

# 不少投保人“阳”了未获赔，相关产品已下架或显示“售罄” “确诊即赔”新冠险正在经受考验

## “确诊即赔” 新冠险遭遇理赔潮

今年早些时候热卖的“新冠隔离险”多包含新冠确诊即赔的内容。由于12月7日“新十条”发布后，新冠病毒“阳性”人群明显增加，不少投保人自测抗原“阳”了，向保险公司报案后未获得赔付。

在消费者服务平台黑猫投诉上，“新冠险”相关的投诉有近两千条。而银保监会发布数据显示，二季度涉及新冠疫情隔离相关保险等财产险其他保险纠纷投诉有2434件，占财产保险公司投诉总量的24.22%。

## 并不是核酸阳性 就能获赔偿

消费者郑先生“阳”了，和多数人不同的是，他曾经购买过一款新冠险。当时保险公司的条款写着“新冠确诊保额2万元。在保险期间内，被保险人出现状况或体征，经医疗机构确诊感染新型冠状病毒(COVID-19含新冠病毒变异型)的，保险人按本合同约定的保险金额给付确诊保险金，对该被保险人的该项保险责任终止”。郑先生按照自己的理解，到医院就诊获得“新冠核酸检测结果为阳性、新冠肺炎轻型”的诊断书、胸部CT和验血核酸报告后，仍被保险公司告知需要提供含有CT具体数值的检测报告，而医院无法提供此类报告，遭遇理赔困境。

12月15日，消费者刘女士介绍，购买某知名互联网公司的一款新冠保险，在感染新冠后申请理赔时，险企给出的拒赔理由是“没有感染到肺部”。

还有消费者反映由于本地医院发热门诊告急，且自身发烧的情况下无法现场就医，但险企客服表示，没有相关书面证明是无法提供理赔的。

多家保险机构客服称，此前购买过新冠肺炎保险产品且在保

“确诊即赔”新冠险究竟售出了多少单？多少投保人已获赔？险企是否存在“赔穿”风险？据了解，面对阳性已确诊投保人理赔难的质疑，多家险企未作出正面回应。可以确认的是，近两周来，保险公司曾热销的多款“确诊即可申请赔付”的新冠险产品已下架或显示“售罄”。目前，与新冠病毒相关的在售保险产品，多为重疾险或意外险中的附加险，并且理赔条件均需符合“重症”或“危重症”情形。



险期限内的，目前可以进行理赔，但均需医疗机构开具的确诊证明，抗原自测结果因存在造假的可能性，不被保险公司认可。

此外，还有险企要求“报告单上需要写明新冠的临床分型，必须上传医院对于患者所做的所有检查的报告单据”。还有险企要求，“需要普通型及以上的严重程度”，二级以上公立医院出具的肺部影像可见肺炎表现的相关病理报告和病例。

## “新冠险” 能否让险企赔穿了

有人算了一笔账，如果险企卖出了100万份保单，保费69元，那么总保费收入是6900万元；假设保额1万元，防疫政策放开后，投保人“阳”的概率大幅增加，如果全赔理赔额度是100亿元。这款产品险企肯定要赔穿了。

资深精算师徐昱琛说，按照监管要求保险企业需要定期公布保费收入、理赔金额等经营数据，但是险企不会公布每个具体产品的销售数据和赔偿额数据。因此，如果险企不主动公布“新冠病毒保险”的销售和理赔数据，暂时还无法通过其他方式获取。徐昱琛认为，有的保险公司在设计新冠保险相关产品时，存在前瞻性不足、未预测到情况会有变化的问题。客观说，一方面新冠病毒随着时间推移在变异，从毒性很强到致死率下降，但传染能力依旧很强。一方面国家防疫政策随着疫情变化调整，可能从全国只有几百例确诊，飙升到几万或者更高。尤其是2022年12月7日“新十条”发布后，确诊阳性病例数量肯定大幅增加。险企面临比较大的赔偿风险，由于没有具体销售数据，风险敞口过大暂时还无法得知。

上海建纬律师事务所高级顾问王民接受媒体采访时表示，从保险原理而言，保险公司承保的是一个不确定性风险，当这种风险概率提升到一定程度后，对于保险公司而言，这款产品只能停售了。对此前已承保的保险合同，保险公司不能单方面随意取消。如果未经通知直接取消保单，将违反保险法要求。

从此前的防疫险产品来看，多家公司都是采用“新冠身故、新冠确诊、接种意外、隔离津贴”多项责任分列并组合承保的做法。在保险责任的触发条件这一核心点上与后续疫情期间出现的情形存在缝隙，加上疏于充分展示免责条款甚至包含了“隐性免责条款”，以及对关键词语未作清晰定义，让此类业务从签单承保之时便埋下了诱发争议的种子。

## 违反《保险法》拒不赔付 投保人可投诉

阳性快好了，“确诊即赔”新冠险还没赔怎么办？徐昱琛说，处理的方法其实很简单，首先，投保人要第一时间报案，并接受保险公司要求提供材料的短信。其次，按照要求准备理赔材料并按照地址寄出。再次，等待保险公司处理。

根据《保险法》第一百一十六条第五款的规定，保险公司及其工作人员在保险业务活动中不得拒不依法履行保险合同约定的赔偿或者给付保险金义务。

如果保险公司拒不赔偿或者超过30天不处理，投保人即可向当地银保监部门投诉。

还有律师建议，在无症状和轻症一般居家隔离治疗的当下，投保人可能面临理赔时取证难等问题，此时可以适用《民法典》的民事变更条款，变更合同条款，即应该允许患者在取得其他能证明自己被感染的证据的情况下获赔。

## 有险企增加 新冠肺炎确诊保险责任

12月9日，北京银保监局曾发布《关于加强金融支持复工复产

相关工作的通知》要求，要求保险公司加快研发新冠病毒传染病相关保险产品。加快设计开发价格普惠、适宜人群广泛的新冠病毒传染病相关责任险种，保障新冠病毒导致的重症、危重症和死亡风险。同时，提升“北京普惠健康保”参保人的保障水平，支持保险机构在不提升费率的情况下扩展产品保险责任，提高对新冠病毒导致的重症、危重症和死亡风险的保障能力。

目前，已有部分险企增加“新冠肺炎确诊保险责任”，但均必须是临床分型为重型或危重型可赔付。中国人寿旗下51种长期重大疾病保险产品进行责任扩展，涵盖新冠肺炎确诊保险责任。扩展责任有效期内经医院确诊初次发生新冠肺炎，且临床分型为重型或危重型，该公司就可按被保险人确诊当时合同基本保险金额(或保险金额)的25%给付新冠肺炎保险金，每份保单针对扩展责任给付以一次为限且最高为人民币100万元，原保险合同的保险责任不变。

中国平安寿险已上市的85款长期疾病保险扩展新冠肺炎相关责任。如投保人在扩展责任有效期内，经医院确诊初次发生新冠肺炎且临床分型为重型或危重型，公司将按保险合同中疾病保险基本保额的20%额外给付保险金(累计上限50万元)，原保险合同的保险责任不变。

据北京普惠健康保项目组消息，北京普惠健康保近日也对被保险人赠送新冠病毒保障责任。根据保障方案，在保障期内被中华人民共和国境内(不包括香港、澳门和台湾地区)二级(含)及以上公立医院或卫生健康委员会指定的法定传染病诊治定点医院确诊为新冠病毒传染病重型或危重型的(确诊标准将依据国家卫健委指南进行实时动态调整)，保险人一次性给付保险金2万元整，对该被保险人的该项保险责任终止。

据北京青年报

## 保暖商品市场迅速升温 新国标羽绒服迎来销售旺季

12月初，一场今冬以来的最强寒潮席卷我国，各类保暖商品的销售迅速升温，羽绒服成为消费者首选的御寒佳品。今年4月，羽绒服装新国标正式实施，全面代替2011版的老国标。新国标实施后，羽绒服被重新定义：只有绒子含量不低于50%，才能称为羽绒服。眼下是新国标落地后的第一个销售旺季，今年羽绒服市场有哪些新动向？记者进行了调查。

## 冷空气催热“暖经济”

适逢“双12”促销季，羽绒服销售迎来一个小高潮。“这款羽绒服是今年的新品，按照新国标要求，充绒量达165克，采用高支高密面料和菱形格纹绗线，蓬松保暖不跑绒，颜色耐脏好打理……”在某羽绒服品牌的线上直播间，主播一边展示不同款式羽绒服的上身效果，一边不厌其烦地解答屏幕上飘过的各种询问。来自西安的上班族白帆选购了一件420元的短款羽绒服。“价格适中，通勤和逛街都能穿。”白帆告诉记者，她还打算趁着大促再入手一件中长款羽绒服。

艾媒咨询的一项调查显示，2021年中国网民中，68.3%的消

费者拥有羽绒服2件至3件，27%的消费者拥有4件及以上。中国服装协会发布的数据显示，2015年至2021年，我国羽绒服市场规模从767亿元增长至1562亿元，年均复合增速达到12.6%，高于整体服装市场，预计2022年这一数字将达到1622亿元。“高蓬轻奢大朵绒”“全球黄金产绒带”“轻暖蓄热抗静电”……记者在各大电商平台搜索发现，作为当下最热销的服装品类，羽绒服市场吸引了众多品牌竞相掘金，各类宣传卖点令人眼花缭乱，价格也从百元到千元不等，部分高端羽绒服的价格可达上万元。

## 新国标助推好品质

今年冬天，新国标下的羽绒服产品首次接受市场检验。近日，记者来到位于北京市丰台区的优衣库门店。在羽绒服销售专区，标注“新品”的羽绒服执行标准均为新国标，部分执行老国标的旧款羽绒服被贴上了“超值精

选”“限时特优”等打折标签。记者注意到，参与促销的旧款商品普遍降价200元至600元不等，到手价约为吊牌价的3折至5折。记者随机采访发现，消费者对羽绒服标准变化的关注度明显增强。

“相比老国标，新国标最大的变化就是要求羽绒品质更好、防止跑毛能力更强、羽绒服更好洗。”作为新国标主要起草人之一、全国服装标准化技术委员会羽绒服分会秘书长曹宗华表示，羽绒服的保暖性能主要靠绒子实现，新国标用“绒子含量”代替“含绒量”，剔除了绒丝等保暖性差、易跑毛的成分，挤干了“含绒量”概念的“水分”，让消费者选购起来一目了然。

羽绒服好穿不好洗是消费者面临的一大痛点。记者查看多款羽绒服商品的水洗标发现，大部分厂家标注的洗涤方式为手洗。“随着新国标的实施，手洗羽绒服的时代结束了。”曹宗华介绍，新国标规定所有羽绒服都要适合水洗，尤其推荐用滚筒洗衣

机机洗，并对洗后外观的变化进行专门考核，如不同颜色面料拼接的款式，就不允许出现洗花沾色的情况。

新国标在提升羽绒服整体品质的同时，也带动了羽绒服成本和售价的上升。天猫服饰统计数据显示，今年羽绒服品类的平均价格较去年有所上涨，上涨比例接近10%，其中1400元至2500元的鹅绒服尤其受消费者欢迎。赵俏表示：“比起价格，我更关注充绒量、面料材质、内衬五金等硬指标。相比穿两次就会钻绒起球、不保暖但价格便宜的低品质羽绒服，我更愿意多花点钱买件质量好的，穿得久的。”

“总的来看，考虑到新国标对羽绒服品质和使用体验的提升更为显著，羽绒服整体性价比是提升的，消费者花在羽绒服上的钱更值了。”曹宗华强调，新国标在推动行业从低价竞争转向高质量、高性价比竞争，更好与国际市场接轨方面具有重要意义。

据经济日报

## 济南市着力打造 食用林产品质量安全监管体系

近年来，济南市不断完善监管制度、创新监管模式、强化监管力度、打通监管“最后一公里”，着力打造食用林产品质量安全监管体系，全市食用林产品抽检合格率持续稳定在99%以上。

建立制度，规范监管责任。印发《济南市食用林产品质量安全监督管理制度》，进一步强化措施、落实责任，提升食用林产品质量安全监管能力和水平。制度对市级、区县(功能区)级、街镇级监管主体责任和基层食用林产品质量安全协管员职责进行了明确，对监测体系和追溯体系建设制定了标准，对投入品监管、考核以及保障措施提出了要求，使食用林产品质量安全监管各项工作得到有效规范。

落实保障，加强队伍建设。加强食用林产品质量安全协管员队伍建设，不断提升素质、统一待遇，增强协管员的综合能力和服务效能。全市共聘用123名协管员，实行协管员“定格、定岗、定员、定责”管理，对健全监管网络、落实监管责任。

完善监测，保障质量安全。因地制宜制定实施方案，科学规划抽检计划，开展监督抽检和风险监测。全市现设有速测室26个，区县、街镇根据实际情况，灵活开展快速检测。2022年共完成国家、省、市级监督抽检和风险监测991批次，合格率100%。

(高宏璟)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:姜玲 组版:刘森