

全民动起来，快抢百万消费券

打造『体育强市』，助推经济社会高速发展

记者 汪泷

2022年，济宁市体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实市委市政府决策部署，争一流、争第一、争唯一，统筹抓好疫情防控和体育工作，圆满完成年初确定的各项目标任务。市体育局被国家体育总局授予“全国群众体育工作先进单位”，被省体育局授予“山东省体育彩票销售贡献先进单位”，市老体协荣获“山东体育强省建设先进集体”荣誉称号。

优化服务体系，全民健身蓬勃发展

今年，济宁市为构建更高水平全民健身服务体系，市政府办公室下发了《关于建立济宁全民健身工作联席会议制度的通知》，明确了各相关单位的工作职责，对推动全市全民健身活动的开展提供了支持。

为此，济宁市体育局在全市集中开展全民健身场地设施大检查活动，及时查缺补漏、更新换代，行政村（社区）健身器材配备率达到100%，500个行政村体育健身器材更新升级正在实施安装。全市县级“三个一”工程完成率86%，乡镇（街道）“两个一”工程完成率94%。

依托全市体育硬件设施的更新换代，群众体育活动也愈加精彩。今年，济宁市体育局以组织举办济宁市第十二届全民健身运动会为龙头，举办了万人健步走活动，参与人数达28000余人，创历年之最；结合“发展体育运动，增强人民体质”发表70周年，举办了线上轮滑、跳绳、毽球等赛事活动。

8月8日全民健身日期间，济宁市组织举办了太极拳、健身秧歌等健身活动；积极组织承办山东省第十四届“百县篮球、千乡乒乓球、万人象棋”三大赛，组建了参加省“三大赛”决赛队伍；同时，积极参加省第五届老运会，目前已组队参加了6个项目比赛，均取得了优异成绩。

可喜的是，在市体育局的积极争取下，古槐街道铁塔寺社区入选全国15个、省内唯一的国家体育总局“全民健身 志愿同行”全民健身志愿服务（社区）项目，通过把弘扬优秀传统文化融入全民健身，推进全民健身与文明实践、邻里守望、社区治理等有效融合，实现文明健身、科学健身、安全健身，形成可复制可推广的“济宁模式”、健康中国的社区模版。

夯实竞技实力，省内外赛场成绩斐然

2022年8月25日，山东省第二十五届运动会在日照市盛大开幕。为奋战本届省运会，济宁市体育局认真抓好参赛工作，共选派768名运动员报名参加28个大项的比赛。最终取得了30.5金、32.5银、39.5铜、2502.5分，分别获得金牌成绩第七名、总分成绩第七名，取得了运动成绩和精神文明双丰收。

在赛场之外，市体育局也积极做好运动员的培养、选送工作。累计推荐26名运动员参加国家备战米兰冬奥会越野滑雪、自由式滑雪、障碍追逐等项目集训营；推荐6名运动员参加“选星

计划”赛艇、皮划艇、篮球、足球项目集训营；选派107名运动员参加省队调训。

在青少年体育工作方面，市体育局组织举办了全市中小学生7个项目的体育联赛，总参与人数4000余人；利用暑假期间，对全市11018名中小学生进行了游泳普及免费培训。启动济宁市2022年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动，开展活动58场次，参与人数高达17073人。此外，省体育局、省教育厅联合开展的“奥运全运冠军公益行”志愿服务活动在泗水县成功举办，进一步促进了体教融合工作。

振兴体育产业，百万消费券让利企业

2022年12月29日，在“辞旧迎新”之际，济宁市体育局启动了“2022年首届济宁市体育消费券惠民活动”。按照“政府出资扶持、企业让利促销、百姓倍享实惠”的原则，此次活动共发放消费券总金额达100万元。活动组织了近50家体育健身类和体育培训类企业单位积极参加，有力提振了体育消费市场，为全市体育产业的发展注入了新鲜血液。

记者了解到，今年以来，为了助推全市体育产业发展，市体育局进行了全面调查走访，确定济宁市产业机构数量

达1826家，四上企业71家，高新技术企业9家，专精特新企业7家，瞪羚企业1家。

为引导体育产业企业做大做强，市体育局向省体育产业中心积极上报了20家中华文化优秀项目和中国体育旅游精品项目、11家山东省服务综合体、3家星级体育健身俱乐部和2家A级体育技能培训机构，进一步引导相关单位对体育产业的重视，促其成为济宁市经济发展新的增长点。并积极组织10家济宁市体育消费较好的县（市、区）及单位申领体育消费券，有效促进了体育消费。

