

■评论员观察 从国家层面立法并落实,一改“可做可不做”的家庭教育状况,将成为促进青少年成长环境改善的重要契机。

又一份家庭教育令发出,依法带娃能带来什么

□评论员 孔雨童

日前,济南市历城区法院发出一则“家庭教育令”,责令一位常年疏于关心教育孩子的父亲前往法院接受家庭教育指导,并履行相关责任。

2022年作为《家庭教育促进法》出台的第一年,全国各地接连发出“家庭教育令”,意义非常。在传统概念中,“教育孩子”属于私事,外人无权干涉,这一法令的落地,却让这一私事进入国家、法律的视野范畴,好好带娃、依法带娃成为强制责

任,违反后也将面临相应的惩罚措施。

这成为满足社会“家庭教育缺失”需求,促进未成年人家庭教育的重要抓手。相关法律统计显示,青少年犯罪与社会中一定程度上存在的“生而不养、养而不教、教而不当”的现象密切相关。根据《2021年中国家庭教育白皮书》相关数据,有六成受访家长表示缺乏完善系统的家庭教育方法。

家庭教育令的出现,一方面可以及时“终止”一些严重的教育问题;另一方面对更广泛的父母群体是一个提醒,警示其必须承担的主体责任,让依法带娃成为每位家长的

必修课。与此同时,国家这一“法”“令”的出台,也配套提出了“社会协同”的要求,如覆盖城乡的家庭教育指导服务体系建设,将家庭教育指导服务纳入政府购买服务目录等等,可以说,一个举全社会之力的“家长学校”也在逐步形成。

一切尚在起步,我们还面临着知识体系建设、专业人才培养、全面监管机制形成等诸多问题。但无论如何,从国家层面立法并落实,一改“可做可不做”的家庭教育状况,将成为促进青少年成长环境改善的重要契机。

■来论

“防疫神器”卷土重来,呼唤监管前移

□吴睿鹤

主动杀灭新冠病毒的口罩、净化消毒卡、蓝光消毒喷雾枪、次氯酸消毒片……最近电商平台上层出不穷的新冠病毒灭杀神器和消毒神器,是“黑科技”还是“智商税”?媒体就此进行了调查。

新冠肺炎发生初期,曾出现过一批网红“防疫神器”,时隔三年后,五花八门的“防疫神器”卷土重来,再次粉墨登场。商家利用消费者的信息不对称,在疯狂推送中,使其变得一路畅销。

商家推出的纳米铜抗病毒灭活口罩,声称能主动杀灭新冠病毒,对任何毒株都适用,灭活新冠抑制率高达99.97%。但在业内专家看来,不管外面喷涂的是纳米银,还是铜离子、氧化铜等,最多能起到适当的抗菌作用;又如,平台销售的防疫除菌卡、新冠消毒卡、杀毒抑菌卡,有的宣称一片杀毒抑菌卡可防护60天或者90天,标注的抑菌率或灭菌率都在99%—99.9%之间。对此,权威专家指出,不能盲目偏信一些“消毒卡”的功效,这些号称万能的“消

毒卡”,使用不当还可能引发安全问题。

显然,这些所谓“防疫神器”,大都自带“高大上”的科学属性原理,传递出防疫“黑科技”的营销暗示,且紧跟公众防疫需求的步伐,从而让消费者不明就里地上交防疫“智商税”。

与前几年相比,“防疫神器”再次重现市场,有着不少内在的相同特点与规律。药品、抗原、口罩等防疫物资,皆遇到了市场阶段性短缺,尤其是现在退烧药、抗原等“一药难求”,遇到非理性疯抢,更加剧了普通老百姓的焦虑感甚至恐惧心理,在正常防疫物资得不到消费满足的情形下,自然会追捧一些带有防疫“神话色彩”的商品

如此一来,各类“防疫神器”应运而生。作为不少消费者,抱着“宁可信其有不可信其无”的心态,给了一些不良商家借疫发财的空间,将一些有其名无其实的商品,包装成没有实用价值的“防疫神器”,肆意圈钱,坑骗消费者。依据现行法规,有关广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者,便构成了虚假广告。“防疫神器”在广告宣传上,有意夸大产品功效,诱导消费者消费,已涉嫌违反了《广告法》等

相关法规,理应受到法律的严惩。

“防疫神器”卷土重来,暴露的不仅是不法生产企业与商家的失德、见利忘义,更深层的问题是现行监管体系的滞后。这就要求,根据“防疫神器”出现规律和时间节点,科学预判,实现监管前移。比如,疫情峰值过后,各地会陆续复工复产,企业有可能成为“防疫神器”集中出现的地方,像厂房消毒产品、员工防护物品等,会包装成“防疫神器”,打入销售市场;又如,疫情由防转治后,各类防疫保健产品也极有可能打着“黑科技”的幌子,欺骗消费者。

让监管部门的“有形之手”伸得更长些,改“坐堂”式监管,变监管前置,“时刻在线”进行监管,一旦出现苗头性问题,职能部门主动出击,将问题消灭在萌芽状态,做到防患于未然。同时,利用媒体、网络、电视等载体,强化科普宣传力度,让权威专家揭开“防疫神器”的神秘面纱。

当然,作为消费者,要增强产品安全意识与质量意识,要理性消费,对名不副实的“防疫神器”,主动“用脚投票”。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

■视点

斥责律师“说话像放屁” 法官有失司法礼仪

近日,四川成都一庭审现场,法官在庭审中打断原告律师,斥责他“慢一点,书记员都没记下来,不是等于放屁”。涉事法院通报此事称,经调查,该名法官在庭审过程中确实存在言语失当、违反司法礼仪行为,已对该名法官作停职处理,并将调查处理情况回复当事人及其代理律师,二人均表示认可。

毫不客气地说,涉事法官的言行不仅与职业规范相去甚远,甚至连普通人之间打交道的言行都不如。这种极具粗暴的指责、饱含侮辱意味的言语,无疑损害了当事人的尊严,与理性客观、秉公裁判的法官形象相去甚远。该事件警示更多司法工作人员,日常工作中势必谨言慎行,妥善行使权力,文明对待当事人,打造德才兼备的高尚人格,有效维护自身形象,避免行业形象和声誉因自己的失当言行而受损。(若曦)

取消不合理限制 让医保回归制度初心

国家医保局23日发布《关于全面排查并取消医保不合理限制的通知》(以下简称《通知》),针对部分医疗机构推诿拒收参保患者、强制患者中途出院、拒绝为符合条件的慢病患者开“长期处方”等问题开展一次集中排查清理。

某些地方医保基金收支压力较大,当地医保部门为了缓解这种压力,而对医保定点机构实施控费管理。只有增加医保投入、平衡医保收支,才有望终结医保不合理限制。医保应该是群众健康的“保护伞”,但在一些地方变成群众就医的障碍,背离了医保的基本保障属性,让人难以接受。眼下疫情仍在继续,国家医保局这时候印发《通知》,对保障患者正常就医更有特殊意义。(冯海宁)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 组版:刘燕

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

光行光盘
是一名吃货的基本操作
逢吃必光盘

逢吃必光盘