能性和水平相对更高。

▶ AI绘画作品《太空歌剧院》引起巨大争议。图源网络



话题刷爆社交平台，大厂也纷纷布局 AI绘画热度居高不下，“钱景”几何？

记者 黄寿赓

传神or离谱 社交平台刮起AI绘画风

AI绘画现在有多火？从几个数据可见一斑。

在微博平台上，话题#AI绘画#阅读量超过2亿次，讨论次数接近12万次；小红书上，据新红数据，“AI绘画”相关笔记近30天新增1.47万篇，累计篇数超过20万，单篇笔记最高点赞量达到8.71万；在抖音上，AI作图更是刷屏式分享，仅#次元裂缝已打开#单个话题的播放量就近13亿次。AI绘画小程序“意间AI绘画”自9月30日上线到11月12日，用户由0增长到117万人，其中11月11日单日用户增加65.7万人。

9后男生姜飞是上述AI绘画用户群体中的一员，他平日里对二次元及漫画感兴趣，在朋友圈看到相关分享便进行了体验。

“打开某AI绘画小程序，输入绘画描述词，然后再上传一张参考图，选定主题、比例等设置选项后，剩下的就交给AI去创作完成。”姜飞说道。第一次体验，他用自拍照为自己生成了一个微信头像。

然而，并不是每次AI绘画体验都是成功的。姜飞后来又进行过多次体验，上传了自己不同的照片，但生成的图片与原图大相径庭，“最离谱的一次是我上传了一张以涂鸦墙为背景的照片，最后生成的是一张类似于二次元文化中邪神形象的图片”。

姜飞所言并非偶发情况，随着AI绘画使用量的上升，一些离谱的画作频频出现。比如，“AI绘画能有多离谱”就登上了微博热搜。话题下，有人调换了性别，原本是结婚照，结果男女形象互换；有人调换了物种，原本是穿衣服的宠物狗，结果成了肌肉猛男。

跑出独角兽 海外AI绘画蔚然成风

公开信息显示，AI绘画是AIGC(AI-generated content)的一个落地应用，而AIGC则是指通过AI技术来自动或辅助生成内容的生产方式。通过输入指令，



AI将狗画成了肌肉男。图源网络

人类让AI去完成冗杂的代码、绘图、建模等任务，从而生成内容。

近期兴起的这波AI绘画风潮基本可追溯至今年8月，当时一幅名为《太空歌剧院》的AIGC绘画作品在美国科罗拉多州举办的新兴数字艺术家竞赛中获得“数字艺术/数字修饰照片”类别一等奖。据了解，该画作的创作者将AI绘图工具Midjourney自动生成的约100幅图像进行微调，后经约

900次迭代，再经约80小时的PS修饰，最终完成了这幅画作。

该画作的获奖引发了大众高度关注与讨论，有观点认为作者这一行为完全属于作弊，并要求其公开道歉。而该竞赛的评委则表示，评奖时的确不知道这是一幅AI绘画作品，但同时也表示并不会改变评审结果，原因是认为这幅作品符合该竞赛的评判标准。

同时，《太空歌剧院》的获奖也将国际上几个知名的AI绘画公司推上风口，除了创作时用到的Midjourney，美国人工智能研究公司OpenAI旗下DALL-E、英国开源人工智能公司Stability AI旗下Stable Diffusion以及谷歌旗下的谷歌绘画平台Imagen都是当下流行的创作工具。

其中，OpenAI的估值已经超过200亿美元，同时据《华尔街日报》报道，微软正在跟OpenAI进行新一轮的融资谈判，内容是加大对OpenAI的投资，目的是进一步把AI工具集成到自己的云平台上。Stable Diffusion得益于其开源的定位以及对硬件要求不高，近期风头最劲，10月17日，公司宣布获得1.01亿美元融资，估值达到10亿美元，成为一只新晋“独角兽”。

风吹到国内 抖音、腾讯等已有布局

海外AI绘画的风潮到国内，

大大小小互联网公司都开始布局。由于Stable Diffusion等相关技术开源，所以大大降低了国内AI绘画产品底层模型的构建难度，很多产品将重点放到了二次训练调优，这体现到功能设计上，就显得有点大同小异。

在互联网大厂方面，字节跳动旗下短视频平台抖音近期上线了快速生成动漫形象的AI绘画特效，用户上传照片或点击屏幕，便可以开始AI绘画。截至12月2日，该特效已经有超过2100万人使用，使用过程中，同样有“将人画成狗”等不够精确的现象存在。

腾讯于近日上线了“QQ小世界AI画匠”活动，用户上传照片一键生成专属异次元形象；12月2日，记者体验时发现，该活动较为火爆，曾出现无法进入的情况。

百度对AI绘画的布局相对较早，在今年7月的百度世界大会上，其开发的飞桨和文心大模型技术用1秒的时间复原了《富春山居图》残卷。

与此同时，一些细分品类的互联网应用也在内置AI绘画功能，比如拍照摄影类应用美图秀秀就上线了AI绘画板块，该应用还助力其登上日本应用商店细分品类榜首。

此外，一些上市公司对此进行了布局。万兴科技旗下首款AI绘画软件“万兴AI绘画”已经正式开启公测；蓝色光标销博特发

布了“创意画廊”——一键生成抽象画平台，用户使用“康定斯基模型”输入文本，即可在6分钟内生成一幅抽象画作。

相较于上述大型互联网公司，得益于相关技术的开源，目前流行的AI绘画小程序是由一些初创的中小互联网企业开发，比如意间AI绘画与触手AI绘画，其背后公司均成立于两三年内。

C端热情能持续多久？ 持续盈利模式暂不明晰

据国泰君安研报预计，未来5年，AI绘画在图像内容生成领域的渗透率将达到10%—30%。特别是随着AI绘画将下一代互联网作为关键着力点，市场规模超600亿元的新兴市场将吸引更多企业和资本，创造更大的市场价值。

尽管市场前景广阔，但目前AI绘画产业未能形成明晰的持续盈利模式也是事实。记者梳理发现，目前抖音等互联网大厂所开发的AI绘画工具，多数是内置在旗下应用内，丰富应用的可玩性以此获取流量；意间AI绘画与触手AI绘画等小程序给予用户一定的使用积分，积分用完后可以通过签到、观看视频等途径获取；同时，意间AI绘画还上线了周边商城，售卖实体明信片，目前店内商品仅6款。除此之外，其他面向C端的盈利模式暂未形成规模。

浙商证券研报指出，AI绘画产品不断丰富，体验持续提升，已具备较好的用户基础。但AI绘画产品目前少有营收或实现盈利，目前相关产品变现方式较为单一。对于普通C端用户，缺乏性价比加高的商业应用场景，付费意愿不强。已有的赋能收费项目集中在付费提速或者增加清晰度方面，变相弥补现有使用局限。

他们认为，相较C端，B端变现路径更为多元、成熟，如广告和营销行业均有可预见的应用情景能挖掘出较为可行的商业模式，付费的可能性和水平相对更高。此外，人们对于未来元宇宙的期待是三维化、AI化及开放式的，AIGC+3D是必由之路。AIGC+3D是丰富游戏、影视、VR等数字内容，降低其制作成本的有力工具，目前已有一部分2D产品具备3D迁移能力。

版权乱象难解，AI的权利边界在哪里

据记者调查，国内互联网上已经出现自称专业画师提供AI代画业务的现象，交易平台上，贩卖AI软件破解安装包、已验证有效的描述词条、AI绘画教程等，利用信息差赚取第一桶金的现象屡见不鲜。除此之外，网络平台与群组中也时常有“以AI绘画为兼职，将图片上传素材网站可达成月入过万元”的虚假消息流传。

“我承认AI是个很棒的工具，但有些使用者不是。作为画

师，我对无授权爬取网络上画手的图喂给AI的行为感到非常不适。”一位插画师对记者表示，“我最关注的是版权问题，在法律能约束这一行为前，我肯定不会发图了。”

“从法律角度来说，AI侵权的真正行为人还是自然人、法人或者其他组织，只要具备了侵权行为，一造成过错，二造成了欺压后果，三过错和后果有因果关系，就该承担侵权责任。”中国人民大学商法研究所

所长刘俊海对记者表示，侵权者应当停止侵权，赔偿损失，赔礼道歉。

“在新技术到来时，传统的伦理规则和法律规则很难严丝合缝地运用人工智能新领域里，作为处理侵权等疑难问题的分析框架。”刘俊海表示，法律界应当对此作出回应，启动法律的“立改废释”四个途径，修改著作权法，或是修改司法解释，与时俱进，真正让AI技术造福于人类。据中国城市报