

2023济南市两会特别策划



强省会 再出发

勠力同心 砥砺前行

南村街道争先创优走在前

记者 王杰 通讯员 李蒙

强部署 抓学习  
知行合一促落实

忠诚源于理论清醒,追随来自信仰坚定。

11月9日,南村街道在济南全市率先成立由党的二十大代表李文,全国优秀共产党员、全国劳动模范田象霞,以及社区书记和社区优秀党员代表组成的党的二十大精神“社区百姓宣讲团”,并邀请李文作第一次宣讲报告。同时还成立了由社区文艺骨干、草根达人为主体的“文艺宣讲小分队”。

此后的多场宣讲活动中,宣讲团成员们通过一个个群众喜闻乐见的文艺作品和活动,让党的二十大精神宣讲更接地气、冒热气、聚人气,进一步连接民心、畅通民意。

稳增长 抓服务  
经济发展求突破

1-11月,南村街道完成固定资产投资16230万元,超额提前完成全年任务;完成一般公共预算收入22242万元;前三季度,完成社会消费品零售总额151650万元,完成招商引资26100万元,完成进度72.5%。

高品质服务赋能高质量发展。按照服务企业工作机制,在上药控股和罗欣药业签订投资及战略合作协议过程中,南村街道全程参与、靠前服务。

南村街道还通过搭建银企对接平台,服务专员点对点开展“送政策进企业”等活动,服务辖区“四上”及大中型企业近400家,协助兑现“四上”企业入库奖励资

2022年,济南市天桥区工人新村南村街道以“以一流标准加压奋进,在强区建设中走在前”为目标,完善专班工作机制全力推进“十二项重点工作”,争创“五个最优”取得显著成果,荣获山东省“人民满意的公务员集体”,在天桥区全面建设社会主义现代化强区的征程中走在前。



工人新村南村旧貌换新颜。

金50万元。

同时,通过积极对接工商、税务等部门,全面摸排辖区重点税源单位,跟进服务区级税收超过50万以上企业,抓实税源建设。

优环境 建机制  
城市建管更精细

坚持综合施策,上半年城市管理综合考评名列天桥区第一名,三季度持续名列前茅;西区社区获评济南“最美社区”,北区社区获最美社区提名奖,汽车厂东路获最美街巷提名奖。

成绩源自实干。2022年,南村街道严格贯彻“路长制”,落实“门前五包”责任,对标对表提高工作标准,截至目前妥善处置3100余件派单,评选星级单位108家。

同时,该街道积极推进垃圾分类,完成环卫市场化管管理,合计撤桶36处,城市更新范围内延伸服务实现常态化。

南村街道更是下大力气开展铺设路面、线缆整治、环境卫生清洁等创建文明典范城市攻坚行动,加班加点完成创城入户测评模拟,多措并举实施绿地商城便民中心专项提升行动。

谋创新 聚合力  
社会治理更精准

2022年,南村街道创新发起“红色合伙人”倡议,凝聚发展力量;科技赋能“357”网格化治理模式,“坚持‘三化’推进提升社会治理硬核水平”典型做法在天桥全区推广;“巧智”微网格获评“省级双星双优网格”,“天桥网事讲述会”活动获一等奖,

授予区级“现场示范教学点”。

据悉,南村街道以“红色合伙人”模式链接各类社会资源,签订合作意向书推进“红色物业”“错峰停车”等9个治理项目,提升基层治理活力。巩固网格派单和考核机制;594个高清摄像头,社区重要点位和视频在地图上显示,实时监控汛情、安全风险等隐患,守牢安全底线。

保兜底 办实事  
民生保障更温暖

2022年,南村街道紧盯群众需求,聚焦特殊群体,凝聚社会力量,开展精准有效的扶弱帮困,街道综合养老服务中心荣获济南市“养老先锋”先进单位。

为让“老有所养”向更高层次发展,南村街道强化统筹调度,全程跟进,全力推进康养服务中心项目建设进度。康养中心建筑面积超千平方米,建成后,既可以提供全托式老年人社区养老服务,也可以为老年人、残疾人提供康复服务及老年人集中就餐服务。

为更好满足群众精神文化需求,2022年,南村街道借力上级支持,成功为辖区45支社区社会组织注册成社会组织联合会。同时,组织开展了“西区联合党委社区群众文化艺术节”“广场舞展演”“象霞健步队”“朝歌合唱队”等丰富多彩的文娱活动;开展了文化惠民、健康义诊等文明共建进社区“六个一”活动。

在新的征程中,南村街道将在天桥区委、区政府坚强领导下,继续昂扬勇于突破、敢为尖兵的锐气、提振“唯旗是夺、事争一流”的精神状态,知重负重、加压奋进,以一个又一个“最优”成果,为“强区”建设贡献南村智慧、南村力量,全力答好“人民满意”时代答卷。

稳字当头 逆风扬帆

冻口服装城携手实体经济共克时艰

记者 张晓燕 通讯员 程建政

强化党的领导  
夯实“两新”组织战斗堡垒

冻口服装城依托“两新”党组织的战斗堡垒作用,强化党建引领的网格治理,一是激励基层党组织和广大党员牢记初心、履职尽责,以热血赴使命、以行动践诺言,促进党群关系、干群关系得到巩固和发展;二是切实加强基层治理中党的基层组织建设,加快推进基层党支部标准化规范化建设,补齐基层党组织领导基层治理的各种短板,不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖;三是通过开展主题党日活动,帮助广大党员干部坚定理想信念、坚守初心使命,增强历史自信、砥砺实干担当。

推进网格化治理,冻口服装城积极主动投入到全区基层网格化治理模式中,把推进网格化管理作为企业改革发展的重心,转思路、求突破、谋创新,努力打造“市场管理终端化、资源整合最大化,诉求解决高效化、工作保障常态化”的“冻服专网”,为企业转型升级和建设现代化中心城区贡献力量。

冻口服装城联合中国纺织工业联合会流通分会、全国纺织行业专业市场党建引领发展联盟、山东省纺织服装行业协会,承办了第四届全国纺织服装流通领域党建知识大赛在冻口服装城成功举办。来自郑州银基广场、桐乡濮院羊毛衫市场、济南冻口服装城、重庆大融汇、成都荷花池大成市场、广州白马服装市场、辽宁西柳服装城七支代表队参加此次大赛。经过两天的激烈角逐,冻口服装城代表队凭借扎实的党建知识和高水平发挥,在党建知识大赛中获得最高分。在特色党建项目分

峥嵘岁月蓝图绘,烂漫江山锦绣融。

2022年,济南冻口服装城以承担冻口商圈区域性经济中心、营商环境提升和疫情风险防控为己任,鼎扛天桥区经济增长的大梁和冻口商圈融合发展的重要责任,以“聚力精准调控、强化专业管理、引领行业发展”为市场核心理念,推进创新管理,依托多年来品牌聚集优势,与数千家服装品牌共同撑起了富有齐鲁文化特色的北派服饰流转中心。保持了战略的连续性、稳定性、可持续性,实现了当年各项经济指标,为济南市经济高质量发展做出了突出贡献,在推动全行业高质量发展中起到了典型示范作用。

享中,展示的诗歌伴舞《我和我的党支部》,赢得在场评委及观众的高度评价。

审时度势科学防疫  
确保市场经营稳定

2022年,随着抗击新冠疫情形势的不断变化,冻口服装城审时度势跟进防控行动。其间,为缓解商户的资金和经营实际困难,冻口服装城积极按照出台的《济南市促进消费持续恢复发展的若干措施》进行发布解读,积极联系各大银行为商户定制纾困贷款政策,解决商户的燃眉之急。

为改善经营环境,提升经营档次,冻口服装城继续推进特色区域经营战略,对商



冻口服装城

贸中心一楼东区进行了整体改造提升,优化经营格局,引进多业态经营品类,从原来老市场维持生计到现在档次提升带来更舒适的环境和更高的效益,让商户更加稳定,更加坚定了与市场共克时艰的信心和决心。

冻口服装城是济南市北部商圈领头羊,在特殊困难时期,依然如期举办了第十届冻口服装文化艺术节,开展服装折扣销售、购物抽奖促销、服装文化展演、文艺节目互动、网红快闪探店等系列主题活动,集中发力打造品牌卓越、形象亮丽、活力迸发的时尚服装商业集群,为济南时尚产业注入新的文化元素与价值内涵。以灵活的促销活动,和多形式的服装文化展演,向引导终端消费赋能。

深耕企业文化  
创新赋能保持行业领先

冻口服装城秉承“一家人 一条心 一股劲 共创市场繁荣”的企业文化,坚持行业引领,深入践行发展宗旨,努力把行业先锋优势转化为创新优势,把体量优势转化为服务优势,把带动经济发展、构建核心商圈、打造专业赋能平台作为市场发展的动力追求。坚持“聚力精准调控、强化专业管理、引领行业发展”的市场运营理念,不断推进创新管理,依托多年来品牌聚集优势,与数千家行业知名品牌共同撑起富有齐鲁文化特色服装流转基地,为打造专业赋能平台树立了典范。

冻口服装城不断强化品牌提升扶持力度,为自主品牌业户提供更广阔的平台。作为“中国服装品牌孵化基地”,已有116家地产服装品牌荣获“中国服装成长型品牌”,62家公司荣获“中国服装品牌优秀渠道商”。

冻口服装城从“市场化”向“商场化”改造已初步完成,下一步将抓住济南市“强省会”战略和“北跨”携河发展的重大机遇,还要不断提升市场形象,向更专业、更精细转变,为顾客提供更好的线下购物体验,为打造江北最大的服装展示体验中心、新品发布推广中心、服装设计师创意设计中心及线上直播带货流转中心的新终端而努力奋斗。为带动服装产业加快提升,完善服务功能,为强化内循环经济发挥重要的支撑作用,合力推动服装行业高质量发展。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:于梅君 组版:颜莉