



2023济南市两会特别策划

强省会 再出发

乘客有需求，公交有响应

济南公交：人民至上相伴相行，砥砺奋进再启新程

记者 于泊升

不断优化公交线网
满足乘客多元化出行需求

12月22日一大早，济南公交K149路从方特附近车场发出，向长途汽车站方向运行。作为在西城运行的一条公交线路，K149为附近居民出行提供了极大便利，丰富了公交线网。

无独有偶，在东部，靠近临港高速口的王辛公交站点，第一班K10路不到6点就从这里载着乘客前往市区。从西部到东部，K149、K10等近郊远郊线路，为市民群众接驳及日常通勤架起了一座座桥梁。

为不断满足市民出行新需求，2022年以来，济南公交积极融入“东强、西兴、南美、北起、中优”的城市发展新格局，根据“东部增覆盖、西部细优化、南部分层级、北部强规划、中部降重复”的线网布局原则，积极通过“马路党委员会”“体验式调研”等方式，持续开展好线网优化工作，不断提升公交线网覆盖，提高公交出行分担率。

2022年开通优化公交线路45条，填补公交线网空白41.7公里；按照“地铁送到站、公交送到家”的工作思路，实施地铁周边线路、站点优化调整，实现公交与地铁“双网融合”，有181条公交线路实现与地铁的衔接。开通小区至地铁直达的专属M线，沿途设置固定站点及招手站，市民乘车更加方便。

为解决居民出行“最后一公里”难题，2022年以来，济南公交积极开通社区公交线路，围绕搬倒井社区、郭董片区居民的出行需求，陆续开通了561、566路社区公交线路，截至目前已开通社区公交30条，实现了居民社区与公交走廊或地铁线路的接驳。同时在23路创新推出“干支+接驳免费换乘组合”新模式，受到了市民的欢迎。

新建椒山路、韩仓等8处场站，解决部分公交车辆进场停放的问题。在建设过程中，按照践行探索“15分钟生活圈”规划理念，引领“公交出行”向“公交生活”转变，建成济南市首个“公交+生活”城市民生综合服务港——汉峪公交首末站，为市民提供一站式“管家服务”，全力打造成公交的为民中心、社区的活动中心、百姓的生活中心。完成244个站台品质提升，新增电子站牌276个、候车设施站点139个，建设经七路走廊候车廊亭“泉城八景”特色候车亭，进一步优化站台出行环境。

数字赋能公共交通
共享数字化转型成果

每天上午，在济南公交全福场站，都能看到BRT1路频繁发车。作为公交大线，BRT1运行线路长、客流量大、发车班次密集，对于车队管理者来说，运行调度是件大事。“利用大数据，通过公交大脑，我们实现了公交运行的精准调度，车辆运行管理更加智能。”济南公交干线公司二队副书记周晖表示。

交通，一直是大数据的试验场和主场。数字化时代的到来，让未来出行有了更多想象空间。记者了解到，济南公交以数字赋



济南公交双层巴士成为泉城一道亮丽风景线。

“每次坐公交车，驾驶员都会热情问好，冬天的早上听到一句‘您好，欢迎乘车’真是太温暖了”“乐于助人、拾金不昧、见义勇为……暖心公交，温暖泉城”……近期，在济南公交的新媒体平台上，经常有网友这样评价印象中的泉城公共交通，并对公交人的付出表示感谢。从早晨到黄昏再到深夜，每天24小时，泉城街头总有公交车迎来送往，陪伴市民乘客。

未来，济南公交将继续坚持“公交车是老百姓的私家车，驾驶员是老百姓的专职司机”理念，秉承“市民有需求，公交有响应”的工作导向，不断加强品质公交、数字公交、绿色公交、人文公交建设，用一项项举措、一件件实事，写出一份份实实在在、有温度的民生答卷。



不断加强品质公交、数字公交、绿色公交、人文公交建设。



济南公交人用善行义举温暖了广大乘客。

能为手段，突出智慧公交的发展方向，有效提升全面感知、精准分析、精细管理、精心服务能力，以数字化驱动集团高质量发展，组织编制《济南公交数字化转型规划(2022—2025年)》《济南公交数字化转型实施方案》并通过专家评审。

为真正让数字、大数据为市民顺畅出行赋能，济南公交加快大数据、人工智能等新技术与公交行业的深度融合，整合高德地图等互联网平台在算力、GIS地图以及边缘计算等核心技术，融合企业内部“人—车—一线—一站—一场”等静、动态数据，构建公交数据大脑“1+6”应用体系，实现出行分析、精准调度、线网规划、线

践行绿色发展理念
助力“碳达峰”“碳中和”

济南公交以能源绿色低碳发展为核心，坚定不移走生态优

先、绿色低碳的高质量发展道路，为济南市大气污染防治工作贡献了公交力量。2022年，在市委、市政府的大力支持下，济南公交新能源车辆推广再提速，全面实现了中心城区公交电动化，公交车辆装备水平再上新台阶。

根据测算，车辆全面电动化之后，每年可替代燃油消耗7078万升，减少碳排放4.4万吨，节能减排效果显著。

2022年7月22日，济南公交60部双层巴士正式投入运行。纯电动双层巴士容量大、视角广，行驶在宽阔的经十路上，履行“高峰通勤 平峰观光”的使命。早晚高峰时段，双层巴士主要在T202、T115、T3三条高峰通勤线路上运行，大站停靠，提高运行速度及上班一族公共交通效率，同时，双层双排的座位，也为市民乘客提供更加优质、舒适的出行体验；平峰时段，双层巴士主要投放到K202、K115、K117三条常规公交线路上，逐站停靠，着力提高车辆利用效率，并满足市民观光体验需求，将公交出行与观光体验融为一体，让市民乘车出行同时，领略泉城济南的美好风光。

2022年6月15日，济南公交举行节能宣传周暨公交第一加氢站启用活动，这也标志着全国首个由公交企业独立建设运营的加氢站正式启用。

经测算，济南公交第一加氢站运行后，可保障60辆氢能公交每年示范运行300万公里，实现零排放运行，年减碳5852吨，同时可有效促进济南市氢能产业上下游贯通发展，调整公共交通能源结构，改善城区空气质量，为济南市生态环境保护和实现“碳达峰、碳中和”贡献力量。建设自有加氢站，也是济南公交全面落实省市氢能产业发展规划，加快氢能及燃料电池产业发展，建设氢能产业高地的重要举措。

公交榜样温暖泉城
不断擦亮城市流动窗口

济南公交始终将精神文明建设融于公交运营、管理、服务等工作的各个环节，总结提炼形成了“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的公交“善”文化，广大驾驶员积极争当文明行为的践行者，助人为乐、拾金不昧、尊老爱幼、扶危济困、文明礼让、见义勇为等凡人善举，早已

成为广大职工的日常，而层出不穷的善行义举也温暖了广大乘客，并展示了泉城文明形象。

2022年济南公交继续开展“公交榜样·温暖泉城”品牌提升活动，8月4日，组织举办“公交榜样·温暖泉城”第二届公交榜样颁奖典礼暨公交软实力提升行动启动仪式，对“志愿服务榜样、孝老敬亲榜样、战役群体榜样、见义勇为榜样、日行一善榜样、敬业奉献榜样”等不同类别的45名先进典型进行了表彰。

2022年度“公交榜样”品牌活动共奖励600余人，发放“董事长专项奖”30余万元。B120路驾驶员张滨急停拦车救下孩子，《五旬公交驾驶员“洪荒之力”救下落水女子，老牛真“牛”！》等成为影响力巨大的“暖新闻”，越来越多的公交职工被评为济南好人、山东好人等，“公交榜样”“公交正能量”已然成为一张金光闪闪的泉城名片。

济南公交还积极将城市文化植入车厢，积极打造“一车一亮点、一线一主题、车车有文化、辆车皆不同”的特色车厢文化；增强文创产品与济南历史文化元素融合，以文创助力济南历史文化传承，设计上线40余种文创产品，实现公交文创从无到有的新跨越；启动建设公共交通主题城市文化公园和泉城公共交通展览馆、世界无轨电车博物馆，打造泉城公交文化艺术新阵地。

济南公交集团党委书记、董事长石军表示，2023年是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，济南公交将积极融入济南市黄河流域高质量发展、新旧动能转换和新时代社会主义现代化强省会等重大战略，坚持以人民为中心的发展思想和“市民有需求、公交有响应”的工作导向，以推进数字化转型为主线，打造市民有感知的数字公交，以提高公交分担率为核心，构建吸引力强的高品质公交；以“公交+”体系框架为基础，打通出行全产业链，建设有活力的生活公交，为市民出行、城市发展做出新的更大贡献。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于梅君 组版：刘燕