

明晚国内新一轮成品油调价窗口将开启 油价年内“最后一调”或“三连跌”



12月19日24时，国内新一轮成品油调价窗口将开启。

本轮调价将是2022年国内油价“最后一调”。继上轮成品油价格“两连跌”后，机构预计，本轮成品油价格或继续下跌，国内油价在年末将呈“三连跌”走势。

金联创成品油分析师姜娜表示，近期，受投资者担忧美联储延续激进加息政策、美国能源信息署(EIA)下调能源需求预期，以及成品油库存增加等多重

利空因素影响，原油期货一度“六连跌”。

“截至12月16日，距调价窗口仅剩一个工作日，原油走势波动对最终调价结果影响减弱，本轮零售价宽幅下调已几乎成为定局。”

机构测算，截至12月16日本轮成品油调价周期第九个工作日，参考原油品种均价为每桶76.76美元，变化率为-6.84%，预计国内汽油、柴油下调幅度约为每吨460元，折合汽油、柴油每升下调0.34-0.38元。

卓创资讯成品油分析师郑明亚认为，市场对经济衰退风险的担忧增加，美加输油“大动脉”Keystone管线陆续恢复，让国际原油价格承压，因此，国内成品油价格下轮调价存下调概率。

“下周来看，国际油价或宽幅震荡。”姜娜则认为，中长期看，中国能源需求预期向好，国际能源署(IEA)与石油输出国组织(OPEC)均预期2023年全球能源需求将会增长，原油期货未来或迎“三连涨”。

据中新社

搭载“黑科技”的保暖衣物靠谱吗？ 经检测自发热内衣比普通棉质内衣升温效果并不显著

“自发热”升温并不显著

据悉，国家纺织制品质量监督检验中心曾对购买自实体店和网店的3件不同品牌吸湿发热内衣进行专业检测。检测人员把吸湿发热内衣完全烘干后，放入温度为20℃、湿度为90%的实验箱里测试30分钟。结果表明，3件样品在吸湿后都产生了热量，温升程度基本一致，最高温升在7℃左右，30分钟内平均温升在2.7℃左右。

同样条件下，检测人员对传统纯棉内衣进行测试。结果显示，纯棉内衣最高温升5.9℃，30分钟内平均温升在2.0℃。由此可见，自发热内衣比普通棉质内衣发热效果有一定改善，但温升差别并不高。

国家纺织制品质量监督检验中心主任王宝军表示，所有服装纤维从一个干燥环境进入相对潮湿环境中，都会吸收空气或人体蒸发的水分，吸湿过程中会产生热能，吸湿越多，放热就越多。有些自发热衣物是在普通纤维中加入一些其他物质，使纤维里的亲水基团增多，加大吸湿量，从而提高发热效果。

国家纺织制品质量监督检验中心实验室还对远红外发热内衣进行发热效果检测。结果显示，衣服确实发射出远红外线，也提升了温度，平均升温为1.6℃，但与其他吸湿发热内衣相比温升不算显著。

有业内人士指出，在纤维材料中加入陶瓷粉、石墨烯等材料制成的远红外发热内衣，能使衣服发射一定量远红外线，并与人体细胞中的水分子形成共振，产生热效应，促进皮下血液循环，从

近日，随着气温大幅下降，保暖衣物销量进入高峰期，市场上不少以“自发热”“远红外”“石墨烯”等为卖点的保暖服装产品大卖。与天然纤维相比，搭载了“黑科技”的保暖衣物靠谱吗？

号称“自发热”内衣的广告

消费者不要盲目跟风

专业从事纺织品检测和认证的特思达(北京)纺织检定有限公司相关负责人告诉记者，传统保暖内衣化纤面料的材质有聚酯、腈纶、粘胶、锦纶等纤维，它们常以不同配比出现在面料成分中。腈纶最大特点是和羊毛一样有着天然卷曲蓬松的结构，制成的面料可以储存大量空气，防止热量流失，虽然足够保暖但不吸湿；粘胶虽然透气但不够保暖；聚酯纤维的异形截面具有导湿功能，同时提高了面料强度；锦纶可以有效改善贴身衣物的舒适性。在生产中，厂家一般把各种纤维通过面料设计、科学混纺、取长补短，以更好满足保暖衣物产品的功能需求。

“根据场景需要，最适合的才是最好的。”劲派经编科技有限公司技术研发中心主任陆振兴建议，在寒冷冬季室外，要想衣服最大程度保暖，最好采用“三明治”穿衣法，即通过防风、保暖、吸湿三个环节紧紧锁住身体热量。最外层是防风层，通常采用硬挺、密度较大的材料制成，阻挡寒风直接侵入体表，防止带走人体热量；中间层是保暖层，通过毛衣、羽绒或抓绒夹层等保暖性高的材料起到存储热量的作用；保暖内衣重点关注透气导湿，同时考虑保暖概念材料的运用。服装起到保暖功能的核心力量是在中间保暖层和外层防风层。

专家建议，消费者不要盲目跟风，选购以“自发热”“远红外”“石墨烯”等为卖点的保暖衣物时，要认真查看产品标签，优先选择三标齐全、内容详尽，厂家验证、通过质检的产品。

据经济日报

记者 赵波 杨雪

17日下午，在青岛胶东国际机场国际出发大厅，山东省首个出境商务洽谈团正式启程赶赴韩国，11家企业负责人组团出海“走出去”见客户、抓订单、寻商机(下图)。

“全力以赴，马到成功。”17日下午3时，在胶东国际机场国际出发大厅内，来自省内11家企业的负责人集体合影并喊出了响亮的口号。记者了解到，这是山东省首批出访韩国的企业出境商务洽谈团，首团团内共有11家企业、17位企业负责人，这些企业主要是省内的化工、机械重工、能源、纺织、工艺品、食品等相关行业企业，此次出境赴韩国首尔、仁川、釜山、水原等地拜访对接新老客户，力争签署合作协议或贸易合同。

“线上谈百遍，不如线下见一面。我上次出国谈业务还是三年前，疫情三年这是我们第一次走出国门见客户，以前都是线上交流，总感觉不踏实，这次活动非常有意义，我们也是充满了期待。”当天下午，青岛板桥数字经济产业园总经理王晓峰早早办理了值机，他带了满满两行李箱的“见面礼”，有茶叶、白酒、瓷器等。“我的此次韩国行一共10天，共约了14个客户，希望带着咱们的诚意，能够吸引韩国企业落户我们中国青岛的上合示范区，再就是我们希望能够韩国的国际物流企业对接，能落地一个韩国海外仓，这将大大方便我们产业园的一些企业在韩国的出口，韩国的客户也可直接从海外仓提货。”

“19日还会有一批企业从济南出发，这些企业出去后主要是拜访新老客户，希望这些企业把原有的订单锁定锁住，再开拓一些新的合作、开发一些新的订单。”此次赴韩国商务洽谈团的带头人、山东省商务厅西亚非洲处副处长周向军介绍，为了支持企业走出去，省里专门针对这些企业制定了一些政策，会给予一定补贴，山东省商务厅也将为企业走出去全程做好服务，比如协调机场、海关开放绿色通道，协调日韩领事馆办理手续给予支持，也会协助企业联系一些客户，帮助他们对接一些项目，解决企业的实际困难。



按照铁路客票的预售规定，从12月17日起，旅客就可以购买元旦假期首日，也就是12月31日的火车票了。此外，对于视力残疾旅客也有好消息，铁路部门将允许这部分旅客携带导盲犬进站乘车。

铁路部门预计，近期，全国多地高校提前放假，学生客流和返乡客流叠加，预计12月31日或将迎来出行小高峰。购票平台数据显示，“预约”12月31日火车票的数量较一周前增长35%，热门目的地为成都、武汉、长沙、北京、郑州。而元旦前夕12月30日的火车票，深圳-广州、北京-哈尔滨、成都-绵阳、贵阳-毕节、广州-南宁等路线多趟列车的车票已经售罄。

据央视

扫码下载齐鲁壹点
 找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:陈华 组版:侯波

元旦假期首日火车票开售