

2023济南市两会特别策划



强省会 再出发

乘客有需求，公交有响应

济南公交：人民至上相伴相行，砥砺奋进再启新程

记者 于泊升

不断优化公交线网 满足乘客多元化出行需求

12月22日一大早，济南公交K149路从方特附近车场发出，向长途汽车站方向运行。作为在西城运行的一条公交线路，K149为附近居民出行提供了极大便利，丰富了公交线网。

无独有偶，在东部，靠近临港高速口的王辛公交站点，第一班K10路不到6点就从这里载着乘客前往市区。从西部到东部，K149、K10等近郊远郊线路，为市民群众接驳及日常通勤架起了一座座桥梁。

为不断满足市民出行新需求，2022年以来，济南公交积极融入“东强、西兴、南美、北起、中优”的城市发展新格局，根据“东部增覆盖、西部细优化、南部分层级、北部强规划、中部降重复”的线网布局原则，积极通过“马路边党委会”“体验式调研”等方式，持续开展好线网优化工作，不断提升公交线网覆盖，提高公交出行分担率。

2022年开通优化公交线路45条，填补公交线网空白41.7公里；按照“地铁送到站，公交送到家”的工作思路，实施地铁周边线路、站点优化调整，实现公交与地铁“双网融合”，有181条公交线路实现与地铁的衔接。开通小区至地铁直达的专属M线，沿途设置固定站点及招手站，市民乘车更加方便。

为解决居民出行“最后一公里”难题，2022年以来，济南公交积极开通社区公交线路，围绕搬倒井社区、郭董片区居民的出行需求，陆续开通了561、566路社区公交线路，截至目前已开通社区公交30条，实现了居民社区与公交走廊或地铁线路的接驳。同时在23路创新推出“干支+接驳免费换乘组合”新模式，受到了市民的欢迎。

新建椒山路、韩仓等8处场站，解决部分公交车辆进场停放的问题。在建设过程中，按照践行探索“15分钟生活圈”规划理念，引领“公交出行”向“公交生活”转变，建成济南市首个“公交+生活”城市民生综合服务港——汉峪公交首末站，为市民提供一站式“管家服务”，全力打造成公交的为民中心、社区的活动中心、百姓的生活中心。完成244个站台品质提升，新增电子站牌276个、候车设施站点139个，建设经七路走廊候车廊亭“泉城八景”特色候车亭，进一步优化站台出行环境。

数字赋能公共交通 共享数字化转型成果

每天上午，在济南公交全福场站，都能看到BRT1路频繁发车。作为公交大线，BRT1运行线路长，客流量大，发车班次密集，对于车队管理者来说，运行调度是件大事。“利用大数据，通过公交大脑，我们实现了公交运行的精准调度，车辆运行管理更加智能。”济南公交干线公司二队副书记周晖表示。

交通，一直是大数据的试验场和主场。数字化时代的到来，让未来出行有了更多想象空间。记者了解到，济南公交以数字赋



济南公交双层巴士成为泉城一道亮丽风景线。

“每次坐公交车，驾驶员都会热情问好，冬天的早上听到一句‘您好，欢迎乘车’真是太温暖了”“乐于助人、拾金不昧、见义勇为……暖心公交，温暖泉城”……近期，在济南公交的新媒体平台上，经常有网友这样评价印象中的泉城公共交通，并对公交人的付出表示感谢。从早晨到黄昏再到深夜，每天24小时，泉城街头总有公交车迎来送往，陪伴市民乘客。

未来，济南公交将继续坚持“公交车是老百姓的私家车，驾驶员是老百姓的专职司机”理念，秉承“市民有需求，公交有响应”的工作导向，不断加强品质公交、数字公交、绿色公交、人文公交建设，用一项项举措、一件件实事，写出一份份实实在在的、有温度的民生答卷。



不断加强品质公交、数字公交、绿色公交、人文公交建设。



济南公交人用善行义举温暖了广大乘客。

能为手段，突出智慧公交的发展方向，有效提升全面感知、精准分析、精细管理、精心服务能力，以数字化驱动集团高质量发展，组织编制《济南公交数字化转型规划（2022—2025年）》《济南公交数字化转型实施方案》并通过专家评审。

为真正让数字、大数据为市民顺畅出行赋能，济南公交加快大数据、人工智能等新技术与公交行业的深度融合，整合高德地图等互联网平台在算力、GIS地图以及边缘计算等核心技术，融合企业内部“人—车—线—站—场”等静、动态数据，构建公交数据大脑“1+6”应用体系，实现出行分析、精准调度、线网规划、线

路诊断、驾驶员行为管理、定制公交等业务的云端化与智慧化。济南公交也正在沿着“数字新服务、数字新运营、数字新机务、数字新安全、数字新管控、数字新决策”的六“新”方向开拓前行，以数字化推动后疫情时代公交转型发展，应用新技术提高公交分担率，助力节能减排，缓解城市拥堵，赋能乘客美好出行，让广大市民享受更便捷、更智能、更舒适的公交出行服务体验。

践行绿色发展理念 助力“碳达峰”“碳中和”

济南公交以能源绿色低碳发展为核心，坚定不移走生态优

先、绿色低碳的高质量发展道路，为济南市大气污染防治工作贡献了公交力量。2022年，在市委、市政府的大力支持下，济南公交新能源车辆推广再提速，全面实现了中心城区公交电动化，公交车辆装备水平再上新台阶。

根据测算，车辆全面电动化之后，每年可替代燃油消耗7078万升，减少碳排放4.4万吨，节能减排效果显著。

2022年7月22日，济南公交60部双层巴士正式投入运行。纯电动双层巴士容量大、视角广，行驶在宽阔的经十路上，履行“高峰通勤 平峰观光”的使命。早晚高峰时段，双层巴士主要在T202、T115、T3三条高峰通勤线路上运行，大站停靠，提高运行速度及上班一族公交通勤效率，同时，双层双排的座位，也为市民乘客提供更加优质、舒适的出行体验；平峰时段，双层巴士主要投放到K202、K115、K117三条常规公交线路上，逐站停靠，着力提高车辆利用效率，并满足市民观光体验需求，将公交出行与观光体验融为一体，让市民乘车出行同时，领略泉城济南的美好风光。

2022年6月15日，济南公交举行节能宣传周暨公交第一加氢站启用活动，这也标志着全国首个由公交企业独立建设运营的加氢站正式启用。

经测算，济南公交第一加氢站运行后，可保障60辆氢能公交每年示范运行300万公里，实现零排放运行，年减碳5852吨，同时可有效促进济南市氢能产业上下游贯通发展，调整公共交通能源结构，改善城区空气质量，为济南市生态环境保护和实现“碳达峰、碳中和”贡献更大力量。建设自有加氢站，也是济南公交全面落实省市氢能产业发展规划，加快氢能及燃料电池产业发展，建设氢能产业高地的重要举措。

公交榜样温暖泉城 不断擦亮城市流动窗口

济南公交始终将精神文明建设融于公交运营、管理、服务等工作的各个环节，总结提炼形成了“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的公交“善”文化，广大驾驶员积极争当文明行为的践行者，助人为乐、拾金不昧、尊老爱幼、扶危济困、文明礼让、见义勇为等凡人善举，早已

成为广大职工的日常，而层出不穷的善行义举也温暖了广大乘客，并展示了泉城文明形象。

2022年济南公交继续开展“公交榜样·温暖泉城”品牌提升活动，8月4日，组织举办“公交榜样·温暖泉城”第二届公交榜样颁奖典礼暨公交软实力提升行动启动仪式，对“志愿服务榜样、孝老敬亲榜样、战役群体榜样、见义勇为榜样、日行一善榜样、敬业奉献榜样”等不同类别的45名先进典型进行了表彰。

2022年度“公交榜样”品牌活动共奖励600余人，发放“董事长专项奖”30余万元。B120路驾驶员张滨急停拦车救下孩子、《五旬公交驾驶员“洪荒之力”救下落水女子，老牛真“牛”！》等成为影响力巨大的“暖新闻”，越来越多的公交职工被评为济南好人、山东好人等，“公交榜样”“公交正能量”已然成为一张金光闪闪的泉城名片。

济南公交还积极将城市文化植入十米车厢，积极打造“一车一亮点、一线一主题、车车有文化、辆辆皆不同”的特色车厢文化；增强文创产品与济南历史文化元素融合，以文创助力济南历史文化传承，设计上线40余种文创产品，实现公交文创从无到有的新跨越；启动建设公共交通主题城市文化公园和泉城公共交通展览馆、世界无轨电车博物馆，打造泉城公交文化艺术新阵地；打造汉峪公交首末站新时代文明实践基地并入选全市首批十家新时代文明实践基地名单。

济南公交集团党委书记、董事长石军表示，2023年是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，济南公交将积极融入济南市黄河流域高质量发展、新旧动能转换和新时代社会主义现代化强省会等重大战略，坚持以人民为中心的发展思想和“市民有需求、公交有响应”的工作导向，以推进数字化转型为主线，打造市民有感知、数字公交、以提高公交分担率为核心，构建吸引力强的高品质公交；以“公交+”体系框架为基础，打通出行全产业链，建设有活力的生活公交，为市民出行、城市发展做出新的更大贡献。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于梅君 组版：刘燕