

我省进一步优化调整疫情防控有关政策措施

本报讯 根据省委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组(指挥部)办公室通知要求,自2022年12月5日零时起对有关疫情防控政策措施进行优化调整。

一、居民通过互联网平台或者药店购买退热、止咳、抗病毒、抗生素等“四类药品”,不再查验核酸检测阴性证明,不再需要实名登记信息。

二、取消交通场站、港口码头、高速卡口等场所强制性核酸检测“落地检”要求,继续提供“愿检尽检”服务。

三、居民进入公园、景区、服务区等公共场所,乘坐地铁、公交、出租车等公共交通工具,不再查验健康码和核酸检测阴性证明。

据山东省卫健委网站

新时代 新征程 新伟业
山东·巡城看创新

从手工作坊到奥运品质,体育名城正崛起

德州聚力打造高端体育产业集群,目前已有近2000家企业从事相关业务

记者 李梦晴 郭华春
通讯员 张梓琪 宋坤 李肖

从学着干到自己干 炕头作坊成为奥运会 最大器材供应商

立冬后,德州乐陵市的天气有些阴冷,但泰山体育的生产车间内,是一片热火朝天的景象。“咣当,咣当……”单调重复的机械敲击声传来,一辆自行车的车架正在进行撞击试验。该测试模拟自行车在骑行时遇到最大的冲击力度,在纯铁碰铁的情况下进行持续性的冲击测试,测试合格之后,该产品才会投入量产。户外骑行热让泰山体育的高端运动自行车的订单纷至沓来。

如果穿越时空,回到1978年,把如今的丰硕成果告诉当时年仅20岁的卞志良,他一定会说,这简直是天方夜谭。从来没听说过国际奥委会、奥运会这些名词的他,也绝对想不到,在未来,这家“炕头作坊”最终能够成长为奥运会最大器材供应商。

作为泰山体育创始人,1978年,卞志良和妻子在家里小小的炕头做出了泰山体育的第一批产品——山东警官学校定制的、手工缝制的10块体育训练垫子。

1978年底,卞志良领到了个体户营业执照,成立了乐陵县泰山体育器材厂。

1989年,泛太平洋柔道锦标赛在北京举行,大赛原定使用的日本进口垫子未能及时到位。比赛组织者十分着急,无意中看到泰山体育提供的训练用垫,与日本垫子几乎一模一样,质量也不差。泰山体育抓住这个天赐良机,让产品登上了国际赛场。次年,北京举办中国改革开放后的第一个综合性国际体育大赛——北京亚运会,泰山体育的产品在亚运会赛场上大规模亮相。

2001年7月13日,北京申奥成功,卞志良对员工们说:“我们泰山体育一定要抓住这个机会。”

2008年北京奥运会,共产生302枚金牌,其中122枚在泰山器材上产生,比例超过40%。泰山一举成为奥运史上最大的器材供应商,这也是民族品牌第一次打破外国垄断,成为最大的奥运供应商,被社会各界称为“民族品牌,国人骄傲”。

2021年,泰山体育新一代掌舵人卞青峰率队征战东京奥运会上,作为中国的民族品牌,卞青峰带领泰山体育服务团队,克服疫情困难,在新材料、智能传感器、体育芯片、碳纤维自行车等方面实现新突破,为东京奥运会提供上万件器材。

2021年10月27日,北京冬奥



中国第一辆国产雪蜡车服务2022北京冬奥会。

走进位于德州乐陵市的泰山体育产业集团有限公司(以下简称“泰山体育”)展厅,全碳变速碳纤维自行车、全球首创新材料碳纤维体操鞍马、获得德州IF设计创新大奖的自行车、会“呼吸”的人造草坪、人工智能体测一体机……各种高科技体育产品让人目不暇接,其中不乏全球首创的产品。创建于1978年的泰山体育,经过40多年的发展,从手工缝制体育垫子的家庭作坊起步,实现了创新发展的历史飞跃,品牌价值高达263亿元,已然成为民族体育产业的传奇。

建设特色体育名城,打造“运动之城,活力德州”城市名片。目前,德州共有体育产业企业1969家、行业总产值达400亿元,已形成了以泰山体育集团为龙头的全省唯一一个高端体育装备特色产业集群。

会倒计时100天,2022年冬奥会雪蜡车交付仪式在京举行,该雪蜡车“国内首创,世界领先,完全国产”,是国内首台完整知识产权的雪蜡车。此前,雪蜡车的核心技术长期被冰雪运动发达国家所垄断,雪蜡车的研制和生产,过去在我国一直是个空白。泰山体育不仅参与了雪蜡车的自主设计、研发,实现了多项突破,还为雪蜡车配备了国产雪蜡、消杀防疫设备、健身设备等器材设施,更好地为运动员提供保障和服务。

多年来,泰山体育已出色服务6届奥运会、3届青奥会、6届世界大学生运动会、6届亚运会、9届全国运动会等1000多次国内外大型赛事,并全部实现了“零失误、零故障、零投诉”。

从粗放到精准 传统的生产方式 向标准化、信息化发展

2008年,是极不平凡的一年,在这一年,中国成功举办了奥运会,对于泰山体育来说,2008年也是重要的分水岭。

“企业除了做品牌之外,还要掌握国际标准,所有进入奥运会的产品都要经过国际认证,所以并不是每个企业都能进入奥运会。”泰山体育董事长卞青峰说。

从申奥成功到北京奥运会成功举办,七年时间里,泰山体育“天天像高考”,借助北京奥运舞台,泰山体育由一个地方民营企业蜕变为拥有国际品牌的大企业,泰山体育发展战略由“做产品”到“定标准”的转变,不再跟随欧美标准亦步亦趋。因此,从2008年开始,泰山体育依托中国科学院深圳分院,将原有40人研发团队逐渐扩展至300余人,建设起泰山体育自己的实验室、检测室,并且和国内外多所高校合作,走上自主创新、自力更生之路。

工欲善其事,必先利其器。泰山体育初创阶段,没有精密的检测仪器,就用人体做检测。为了检测垫子的软硬度、回弹参数、安全性,卞志良曾经从三米高的房顶跳到垫子上。现在,使用扫描电子显微镜(SEM)、智能落锤冲击试验机、3D打印机等仪器,能顺利检测出来一组组精密的数据。

如今,泰山体育参与制定了室内外健身器材、人造草坪及体育工程、碳纤维自行车、智能体测一体机、冰雪产品等五大类国际国内产品标准,参与制定国内国际标准200多项,拥有国内外专利研发人员1000多人,200多项产品通过了国际单项协会认证,国际认证数量为全球同行之冠,获专利位列全国同行第一。

在卞青峰看来,每十年就是一个变革期,且这个时期越来越短。想要保持企业在体育领域的竞争力不被淘汰,不仅要做出好产品、掌握国际标准,还要注重科技研发,加大投入,推陈出新,向智能化、数据化、数字化、自动化发展。

“2008年就有了转变的想法,想要长远的、可持续发展,就要找到发展方向,立足科技创新。”卞青峰说。

近几年,泰山体育着眼于高端装备制造、智能制造、物联网等快速崛起,规划部署建设“泰山体育国际产业园”,产业园规划有高端制造、智慧体育赛事服务、体育教育、企业并购等五大板块,致力打造成为产业结构齐全,产业链完整,掌握体育与健康领域人工智能大数据、芯片、新材料等核心技术的千亿级产业集群。

目前在建的年产12万辆超轻型新材料智能碳纤维自行车项目、年产200万套家庭智能健身包项目、年产2000万平功能人造草坪智能化生产项目等高端智能制造三大高科技项目,填补国内空白,多项新材料、新技术国际领先。还将推动整个体育产业链的互利共赢、良性发展,实现“买全球、卖全球”的全面布局与合作。

从竞技体育到全民体育 奥运品质产品 飞入寻常百姓家

泰山瑞豹是国家队官方指定用车,在奥运会赛场上,运动员们骑着瑞豹战车打破了多项世界纪录。近几年,户外骑行运动掀起热潮,泰山体育加大民用高端运动自行车开发力度,区别于普通自行车,泰山体育生产的运动自行车由碳纤维材质制作而成,重量轻到一只手就可以轻松拎起,每辆售价在6000元到上万元不等。骑行热带来了“订单

忙”,卞青峰告诉记者,订单已经排到了2023年。

2022年7月和8月,泰山体育先后承办全国青年体操锦标赛暨全国青年体操U系列锦标赛,以及2022年“体总杯”全国体操团体锦标赛。组织国家队运动员开展“走基层进企业”活动,实现了体操比赛下基层、进企业、进农村、进社区,广泛宣传了全民健身的重要意义,带动了德州市的全民健身热潮。

这几年,全民健身政策不断完善,措施更加有力,环境越来越好,人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨,泰山体育开发全民健身、智慧体育、儿童体适能、健康体测等领域的产品,让专业大赛品质服务亿万家庭,真正实现“奥运品质,全民共享”。

从竞技体育到全民体育,泰山体育致力于促进智慧体育科学健身,做全球体育健康一站式服务商。“你看,我们生产的标枪、铁饼、铅球里面都装有芯片,随时记录各项数值,通过后期大数据比对计算,对运动员提出不同的训练方案。”卞青峰向记者介绍,泰山体育历经十余年,投资数亿元,研发出基于尖端“计算机视觉识别技术”的“人机交互芯片”,成为体育界唯一的中国芯,建成全球领先、全国唯一体质检测大数据平台和科学健身运营平台。

企业有实力,城市有底气。作为体育龙头企业,卞青峰谦虚地表示,泰山体育只是为德州建设特色体育名城贡献了微薄的力量。

目前,德州共有体育产业企业1969家,行业总产值达400亿元,拥有国家级体育产业基地2个、国家级体育产业示范单位3个、中国商用健身器材生产基地1个、省级体育产业基地(示范单位)4个,全市体育用品制造业拥有“中国驰名商标”3件,中国名牌产品4件,国家免检产品1件,通过国体认证的体育企业4家,通过国家奥委会及其他专项专业认证的竞技体育器材120多种。

“如今,德州体育产业呈现出由小到大、蓬勃发展的景象。德州的体育设施越来越完善,现在走到社区、农村,都能看到体育器械,自行车赛道、体育公园、体育场馆也在不断增多,学校对于体育也越来越重视。”对于这一系列变化,卞青峰看在眼里,他表示,未来,要利用好现有的资源,贯彻新发展理念,融入新发展格局,为全市体育产业寻求新的发展,为建设健康中国、体育强国做更大的贡献。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 美编:陈明丽 组版:侯波