

尽显法国时尚和浪漫

——马克龙送给拜登的“国礼”

记者 赵世峰

法国总统马克龙于当地时间11月29日晚抵达华盛顿，开启访美行程。马克龙是拜登政府以国事访问规格接待的首位外国领导人。这也是马克龙第二次对美国进行国事访问，上一次是在2018年4月的特朗普政府时期。

尽管马克龙此行是来“兴师问罪”的，要让拜登政府在《通胀削减法》上做出调整，但面子上的事还是要做足。据法国BFM电视台报道，马克龙夫妇此次美国之行拜登夫妇精心挑选了“国礼”。

据美国有线电视新闻网(CNN)报道，这些“国礼”包括1966年法国电影《一个男人和一个女人》的原声带黑胶唱片，法国顶级餐具品牌昆庭(Christofle)的银碗，法国著名服饰品牌圣杰姆(SAINT JAMES)的羊毛衫以及法国腕表品牌厉溥(LIP)手表。

马克龙给美国副总统哈里斯准备的礼物是一只厉溥手表和一件圣杰姆的羊毛衫。此外，马克龙还送给拜登夫人吉尔两本书：法国作家福楼拜的《包法利夫人》和阿尔贝·加缪的文选。

马克龙夫妇精心挑选的这些礼物，每一件都有讲究。

法国1966年拍摄的电影《一个男人和一个女人》是一部浪漫爱情故事片，获得当年戛纳电影节金棕榈奖、美国第39届学院奖外语片和原著剧本两项大奖，以及第24届金球奖最佳外语片和最佳女主角奖。当然，这些并不是它入选“国礼”的主要原因，最重要的是，这是拜登夫妇第一次约会时看的电影。而且，马克龙还特别用心地让这部电影的导演克劳德·勒鲁什也随团去了美国。

昆庭品牌创设于1830年，是法国的奢侈品品牌，限量以及纯手工定制使其每件成品都有很高的收藏价值，被许多艺术爱好者和收藏家视为珍品。昆庭在银器、餐具、瓷器和水晶制品方面都有独特的创造，过去主要为皇室贵族提供御用品，据说法国国王路易·菲利普是昆庭的第一位尊贵客人。1852年，拿破仑三世



马克龙送给拜登的同款手表。

在杜乐丽官宴请100位客人，昆庭为其特别定制了巨大的银制桌面摆设。此后，昆庭便成为“皇室御用供应商”。

马克龙此次带去的是一只2012年出品的银碗，这只碗是为了向昆庭品牌创始人查尔斯·克里斯托弗致敬而设计的。另外，选择该品牌还有一层特殊的含义。上世纪30年代，被称为“有史以来最豪华的巨型游轮”的法国“诺曼底”号上配备的正是4万多件“昆庭之家”银器餐具，首航纽约便创造了横渡大西洋的时速纪录。二战期间，“诺曼底”号在美国被扣押，后毁于大火。如今，在拍卖场上，仍不时会看到当年“诺曼底”号上的银器。

厉溥表是法国阿尔萨斯地区的厉溥钟表世家于1867年创立的，1946年曾作为法国“国礼”送给英国首相丘吉尔，以感谢二战中英国对法国的帮助。法国前总统戴高乐、美国前总统艾森豪威尔和克林顿等人都非常喜欢这个品牌的手表，其GDG系列被称为“总统表”。

值得一提的是，当年厉溥创立人子欧内斯特曾委托居里夫人寻找一种能够在黑暗中查看手表的材料。1904年，居里夫人帮助厉溥发明了第一块磷光表盘。

厉溥表素以高质量和相对亲民的价格著称。马克龙送给拜登的是一只防水性能达200米的潜水手表，在厉溥官网上标价199欧元(约合1458元人民币)。法国媒体报道称，拜登戴过的名表

无数，这款手表虽然不算名贵，却是响当当的“法国制造”。

圣杰姆创立于1889年，以法国小镇圣杰姆的名字命名，是以条纹衫为特色的服饰品牌。最初，圣杰姆只是一家生产纱线和渔夫毛衣的纺织厂，随着海魂衫的流行，圣杰姆转型制作海魂衫，并被法国海军指定为官方海魂衫生产厂家。为保持一直流传下来的传统和品质，圣杰姆至今仍坚持手工剪裁和缝制，其生产的条纹衫被称为“第二层肌肤”。

在参观完美国国家航空航天局(NASA)总部后，马克龙还向美国副总统哈里斯赠送了一座“阿丽亚娜-5”运载火箭的模型。“阿丽亚娜-5”运载火箭由欧洲航天局及法国国家太空研究中心出资，空中客车集团为主要承包商与建造者，于1996年6月4日首次发射。去年底，由美国国家航空航天局、欧洲航天局和加拿大航空航天局联合研发的“韦伯”太空望远镜就是通过“阿丽亚娜-5”运载火箭发射的。

来而不往非礼也。美国白宫表示，拜登夫妇向马克龙夫妇回赠了一面镜子。据说，这面镜子是白宫西翼一面镜子的复制品，特别之处在于，制作镜框的木材来自于白宫庭院。拜登还向马克龙赠送了一张包含多位美国音乐家作品的黑胶唱片，以及美国发明家爱迪生1877年发明第一台留声机的专利档案复制本。吉尔则送给马克龙的妻子布丽吉特一条由法裔美籍设计师设计的祖母绿吊坠项链。

相比马克龙的有备而来，拜登的礼物略显“寒酸”。一些网友调侃道，拜登可能是“忘了准备回礼，于是匆忙从自家储物间拿出来两件东西应付一下”。也有不少网友拿镜子做起了文章，社交媒体上一条高赞评论称，拜登“可能想让法国总统认真照一下镜子，看清楚自己是谁，为什么要飞跃大西洋来谈条件”？

不得不说，尽管拜登高规格接待马克龙，双方有意展示“热络关系”，但马克龙想要的“给予友好国家更多尊重”和调整《通胀削减法》的“实惠”，却没那么容易得到。



法棍面包

250克的神奇和完美

马克龙祝贺“法棍”申遗成功

记者 赵世峰

11月30日，“法棍面包工艺和文化”被正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。消息一出，法国总统马克龙第一时间发文庆祝：“我们生活中250克的神奇和完美。一种法国人的生活方式！”

跟过去很多中国孩子“打酱油”的记忆类似，“去买法棍”可能是不少法国人从记事起第一次跑腿干的活儿。“法棍”面包外形细长、外皮酥脆，口感坚韧，是法国人最重要的主食之一。在2017年12月意大利的那不勒斯披萨被列入教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后，法国的面包师们就坐不住了，他们希望传统法式长棍面包“法棍”也能获此殊荣，并借此提升行业品质。

“我们要保留‘法棍’面包的品质和制作工艺，”马克龙说，“这是‘法棍’面包需要成为‘非遗’的原因。”据法新社报道，马克龙曾于2018年初在爱丽舍官接见法国全国糕点业联合会代表，代表们一致认为全球化时代的“法棍”品质日益下降，他们担心如果不采取行动，“50年后就没人能做出正宗的‘法棍’了”。

马克龙在接受法国一家电台采访时说，法国面包师看到意大利的那不勒斯披萨成功申遗，“他们说为什么‘法棍’面包不行？他们是对的。”

有调查显示，七成法国人表示，“法棍”是他们最喜欢的面包，“它和埃菲尔铁塔一样，都是法国的象征”。然而，传统手工制作的“法棍”市场日渐萎缩，用冷冻面包胚以流水线生产的“法棍”越来越多出现在法国超市的货架上。

法国面包师联合会主席多米尼克·安拉克特曾请求爱丽舍官支持他们为“法棍”面包申遗的努力，以保护传统“法棍”的品质，并减少大超市和便利店售卖流水线生产的“法棍”面包的比重。

安拉克特说，法国的33000家面包店每天能卖出600万根“法棍”，但越来越多“法棍”由超市售出，而不是传统面包房。他说，自上世纪50年代以来，法国已经有约3万家面包房倒闭。他们担心制作这种传统主食的手艺被流水线生产取代。“当你

看到超市中的面包质量时，你不可能不生气。”安拉克特告诉英国广播公司记者，超市中的面包是冻过的，一部分来自罗马尼亚和其他地方，完全没有按照工艺制作。

为此，法国早在1993年就通过一项法律，规定传统“法棍”面包只能由小麦面粉、水、酵母和盐这四种配料制成，面团必须在4至6摄氏度的环境下发酵15至20个小时，不能冷冻保存或含有防腐剂。“法棍”的制作要求也极为苛刻，除了原料的严格限制以外，每根“法棍”面包标准重量应为250克，长度在60至70厘米之间。

关于“法棍”的起源有多种说法。一说跟拿破仑对军粮的要求有关，面包要易于携带，能够插进士兵的背包口袋中；一说和法国地铁建设有关，为了避免工人们斗殴，厨师发明了不用刀具就可以撕着吃的“法棍”；还有说源于法国1920年出台的新劳动法，该法禁止面包师在凌晨4点前工作，为了能够按时提供早餐，面包师发明了发酵和烘焙时间更短的“法棍”。

虽然最晚在18世纪就已经有了法式长面包的雏形，但是直到1920年，“法棍”的称呼才开始出现。历史学家吉姆·谢瓦利尔说：“最准确的说法似乎是，被称为‘法棍’的面包在18世纪首次以其最原始的形式出现，然后经历了许多改良和变化。在1920年被正式冠以这个名字。”

一种美食要进入人类非物质文化遗产代表作名录，不仅要色香味俱全，还要能代表当地的饮食文化和传统，尤其是其制作过程要能体现人与人之间的感情交流。因此，联合国教科文组织要求申报主体能反映一个民族的精神内涵，以及一个区域的人文情感。

联合国教科文组织总干事阿祖莱表示，“法棍”申遗成功具有重要的象征意义，不仅是对法国文化和手工业制造的认可，同时也促进了人们日常生活社交。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:赵世峰 美编:马秀霞 组版:刘燕



马克龙与拜登（右）。资料图