

平度假睫毛“翘”动全球，临胸门窗装进比弗利山庄 一份国际榜单背后的山东外贸版图

记者 王赟

“双碳”商机新能源霸榜

“整个中国出口总额在单月10月份接近三千亿，放在整个历史时间节点来看依然是个高点。”12月9日，阿里巴巴国际站总裁张阔在接受记者采访时表示，从阿里国际站的数据来看，今年7-10月，通过流量和国别的结构化调整，平台优质商机(买卖家交互3次以上)快速攀升。此外，仅在10月，网站主动访问流量就提升了20%以上。

一眼望去，阿里巴巴国际站2022年度十大商品榜单里，新能源行业独占三席。来自阿里国际站的数据统计显示，国产新能源相关商品已经连续三年保持三位数以上增长。

今年以来，受天然气、电力等能源价格飙升影响，家用太阳能成为欧洲市场香饽饽。此外，国产电动自行车、新能源壁挂充电桩也搭乘绿色低碳东风快速增长。

依靠强大的自行车和储能供应链，国产电动自行车在欧美市场风靡，境外买家数同比增长72%。在阿里巴巴国际站上，新能源充电桩全球热门搜索指数自2020年以来也是呈现爆发式增长，其中搜索热度最高的国家为英国、德国、爱尔兰、美国和新西兰。同时，新能源充电桩全球买家数同比增长2.5倍，交易增长184%。

当下如火如荼的世界杯，就在“享受”着山东新能源科技，山东必一能源科技有限公司生产的新能源球车就“驰骋”在卡塔尔的赛场上。

公司创始人李文录告诉记者，在今年阿里巴巴国际站九月采购节期间，公司获悉了一个商机：卡塔尔世界杯采购方正在寻找接送球员和裁判的新能源球车，“公司立即安排销售经理跟进并且注意到，世界杯举办之时，卡塔尔正值雨季。而防水正是我们的新能源球车的一大卖点。”创业10年的李文录说，去年公司实现出口额1.5亿元的大突破，“外贸给了我们太多的魔幻时刻”。

“大块头”的跨境热货

还是接着世界杯的话题来说，早在卡塔尔球迷村亮相之前，“移动板房”就已成为阿里巴巴国



图源：阿里巴巴国际站



际站跨境指数热词。该指数预测，未来3年海外市场将有大量建筑采用预制化方式建设，其中医院、商用、工业等领域或将成为重点。

张阔告诉记者，2022年，智能移动板房全球买家数同比增长10.7%，交易额增长37.87%。

“移动板房”已经通过卡塔尔的镜头享誉世界，世界杯球迷村售价200美元一晚的集装箱公寓让人跃跃欲试。但很多人不知道，山东一家成立于2017年的年轻企业，是进入美国洛杉矶比弗利山庄的第一家中国门窗供应商。

潍坊临朐，山东门赢进出口有限公司，通过阿里巴巴国际站，把门窗销往全球68个国家，覆盖北美、中东和欧洲等多个地区，其中90%的销量在北美高端市场，也是业内唯一一家能生产美式铝包木提拉窗和美式铝木手摇窗的厂家。

在榜单上，我们不难看到“大块头”的工业激光机械。

谈及这个行业，张阔说，“中国激光机械近年来打破了以往海

外品牌垄断的市场局面，作为具备后发优势的产品，国产设备无污染、精度高、速度快，价格更具竞争力。”他透露，2022年阿里国际站上工业激光机械全球买家数同比增长51.1%，交易增长36.3%。预计到2027年，中国将占全球激光机械供给的30%。

提到激光机械外贸产业高质量出海，山东济南必在前头。

2020年从建筑设备向激光切割机械的转行，让做了十几年外贸的马同伟收获了近年来逆势翻倍上涨的订单。马同伟是锐图激光总经理，日前在接受记者采访时说，“公司订单近年来翻倍增长的核心原因在于‘激光切割机的技术壁垒被突破了，价格也从原来的一台百万元以上降低到了现在的20万—30万元’，这让工厂在转型升级的需求下，用精度和效率更高的激光切割机去替代人工有了更大的动力。”

2018年转行跨入激光切割机械行业的张杰也深有感触，从2018年到2020年，3年时间里，他创立

的山东领品机械科技有限公司实现了从1000万到1.6亿的销售额跨越，每年同比增长100%，同行增速第一，在全球市场赢得了良好的声誉。张杰透露，目前公司的出口贸易业务占到总体业务量的80%，产品主要销往欧美、东南亚、南美等国家和地区。

小美产业“翘”动大市场

榜单上最小的商品大约就是假睫毛和指甲贴了，这属于口罩也阻止不了的可以继续闪耀的位置的消费了。

在阿里国际站上，近三年假睫毛买家数同比增长71%，美甲贴同比增长150%。2022年，假睫毛的买家数同比增长65%，交易增长24%；美甲贴的买家数同比增长70%。

说到假睫毛，就会想到山东，全国85%的假睫毛企业在山东，青岛的平度市被誉为“天下假睫毛之乡”。有个听起来很夸张的说法：平度的流水线停一停，全世界

的爱美人士或许都得暂别“睫毛弯弯”。数据却是最有力的，这个拥有136.8万人口的城市，一年生产1.2亿副假睫毛，卖出的假睫毛可绕青岛市5圈。平度市发改局今年4月份发布的《发展改革工作简报》中的数据表明，截至2021年，平度市睫毛产品生产份额约占全球70%，可生产加工1000余种不同样式、品类的睫毛成品。

“我们平度市生产的假睫毛总产值超过70亿元，真的是火遍全球。”平度弘峻眼睫毛厂负责人张峻就是其中忙碌的一分子，她告诉记者，“假睫毛属于快消品，一对假睫毛用两三天便要更换，因而国际市场是非常广阔的。”

“两年前，2020年，我第一次接触阿里巴巴国际站，摸索着花了4个小时上传产品和完成客户问询，就产生了一笔3000美金的订单。”张峻说，公司生产的假睫毛目前100%销往国外市场，阿里巴巴国际站很好地帮助商家接到单、发得出货、收得到款。

更多“义乌之外”走上C位

从前，一说中小企业外贸生意，毫无争议，义乌商品就是C位。

当然，如今义乌商品还在C位。今年卡塔尔世界杯，土豪金配色的周边尤为受青睐，除了最常见的“大力神杯”之外，守门员手套销量同比增长323%，桌面足球激增444%、世界杯奖杯奖牌销量大涨126%。

不过，现在C位已经拥挤，比如，回归自然的群体性新潮流，带来了露营帐篷、休闲养蜂设备的热销。

2022年露营究竟有多火？一到假期，遍地帐篷，连小区草坪都不能幸免。这个消费趋势，全球同步。截至目前，在阿里巴巴国际站上，2022年帐篷类产品销量已经实现翻倍，山东威海等地露营帐篷企业生产的露营产品甚至一度供不应求。

威海子和智能作为一家集设计、研发、生产、销售于一体的成熟户外休闲产品公司，今年推出的新产品中就有一款很牛的车载帐篷。子和智能副总经理于秀娜介绍，“我们带着它参加过多次车展，受到很多国内外客户喜欢，新订单不断，已经成为公司目前销量最好的产品，到年底可以生产500多项。”

特斯拉一降再降，国产车却集体“预告”涨价 年末冲量，新能源车企“花式促销”

记者 都亚男

特斯拉又降价了。据报道，12月7日，特斯拉宣布推出“叠加福利”，具体方案为自12月7日到12月31日，现车提车减免6000元，并叠加此前4000元保险补贴、赠送2万积分的方案。这是特斯拉年内第二次降价，此前的10月24日，特斯拉宣布中国大陆地区在售Model 3和Model Y车型进行售价调整，降价幅度在1.4万—3.7万元不等。

另外，梅赛德斯-奔驰也宣布降价，自11月16日起下调部分纯电系列EQ车型的厂商建议零售价，降价幅度为5.07万—22.97万元不等。

与此同时，特斯拉的中国竞争对手们却不约而同地“预告”

涨价。

11月23日，比亚迪宣布将对王朝、海洋及腾势相关新能源车型的官方指导价进行调整，上调幅度为2000元—6000元不等，2023年1月1日之前付定金签约的客户不受此次调价影响。11月30日，广汽埃安宣布，明年年初将对旗下车型指导价上调3000元—8000元，12月31日前下定金的用户不受本轮调价影响。12月6日，东风EV新能源发布《关于东风EV新能源旗下车型限时保价的说明》，将对旗下所有车型进行调价，上调幅度为7000元—9000元不等。

此外，小鹏汽车、长安深蓝、欧拉、哪吒汽车、飞凡、AITO问界以及吉利汽车也推出“限时保价”政策，承诺在年底前支付定

金，可继续享受2022年国家新能源补贴……根据《财政部/工业和信息化部/科技部/发展改革委关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，新能源汽车购置补贴政策将于今年12月31日终止，在此之后登记上牌的车辆，国家将不再给予补贴。

有分析认为，车企集体推出“限时保价”，此举系年底冲业绩的促销手段。

不过，同样为促销，一个保价，一个降价，这是为什么？

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析称，“一个保价，一个降价，本质的都是为了在年前促销，提高订单销量。保价的话是未来提价，现在不提价，实际上现在等于还是低价。这两种不同促销手段的核心

概念，都是传递给消费者一个信息——马上提价。”他认为，相关车型现在降价的主要原因是市场不太好，需求比较低迷，车企通过降价来刺激消费。特斯拉、奔驰选择降价，是比较务实的表现，同时这样也会带来比较好的市场认可度。

事实上，从11月份的销售数据来看，新能源汽车市场在车购税减半政策下并没有受到影响，反而持续环比改善超过预期。乘联会数据显示，11月，新能源乘用车批发销量达到72.8万辆，同比增长70.2%，环比增7.9%；新能源乘用车零售销量达到59.8万辆，同比增长58.2%，环比增7.8%。

一系列促销手段下，12月份的新能源汽车市场仍旧会“高歌猛进”吗？

乘联会最新数据报告指出，根据政策文件的时效，乘用车车市面临购置税减半政策的退出节点，加之新能源车的年末爆抢行情，再叠加部分车企公布车型在明年定价上涨的信息，12月车市总体理应极度火爆。此外，由于明年1月22日是历史最早的春节，会使春节前的销售高峰提前到12月就启动，部分地区在12月底前还有购车补贴政策助力消费，因此，节前消费高峰与政策退出的抢购高峰叠加，将推动12月车市零售更高。

编辑：魏银科 组版：刘燕