



随着疫情防控措施优化调整,冰雪游将成为元旦、春节假日的热门产品。
新华社发

曙光已至 旅游复苏

五一前后行业有望恢复至2019年同期水平

挺过了“历史性艰难时刻”,中国旅游业迎来“复苏时刻”。

2020年以来,在世界变局加剧、疫情冲击等因素影响下,中国旅游发展面临前所未有的困境和挑战。三年来,随着疫情防控更加科学精准,各项优化措施落地见效,疫情带来的整体风险趋于缓和,黯淡的旅游行业也终于迎来“曙光”。在日前由中国旅游研究院和中国旅游协会共同主办的2022中国旅游集团化发展论坛上,多位业内专家均对未来表示乐观。

即将进入复苏新通道

疫情暴发以来,旅游业发展一度陷入“历史性艰难时刻”。为此,官方出台一系列普惠性纾困政策,帮助旅游行业度过凛冽寒冬。

中国旅游集团董事长陈寅指出,中央和地方出台一系列纾困政策,从金融支持、税收优惠、稳岗就业、刺激消费等多方面推动旅游业复苏。今年以来,旅游、民航、铁路等行业退税超过5000亿元人民币,部分目的地的消费券对当地旅游消费的整体带动效能达到1:10以上的杠杆率,体现了政策的撬动效应和引导作用。

世界旅游联盟主席、中国旅游协会会长段强表示,过去三年来,普惠的财政、金融和社会保障政策,以及国家发改委、文化和旅游部等14部委2022年年初对旅游业等五个重点领域的专门政策,都是对旅游业的托底保证。“一方面用好中央和地方纾困政策托底,另一方面加强产品研发和市场创新以适应旅游休闲市场的新变化。业内对疫情的影响程度和波及范围,对市场复苏和产业振兴的认识逐步深化。”段强说。

随着进一步优化疫情防控“二十条”“新十条”的推出和落实,中国疫情防控更加科学精准,旅游活动受疫情影响持续降低。陈寅分析指出,跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理,大大提升了旅游市场的信心;旅游景区等场所不再查验核酸检测阴性证明和健康码,方便民众出行出游。

“从近期的政策调整来看,旅游业很快将进入复苏向上的新通道,这将是一个渐进的过程,也是一个不可逆的过程。”段强如是说。

新动能激发

虽说最近几年来旅游业面临着历史上最严峻的挑战,但华侨城集团董事长张振高指出,三年来,旅游业同时也经历了变革与复苏,激发了新的发展动

能和增长空间。尽管当前旅游业的发展面临很多不确定性,但中长期来看,作为永不落幕的朝阳产业,旅游行业发展前景依旧光明。随着近期全国疫情防控政策愈发精准,旅游市场的复苏进程也必将加快。

张振高进一步分析,一方面,旅游消费需求依然强劲,大众旅游时代已经到来。根据相关机构的研究预测,2025年,中国新中产人数将超过5亿,中产阶级新生代迅速崛起,必将进一步带动旅游的消费增长。另一方面,市场对旅游有推动。三年改变了民众旅游习惯,短途游、微度假受追捧,自助式、预约制成为常态……这些变化会倒逼供给,促使行业做出创新。

一定能再创辉煌

展望未来,专家们普遍认为,旅游业“曙光”已至,蓄势待发。

陈寅指出,从市场反应看,旅游消费得到资本市场的广泛认可。举例来说,2022年8月中国中免H股上市,募资得到境外外资本踊跃认购,成为港股2022年最大规模IPO,全球旅游零售行业近十余年规模最大的股本融资,被纳入横生综合指数MSCI全球标准指数,进入沪港通和深港通,在股市波动的背景下市值仍保持坚挺,这反映出资本市场对旅游零售行业和旅游消费升级预期的长期看好。

他继续说,从发展前景看,旅游市场是蓄势待发的巨大蛋糕。数据显示,2022年以来国际旅游业强劲反弹,前三季度全球国际游客量同比增长133%,预计全年全球国际旅游收入将恢复至疫情前水平的70%以上。陈寅进一步指出,中国人口规模大,人均GDP超过1.2万美元,消费升级的趋势等基本没有改变,行业触底反弹的动能强劲。

文化和旅游部部长胡和平直言:“相信有政策端各项有效举措的推出,有供给侧优质旅游产品和服务的提供,与需求侧人民精神文化需求的增长,只

要我们齐心协力,旅游业一定能恢复生机,焕发活力,再创辉煌。”

除国内旅游发展势头向好外,出境旅游、入境旅游也迎来复苏“曙光”。出境旅游方面,论坛期间发布的《中国出境旅游发展年度报告(2022-2023)》认为,中国游客出境旅游意愿变化明显,游客信心正在恢复,有信心前往更远的目的地。入境旅游方面,《中国入境旅游发展年度报告(2022-2023)》指出,伴随入境隔离、签证政策的进一步放宽,加之国际航班的持续恢复,2023年有望成为扭转过去两年下滑趋势的一年。可以说,有序恢复是当前及未来一段时期内中国入境旅游市场的主基调。

旅游业依然韧性十足

天眼查近日提供的数据显示,我国目前有31.3万家名称或经营范围含旅行社的企业。近年来,相关企业注册数量持续增加。2019年新增6万家;2020年新增5万家;2021年新增6万家;2022年至今新增4.7万家。从注册时间看,超过65%的企业成立于近五年内。可见,作为我国第三产业中的重要支柱产业,旅游业依然韧性十足。

有券商分析师指出,随着疫情防控措施优化,以旅行社为主要代表的旅游综合服务板块龙头企业,有望凭借较强的资源整合能力及线上线下协同发展体系,迎来业绩反弹及盈利能力恢复。

“我们判断2023年‘五一’前后能够全面恢复到2019年同期水平。但在这个判断之下,可能还有一点结构性差异,比如东南亚旅游市场率先恢复,然后欧美地区占比回升。”北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋表示,“在复苏过程中,航空板块、出境旅行社板块等,包括众信旅游、凯撒旅游等都会率先受益。而像携程、同程等OTA平台本来就相对较强,2023年一季度业绩可能会更好。”

正如陈寅所说:“中国旅游行业的冬天必将过去,春天必将到来。”

综合中新社、北京日报、证券日报

延伸阅读

随着疫情防控措施优化调整,一些旅游目的地预订恢复显著,春节前订单甚至出现暴增。有旅游机构预计,目前商旅市场正在快速恢复,预计2023年,以云南、海南、新疆为代表的传统优势旅游目的地会强势复苏。在商旅市场恢复的同时,不少游客看到了2023年元旦、春节出游的希望,而旅行社也在默默准备着。

凯撒旅游相关负责人表示,随着防疫政策的进一步优化,整体市场展现出积极的氛围,凯撒旅游也正在为行业的复苏积极准备。“包括中短期的春节市场,以及2023年的主题旅游市场,都有咨询量的提升,特别是如海南等海岛度假旅游的关注度较高。”该负责人谈道。

随着多地疫情防控措施优化调整,越来越多的旅游商家正在考虑为接下来的旅游市场复苏做准备。谈到未来的准备情况,众信旅游相关负责人表示,公司也将随时关注政策变化及市场动态,并推出适合市场变化的新产品以满足游客的商务、出游、游学等多元化需求。据介绍,目前众信旅游旗下优享民宿还准备了部分冬日主题产品,包括雪场主题、春节团圆主题等等。

对于当下的市场,携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,本次调整后,将对旅游出行市场形成显著利好。目前,正迎来元旦、春节两个重要的旅行高峰期,在后续各地落实好地方政策后,预计元旦和春节市场或成为旅游市场三年来最重要的转折点。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏还谈道:“每年元旦、春节假期期间,三亚都是热门的旅游目的地之一。随着进一步优化疫情防控‘二十条’‘新十条’的落地,北方的冰雪游及江浙城市可能也会受到游客的关注。”

此外,出入境政策调整对旅游业的影响也迅速显现。自2023年1月8日起,有序恢复中国公民出境旅游,政策发布后,携程、马蜂窝、同程、飞猪、去哪儿等多家在线旅游平台“出境游”相关搜索热度暴涨,新政策的落实将为出境游复苏按下“加速键”。“政策不断放宽,让压抑三年的出境游意愿得以释放,预计春节假期有望成为出境游市场三年来的首个重要转折点。”马蜂窝旅游研究院院长冯饶表示。

综合北京商报、中国经济时报

传统旅游目的地人气将强劲回归