

加力2023 山东省两会特别报道

9件法规成为国内相关领域的“首件”

我省今年将开展新旧动能转换起步区、生态环境保护等专项立法

记者 杨璐

山东设立24个 基层立法联系点

报告指出,省十三届人大常委会履职期间,先后召开常委会会议41次、主任会议106次,制定地方性法规、决定66件,修改法规65件次,批准设区的市法规,决定239件,听取审议专项工作报告96项,开展执法检查28次、专题询问13次,作出决议决定31件,任免国家机关工作人员657人次,为加快建设新时代社会主义现代化强省作出了积极贡献。

“现场听报告,一个突出感受是省人大常委会立法工作质量高、分量重,不少立法具有先行性。”省人大代表、山东睿扬律师事务所律师主任王德勇对立法质量和效率印象深刻。

5年来,省人大常委会着力加强重点领域、新兴领域立法,法规制度供给更加精准及时,立法工作制度机制更加高效顺畅,审查和指导设区的市立法更加科学规范,实现立法数量更多、节奏更快、质量更优、分量更重、覆盖更广,为服务保障全省改革发展稳定发挥了重要作用。

新旧动能转换促进、突发事件应急保障、医疗废物管理、乡镇人民政府工作、规划环境影响评价、红色文化保护传承、公共法律服务、反家庭暴力、残疾预防和残疾人康复条例等9件法规成为国内相关领域的“首件”,为实现“走在前、开新局”贡献了法治力量。

2018年出台的学生体质健康促进条例,创新规定严禁中小学生将平板电脑、手机等电子产品带入课堂,回应社会关切。2022年出台残疾预防和残疾人康复条例,推动从源头上预防和减少伤残发生,促进康复和教育融合发展……省人大代表、济南市槐荫区中大槐树街道裕园社区党委书记刘云香注意到,5年来,民生领域立法亮点频频,养老服务、学前教育、学校安全、志愿服务、慈善等惠民立法,都是聚力维护群众切身利益,顺民意、贴民心。

为增强立法民意基础,山东设立24个基层立法联系点,实现设区的市全覆盖,

1月15日上午,山东省十四届人大一次会议在山东会堂举行第二次全体会议,省十三届人大常委会副主任、党组书记杨东奇作山东省人民代表大会常务委员会工作报告。报告总结过去五年的主要工作,提出新一年的工作建议。

过去5年90%的代表建议所提问题得到落实

省十三届人大常委会履职期间,先后召开常委会会议41次、主任会议106次,制定地方性法规、决定66件,修改法规65件次,批准设区的市法规,决定239件,听取审议专项工作报告96项,开展执法检查28次、专题询问13次,作出决议决定31件,任免国家机关工作人员657人次。

5年来,代表们提出的218件议案、4756件建议均得到有效处理。其中,72件代表议案涉及的40个立法项目已经审议通过,27件议案涉及的监督项目已经开展;90%的代表建议所提问题得到落实。

今年立法工作更加注重提高质量、突出特色

研究制定关于加强经济工作监督的决定,制定修订黄河保护、科学技术进步、食品安全、农村供水、生物多样性保护、中小企业促进、职业教育、未成年人保护等法规。注重开展“小切口”立法,开展新旧动能转换起步区、生态环境保护等专项立法,彰显地方特色、区域特征、时代特点。



做到每件法规草案都通过联系点听取基层群众意见建议,充分发挥联系点民意“直通车”作用。

报告指出,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是省十四届人大常委会依法履职的第一年。今年的立法工作更加注重提高质量、突出特色。研究制定关于加强经济工作监督的决定,制定修订黄河保护、科学技术进步、食品安全、农村供水、生物多样性保护、中小企业促进、职业教育、未成年人保护等法规。注重开展“小切口”立法,开展新旧动能转换起步区、生态环境保护等专项立法,彰显地方特色、区域特征、时代特点。

确保法律法规有效实施 把监督做到群众心坎上

连续4年开展科技工作监督,连续7年开展安全生产专项监督,聚焦脱贫攻坚连续4年开展专项监督,连续5年听取审议四类国有资产管理专项报告和综合报告……5年来,省人大常委会实行正确监督、有效监督、依法监督,围绕推动经济高

质量发展、保障和改善民生,打造乡村振兴齐鲁样板,深化生态环境保护和治理、加强预算和国有资产管理,深化法治山东建设开展监督,确保法律法规得到有效实施,推动全省各项事业实现更好发展。

“营商环境没有最好,只有更好。”省人大代表、曹县县委党校高级讲师徐珊很关注如何通过监督进一步优化营商环境,推动民营经济高质量发展。报告中介绍,省人大常委会围绕推动经济高质量发展开展监督,创新开展季度经济形势分析,及时开展数字强省建设、能源结构调整、金融支持制造业发展等专题调研。2019年、2020年连续开展优化营商环境专题询问,督促支持政府加快放管服改革和职能转变,增强市场活力和经济内生动力。

省人大常委会还紧扣社会高度关注的就业促进、食品安全、公共卫生、基础教育、养老服务重点工作,解决好人民群众急难愁盼问题。比如,针对学前教育问题,2018年开展专项监督,2019年出台专门法规,推动解决“入园难”“入园贵”。

“有了依法监督,农业更有奔头,农民干劲也更足了。”省人大代表、济宁市任城区长

沟镇南薛村党支部书记、村委会主任薛凤军注意到,围绕打造乡村振兴齐鲁样板,常委会开展了一系列监督,乡村人才振兴专题调研,种子法、动物防疫法、农业机械化促进法的执法检查,推动落实最严格的耕地保护制度,把监督做到群众心坎里。

报告指出,今年监督工作要更加注重改进方式,增强实效。听取审议关于全省黄河流域生态保护和高质量发展情况的报告并开展专题询问,听取审议新时代科技强省建设、乡村振兴、现代水网建设、“十四五”规划纲要实施中期情况以及计划、预算执行和审计,知识产权审判,未成年人检察等工作情况的专项报告,对安全生产法、专利法、反电信网络诈骗法、南四湖保护和养老服务条例等法律法规实施情况进行检查,依法推动解决制约经济社会发展的突出矛盾和问题。

畅通代表议案建议 落地见效“最后一公里”

5年来,省人大常委会坚持尊重代表主体地位,持续深化“双联系”工作,切实增强闭会期间代表活动实效,着力提高代表议案建议工作质量,不断提升代表履职服务保障能力,充分发挥代表在发展全过程人民民主中的重要作用。

“更好服务保障代表依法履职,不光是写在报告里,更落在了具体行动上。”翻阅省人大常委会报告,省人大代表、济南源虎食品有限公司总经理王元虎深刻感受到代表工作不断深化拓展。

5年来,代表们提出的218件议案、4756件建议均得到有效处理。其中,72件代表议案涉及的40个立法项目已经审议通过,27件议案涉及的监督项目已经开展;90%的代表建议所提问题得到落实。

报告介绍,5年来,指导推动全省各级人大建成7500余个代表联系群众的实体平台,实现五级人大代表活动阵地全线贯通。全面推行民生实事代表票决工作,有效解决了一大批普惠民生的“关键小事”。及时修改省人大代表建议办理工作条例、议案处理办法,构建代表建议“大督办”工作格局,开展“回头看”,畅通代表议案建议落地见效“最后一公里”。

代表委员声音

山东省人大代表侯宪会:

文旅赋能乡村振兴,推动乡村高质量发展

记者 杨璐

乡村不仅承载着农业生产和乡村生活,更是传统文化生动而丰厚的载体。山东省人大代表、菏泽康辉国际旅行社有限公司董事长、总经理侯宪会建议文旅赋能乡村振兴,促进更多人才和要素向乡村流动,推动乡村高质量发展。

侯宪会说,在调研中发现,支撑乡村可持续发展的产业比较薄弱,丰富多彩的乡村文化资源没有得到充分的挖掘和保护利用,乡村治理和运营管理的人才还十分短缺。

“通过文旅和乡村的融合发展,可以推动乡村资源的深度挖掘和高效利用,推动城乡要素流动和城乡融合发展,推动乡村人口素质提升和乡村文明建设。”为此,他建议积极探索乡村文旅产业发展的新模式、新路径,促进更多人才和要素向乡村流动,让乡村成为发展的沃土。

首先,摸清资源。全面调查摸底全省的乡村资源,对资源进行科学专业的评估,根据不同的资源禀赋和条件基础,确定未来产业发展方向,并进行产业发展规划,带动资源整合、产业投资和运营招商。其次,保护利用。对乡村文化、民俗、建筑、非遗、农耕文明、农村生活等开展系统性调查挖掘,发展乡村旅游,变民房为客房,变农事活动为旅游体验,变农园为景观,变农产品为纪念品,让乡村田园风光、古建文化、乡村民俗、特色美食等焕发勃勃生机。再次,融合发展。推动城乡融合发展,让文化融入乡村,创意点燃乡村,旅游带动乡村,让绿水青山变金山银山,让乡村成为诗意的栖居地,农民致富的聚宝盆。最后,加大培训。大力开展乡村旅游、乡村文化保护和传承人的培训,提升乡村文旅产业人才素质,吸引更多有志于乡村发展事业的人才,让更多农民成为具有高素质和高技能的“新农民”。

山东省政协委员李森:

山东老字号要实现新跨越仍需加压奋进

记者 刘云鹤

省政协委员、山东财经大学财政税务学院院长李森表示,山东老字号想要实现新跨越,尚需加压奋进、全力赶超。

为此,李森建议,一是立法保护“先行一步”。老字号的发展要杜绝陷入劣币驱逐良币的市场困境。把老字号商标纳入驰名商标保护体系,赋予和驰名商标同等的保护力度;建立我省商事主体名称登记老字号保护名录,形成名称主动保护机制;构建备案管理制度,对被认定为“山东老字号”的企业和商标实行申报备案,以利于更好地传承历史文化,彰显地域特色。

二是金融助力“更强一度”。加大金融扶持力度,尽快让老字号站起来、跑起来。要支持金融机构开发专属产品,鼓励符合条件的社会资本设立发展基金,引导各类基金和创投机构加大资金、管理和技术投入。针对疫情影响较大的企业融资需求,

开辟绿色信贷审批及放款通道。推进资产证券化,促进老字号股改规范、治理提升。充分发挥政府产业基金引导作用,撬动社会资本支持老字号焕新升级。

三是破圈突进“快进一步”。应聚焦老字号走活棋、走好棋,尽快开展“一三一行”。“一”就是领风气之先,创建中华老字号(山东)博物馆,为老字号集聚发展、多维拓展,打样板、做示范。“三”就是推动三个融合,“圈里”主推主体间资源整合、金融互融,引导形成抱团发展、合作共赢的良好态势;“域内”力推老字号产品与区域品牌牵手发展,持续推进“山东老字号”与“好客山东 好品山东”的融合共建;“线上”强推数字化转型,引导企业树牢互联网运营思维,组团进驻电商及直播平台,推广好产品,扩大知名度。最后一个“一”就是把老字号高质量发展融入黄河重大国家战略,推动成为文化繁荣兴盛的排头兵。