

上届网红作品《超然楼》的作者将携新作参展

“2022济南国际双年展”即将启幕

记者 刘雨涵

“2022济南国际双年展”即将启幕，目前，展览作品正在有序进行布展。首届济南国际双年展于2020年12月至2021年3月成功举办，吸引了60余万名观众观看。据了解，“2022济南国际双年展”的展览形式和展览作品较上届将更加新颖，互动性和可看性更强。值得一提的是，著名艺术家雷安德罗·埃里希继首届的网红作品《超然楼》之后，将在本届济南国际双年展带来全新作品，等待与观众正式见面。

据了解，“2022济南国际双年展”将以“共生世界”为主题，于2022年12月至2023年4月在山东美术馆、济南市美术馆及济南部分城市公共空间的延伸展区同步展出。届时，展览将展出22个国家和地区221位艺术家的绘画、雕塑、影像、装置类作品272件(套)。

关于主题“共生世界”，山东美术馆馆长杨晓刚表示：“这是人与自然、人与世界、人与人之间、地域与地域之间的共存共生。”他介绍，本届济南国际双年展不仅有架上绘画，还增加了装置、影像、高科技作品的比例，展览形式更加新颖。

首届济南国际双年展时，位



于山东美术馆二楼的《超然楼》，成为广大市民和网友争相打卡的网红爆款。目前，《超然楼》虽被整体撤走，但在原地的预留空间之上，《超然楼》的作者、阿根廷艺术家雷安德罗·埃里希的新作品《教室》正在布展，将在

“2022济南国际双年展”与广大观众见面，给大家带来全新的艺术体验。

在山东美术馆的一楼入口处，徐国峰的作品《景观墙》很容易吸引到观众的注意力，这面由废弃塑料玩具组合而成的五彩

斑斓墙面，极具视觉冲击力。同时，徐国峰的作品《母子》也将在二楼展出，两个作品的上下呼应，突出了环保主题。古原的《花彩艺术神柱：绽放》立于一楼大厅，这是在首届济南国际双年展中没有出现过的爆破装置作品。



扫码观看视频

2022文旅新业态复盘①

热度持续高涨，“露营+”大有可为



远离城市喧嚣，寻一处草坪扎营野餐，烧烤小酌，夜晚仰望星空，看露天电影……近两年，露营消费风生水起，尤其在2022年，“露营+”衍生的多元产品备受追捧，供需两端表现出强劲增长势头。

记者 李睿

据企查查数据显示，我国现存露营相关企业7.37万家。2019年我国新增露营相关企业4128家，2020年新增1.01万家，2021年新增2.24万家；到了2022年，仅上半年，我国新增露营相关企业1.53万家，同比增长51.20%。

“国内露营形成规模性发展是在最近五六年，特别是近三年，露营呈现爆发式增长。在这个趋势当中，露营参与消费的主体发生了变化，由过去以户外体育爱好者为主，变成了一项大众旅游休闲活动。”中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚认为，近几年的露营热跟市场有很大的关系，是需求倒逼供给而迅速发展的业态。

今年以来，各地迎风而上，推出了各具特色的露营产品和旅游线路。6月，济南发起“一起趣野‘营’在泉城”2022年济南露营季，两个多月的时间里，25家精致露营地吸引63.15万人次参与，



直接拉动消费超过1.2亿元。济南石崮寨民宿露营节、济南赛石玫瑰园露营节、月牙山谷首届露营大会活动，吸引了不少游客。

露营火爆“出圈”的背后，也隐藏着生态环境、消防安全、人身安全等方面隐患。为此，文化和旅游部等十四部门印发了《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，明确了露营旅游休闲的概念，同时将优化规划布局、扩大服务供给、提升产品服务品质等纳入了露营旅游休闲的重点任务。11月初，国家体育总局、国家发展改革委、文化和旅游部等八部门联合制定的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》中多次提及“露营”一词，倡导文明露营，要求完善规章制度，规范露营市场，创建内容，体现了生态文明理念在露营消费体系中的重要性。

王德刚认为，“旅游休闲”已经成为当今旅游露营市场的发展关键点，露营企业应该结合更加细分的场景，进行更加深度的跨界融合，创新产品，创新服务，创新盈利模式，才能在鱼龙混杂的竞争市场中脱颖而出。

业者应该把握政策风口，主动做好“露营+”的文章，围绕营地项目建设将乡村旅游、民宿、研学以及青少年户外教育等结合起来，产生多业态经营效果，更要在内容供给上做精致，在内容服务上做精细，在创意创造上做精妙。

“《意见》紧紧抓住了旅游业当前发展的重要风口，对规范完善和推动露营旅游休闲有序发展来说，非常及时，也非常有必要。”王德刚指出，“公共露营”概念的出现，意味着露营产品将来会越来越多元化、多层次化，将会形成自然的市场分工和产品分工体系。此外，《意见》提出的“无痕露营”，将绿色旅游、文明露营作为文明旅游的重要任务，纳入文明城市、文明村镇等创建内容，体现了生态文明理念在露营消费体系中的重要性。

王德刚认为，“旅游休闲”已经成为当今旅游露营市场的发展关键点，露营企业应该结合更加细分的场景，进行更加深度的跨界融合，创新产品，创新服务，创新盈利模式，才能在鱼龙混杂的竞争市场中脱颖而出。

旅游业有望加速回暖复苏

记者 李睿

日前，《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》(以下简称“新十条”)发布，提出不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检。除特殊场所外，不要求提供核酸检测阴性证明，不查验健康码。

“新十条”再次放宽了出行层面的管控要求，消息发布后，各旅游平台上的出行搜索量迅速增长。携程平台上的机票瞬时搜索量猛增160%，其中，春节前夕的机票搜索量暴涨至三年以来最高点；去哪儿平台的机票瞬时搜索量增长7倍，其中春运期间的机票搜索量达疫情前水平，火车票搜索量增长5倍；同程旅行平台大交通综合搜索量快速上涨，机票瞬时搜索量较前日同一时段上涨438%，火车票瞬时搜索量上涨276%。

与此同时，各平台关于旅游产品、旅游攻略、酒旅业务的搜索量和预订量明显增长。马蜂窝平台内，海南、云南、福建等冬季热门长线旅游目的地搜索量大幅上涨，其中，“三亚度假”搜索热度上涨450%，“西双版纳攻略”上涨366%。综合各平台数据，成都、广州、上海、重庆、三亚、哈尔滨等城市是热门目的地。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎认为，元旦、春节将是两个旅行高峰期，在后续各地落实好当地政策后，预计“双节”或成为旅游市场三年以来最重要的转折点。

“二十条”“新十条”的发布，让旅游从业者备受鼓舞。笑夕阳旅行社负责人魏晨表示，最近旅行社接到了大量老顾客的咨询，12月6日晚，他在朋友圈回应：“特别感谢一直以来关心支持我们的叔叔阿姨，现在虽然进一步放开的消息出来了，但还是要等待各地政策同步，逐渐恢复需要过程。保重身体，等待春暖花开再见。”魏晨介绍，目前旅行社正在着重研究明年开春的旅游产品，以小众目的地和长线旅游为主。

泉城欧乐堡度假区已于近期恢复开园，工作人员表示，随着“新十条”等优化措施的发布，近期游客咨询量明显上升。“政策的利好刺激了旅游市场，对于大多数北方景区来说，冬天其实是淡季，但随着元旦临近，节庆氛围越来越浓厚，游客积攒的热情也被释放出来。”据了解，泉城欧乐堡度假区正在积极筹划“冰雪烟花跨年季”活动，届时将为游客献上城堡灯光秀、城堡焰火秀、城堡幻影秀等夜间旅游项目。