

真有人买999万元一张的球星卡？

业内人士提醒：天价卡炒作因素较为明显，值得警惕

被称为“直男爱马仕”

随着世界杯开赛，被称为世界杯“硬通货”的球星卡迎来了交易高峰期。据速卖通数据显示，近30天来，沙特地区游戏卡销售额同比增长了580%，巴西地区增长了480%，韩国地区增长了400%。TikTok、抖音等短视频平台上，世界杯球星卡等相关话题播放量早已过亿。

资深球迷艾伦（化名）就是玩家之一。“和大家分享我的快乐”，艾伦在他的小红书上晒着刚刚开出的球星卡。他告诉记者，这次卡塔尔世界杯有32支球队，帕尼尼（本届世界杯上唯一授权的球星卡发行商）共发行了486张球星卡，但球星卡是盲盒设计，你无法预知会开出什么卡，身边有比较“激进”的朋友为了收集全套（普通卡），通常会按照发行量的5倍以上去购买，至少要花费4860元。

但相比普通卡，玩家们对折射卡（卡片经特殊处理后有反光亮膜）、签名卡、物料卡（镶嵌球员球衣、球鞋碎片）、限量卡、新秀卡（新球员）等收藏更加疯狂。

其中帕尼尼发售的世界杯球星卡“prizm系列”是球星折射卡中最火爆的一个系列，记者在淘宝等平台发现，“2022帕尼尼prizm卡塔尔世界杯手雷版”的价格为699元/盒，单张价格约30元，高出普通版15倍。

价格较高的球星卡被戏称为“直男爱马仕”，甚至还衍生出了代拆、组团和众筹等玩法。

记者注意到，自世界杯开幕以来，涌现出不少代拆卡的抖音直播间，几乎每天都在直播开卡。用户在直播间购买指定链接后，主播就可以代拆卡，如果拆到某个特定球星如梅西、姆巴佩等，直播间还会有奖励。

而玩家刘成（化名）也告诉记者，其所在球星卡玩家群热衷组队拆卡，这样可以分摊拆卡的费用。“最近组队拆卡的人越来越多，差不多半个小时就能组好队。”刘成表示，这样的组队每天都有几十次。

以盲盒形式售卖只是球星卡生意的一级市场，在二手市场上，球星卡同样火爆，甚至屡屡卖出天价。

据媒体报道，今年8月，棒球名将霍纳斯·瓦格纳的一张球星卡拍出了约4970万元的惊人价格，刷新了球星卡的最高成交纪录。而国内的球星卡二手交易平台卡淘显示，一张梅西签字、评分8.5分的球星卡经历99次出价，在8月底被拍出了35万元的高价。

球星卡的二手价格不断被刷新。在11月21日，一款2021—2022 Topps德甲游戏版卡册以9999999元的价格在卡淘上售出。11月24日，卡淘平台上一张C罗球星卡拍出777.7777万元天价的消息引起热议。

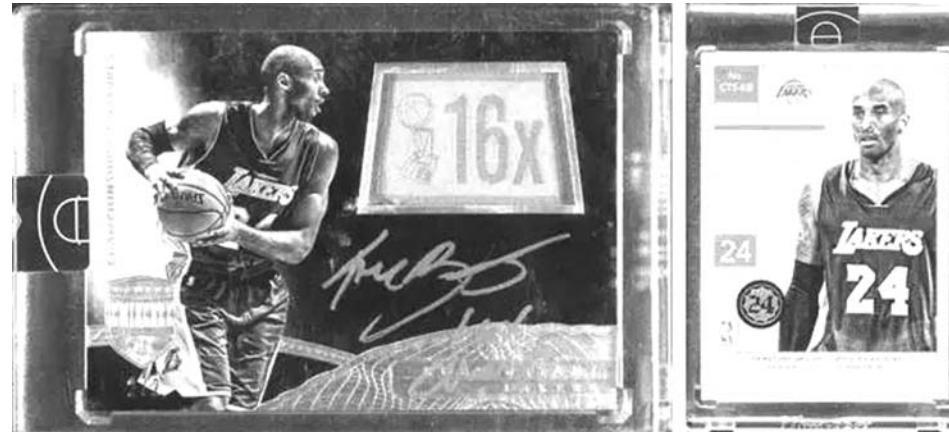
国内市场升温、玩家增多

球星卡发源于欧美国家，在较为成熟的北美市场，球星卡已形成授权、发行、出售、评级、交易的完整产业链。

其中，帕尼尼于1961年在意大利成立，目前总部设在摩洛哥，已形成足球、篮球球星卡两大球星卡业务，是球星卡领域的开拓者。在足球领域，早在1970年，帕尼尼即与国际足联进行合作，拥有多个联赛版权，与一些知名球星也签订了独家合作协议。

魔球社负责人周先生深刻地感知到，从2019年底开始，球星卡的热度突然在全球升温，2020—2021年可以说是国内球星卡受众增长最快的2年。2021年初，eBay发布报告称，中国地区球星卡销量涨幅为205%，在除美国以外的国家中，增速排名全球第二。

“但球星卡价格并不是一直在涨，



科比·布莱恩特总冠军Tag铭文签字球星卡，成交价：408.25万元。图源：北京保利

世界杯期间，如同拆盲盒一样的“球星卡”火了。有的一盒666元，有的一盒2700元，里面是6组明星卡片，拆开了有没有心仪的足球明星、能不能回本，谁也不知道，一切全凭运气。尽管如此，还是有一场“球星卡”直播就卖出20万元。而在二手交易平台上，甚至有一张“球星卡”卖出了777万元甚至999万元价格的纪录。业内人士提醒，天价“球星卡”的背后，炒作因素较为明显。



球迷在网络晒出的球星卡

业内观点

缺少正规的市场教育 球星卡容易成为监管外的博彩

朱悦表示，国内球星卡市场产业链尚不成熟，缺少正规的市场教育和平台，投资价值并非十分稳定，收藏者不应盲目跟从市场行情，而应衡量风险，谨慎入场。

张毅也认同市场教育的重要性。他表示，球友不应把球星卡当做一个炒作获利的产品，另外，由于球星卡价格高、利润高，一些造假等投机行为也很可能发生，所以需要警惕其中的风险。

韩兴谦表示，如果是球星卡收藏爱好者自己购买并在二手市场交易，并不会涉及赌球的嫌疑。但是，目前存在着为数不少的拆卡直播，在直播

中主播销售卡片并现场给购买者拆卡，购买者则寄希望于拆出稀有的高价卡，而主播则通过销售卡包赚钱，这种形式确实有一定的博彩性质，具有一定争议，需要进一步从法律层面界定。

张毅表示，应该一分为二地看球星卡，一方面体现了人们对体育运动的关注与热爱，另外其过度炒作务必要警惕，因此，需要引导球星卡市场形成健康良性发展。

韩兴谦表示，球星卡多年的发展已经证明其可以成为体育产业的优秀市场衍生品。重点是，要防止球星卡被不法分子利用。球星卡的拆卡机制

本质上类似于拆盲盒，与盲盒相比更容易被利用成为博彩的工具，因此对于特定形式的球星卡应该加强管理，否则容易成为监管外的博彩。

为此，韩兴谦建议，网络直播平台应落实企业主体责任，建立健全相关制度，依法配合政府部门加强对球星卡经营活动的监管。同时，为打造一个健康的体育产业生态，球星卡公司和经销渠道积极宣传引导收藏者合理消费，鼓励经营者自觉承诺不囤货、不炒作、不直接进入二级市场，并接受社会监督。同时，收藏者本身也要理性投资，积极回归到收藏爱好上来。

延伸阅读

稀有球星卡可进行评级 价格一路水涨船高

12月5日，记者登录国内两大球星卡交易App发现，在平台上转卖球星卡的用户还真不少。球星卡的种类也很多，具体可分为篮球球星卡、足球球星卡、棒球球星卡、橄榄球球星卡等。

每个球类的球星卡，又有着不同的分级。例如，足球球星卡按IP稀有程度和卡面设计，分为基础卡、折射卡、特卡、签名卡、物料卡、新秀卡等类型。不同类别的卡也分为多种系列，如国宝系列、皇冠系列等十余种。售价也因为卡片的稀有性，从几十元到数百万元不等。

据北京保利相关专家透露：“球星卡的价格与球员现实比赛当中的表现是紧密连接的，例如一名新秀球员在



勒布朗·詹姆斯铭文签字球星卡，PSA评级墨迹9分。

连续多场的优秀表现之后，其球星卡价值在市场中会立刻得到体现，在成为球星后甚至得到数十倍的价值提升。其中，球员新秀赛季发行的卡片称为新秀卡，投资及

收藏属性最强。对于已经成名的球星，球队战绩、数据表现、进入全明星或临近退役等大事件的发生，也会对其球星卡价格带来变化。部分球星卡上还带有全球限量发行钢印、球员亲笔签名及球员比赛所穿球衣切片等元素的加入，也赋予了球星卡更高的收藏价值。

阿侃是一个球迷，入局8年来开过不少球星卡，今年才开出一张梅西签名的球星卡。“这张卡在全国仅有3张，有着梅西签字的仅此一张，我正准备把这张卡送到国外进行评级。”评级有什么好处？阿侃解释道：“举个例子，4年里，C罗签字球星卡从6千元涨到7万元，价格能翻不少。”

2020年开始的热潮推高卡价其实在2021年上半年就达到了巅峰，近1年半大部分卡片的价值都在下降”，周先生补充说道，以科比球星卡为例，球星卡热潮以及其坠机意外的发生，导致其亲笔签名卡成为市场的热门追逐目标。相比3年前增长幅度达到数十倍甚至上百倍，但是收藏需求逐渐饱和后，价格上升趋势也会相对缓和，甚至下降。

尽管价格上升趋势有所缓和，但球星卡这个庞大IP市场仍然不容小觑。据调研机构Verified Market Research此前发布的数据，全球球星卡市场2020到2027年复合增长率可达23%，2027年市场规模将达到987亿美元（约合6762亿元人民币）。

庞大的IP市场背后都是生意。以帕尼尼为例，2018年世界杯期间，帕尼尼日均卡包产量达800万—1000万。世界杯的助推使得当年帕尼尼的营业额达到约10亿欧元，是2017年5.36亿欧元的两倍。

现如今，国内的资本也盯上了这一赛道。今年年初，A股上市公司姚记科技战略投资了上海超旺信息科技有限公司，后者拥有国内球星卡IP发行商DAKA，上述提到的交易平台卡淘也属其旗下。姚记科技披露，卡淘2021年GMV突破6亿元，同比增速超过300%；月GMV最高突破5000万元。

9月，球星卡平台Fansmall宣布完成新一轮融资，天眼查数据显示，此前还曾获得姚明等人创立的曜为资本天使投资。据南方都市报报道，在本轮世界杯开幕之前，Fansmall宣布获得阿根廷国家队官方IP亚洲独家授权，还称将在卡塔尔世界杯期间发行阿根廷国家队专属球星卡。

是真火还是真坑？

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示，一些对抗性比较强的运动赛事格外具有眼球效应，足球是世界第一大运动，四年一届的世界杯自然具有很大的流量优势。

张毅表示，在购买球星卡的网友中，不排除有收藏爱好者，但更多的还是投资，从根本上看，球星卡的投资价值还是买家们格外看重的。

CIC灼识咨询合伙人朱悦告诉记者，球星卡的价格受到多方因素影响，如球员流行度、卡片流行度、卡片稀缺度、卡片质量等。整体上看，体育市场的繁荣发展能带动体育选手IP热度上涨，从而一定程度上带动球星卡市场的火热。

张毅认为，基于正常的市场发展和收藏价值去投资球星卡是合理的，但是，如果把它炒到几百万元，或者更高的价格，那球星卡就变成了一种金融化的产品，这是值得警惕的。

北京盈科律师事务所律师韩兴谦告诉记者，从部分球星卡的价格能达到700多万元甚至900多万元的高价，可以看出这里面的炒作因素是较为明显的。这种炒作的手段显著地扭曲了球星卡收藏的初衷，从而变成了不断追高和接盘的游戏，最终的结果将会是一地鸡毛。

在张毅看来，这已经变成一种击鼓传花的戏码，就看是否有人来接最后一棒。这样的交易偏离了正常的商业价值体系，缺乏法律的保护，甚至可能涉嫌一些违法的事情。

本报综合光明网、中国新闻周刊、红星新闻等



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：魏银科 美编：继红 组版：刘淼