《在希望的田野上》收官，立体呈现乡村振兴文艺图鉴

1月12日，全国首档乡村振兴青春励志节目《在希望的田野上》圆满收官，在3个月的时间里，节目组带领观众一起走进美景如画的济南市章丘区的新农村，跟随田野推荐官们在三涧溪村度过了桃花源般的田园生活，同时见证了济南市章丘区全面推进乡村振兴工作的发展成果。从《三泉溪暖》到《在希望的田野上》，跨越夏、秋、冬，主创团队用剧综联动的形式，串联起章丘的乡村发展和人文风光，立体展示了一个个充满活力与生机的美丽乡村图景。

记者　李睿

新老嘉宾齐聚掀起“回忆杀”

最后一期节目中，《三泉溪暖》主演邹德江、吴思嘉、陶思源及章丘籍女演员满昱彤回到济南市章丘区三涧溪村，深入体验“村官”工作。一行人来到村委会，参观体验了数字化智慧平台管理下的宜居乡村，并在三位年轻村干部的带领下，从医疗、住房、文娱等方面入手，帮助村民进行安置房搬迁、带领老人体检。

在三涧溪村文化广场，节目组联合村内的舞蹈队、大鼓队、秧歌队、民乐队、合唱队，为村民奉上了一台以“相约青春，逐梦希望”为主题的精彩演出。吴思嘉发挥特长担任主持人，邹德江、满昱彤献上深情满满的朗诵，过去十期的主要嘉宾们再度齐聚一堂，为这趟青春“乡旅”画上了圆满句号。最终，吴思嘉、陶思源所在的“希望队”获得胜利，吴思嘉获得了“山东乡村好青年青春代言人”称号，共青团山东省委宣传部部长田秀妍在颁奖时表示：“接下来希望能够跟代言人一起，讲好山东乡村好青年的奋斗故事，带动更多青年投身到乡村振兴的大舞台。”

节目最后，众人回到出彩人家小院，收拾行李准备离去，桌上放满了过去十期节目中出现过的章丘特产和美食，勾起满满“回忆杀”。从百脉泉边、荷花深处偶遇李清照，到石匣村的古老梆子戏，从三万六千锤的章丘铁锅到青春“新农人”拼搏奋斗的章丘味道，从养黑猪、打铁、制黑陶、采摘瓜果蔬菜，到体验农旅融合新产业，一幕幕画面、一个个故事仿佛发生在昨天。田野推荐官们不由得红了眼眶，邹德江用一句“我张麦圈还会回来的”，呼应首期节目中的那句“我张麦圈又回来了”。伴随着《回家》的温情旋律，田野推荐官们的青春“乡旅”也落下帷幕。

剧综联动，文化红带动产业红

《在希望的田野上》用镜头记录了济南市章丘区在乡村振兴道路上的人物和故事，用光影呈现真实动人的细节角落，通过与《三泉溪暖》电视剧联动的形式，将章丘的特色产业、人文景观和风土人情徐徐展开，向观众立体呈现了乡村振兴齐鲁样板的榜样力量，收获了观众的纷纷点赞，更留住了许多人的乡愁。

近日公布的中国视听大数据(CVB)显示，2022年，全国卫视频道共播出879部电视剧，《三泉溪暖》展现了新世纪初基层县乡如何走上环境保护和经济发展兼顾之路，每集平均收视率1.333%，在2022年度全国所有黄金时段收官电视剧中排名第20。

电视剧和综艺里三涧溪村的故事暂时告一段落，但乡村振兴的脚步还再继续。在不舍的离别情绪中，党的二十大代表、济南市章丘区三涧溪村党委书记高淑贞表达了她的感受：“《三泉溪暖》播出之后，我们三涧溪的名声越来越大，电视剧给我们带来的影响越来越深，加上《在希望的田野上》这档节目的播出，让很多很多人认识到了什么是乡村振兴，什么叫老百姓的获得感、幸福感和安全感，也认识到了农村需要新旧动能转换。”

山东乡村好青年青春代言人吴思嘉

看见乡村振兴中的新活力

记者　李睿

1月12日晚，全国首档乡村振兴青春励志节目《在希望的田野上》圆满收官，精彩的故事暂时落下帷幕。最后一期节目中，吴思嘉获得了“山东乡村好青年青春代言人”的称号，数月的田园生活，让这个在山东定居许久的安徽姑娘看到了不一样的齐鲁风貌。

吴思嘉如今是山东卫视的主持人，2022年，在精品电视剧《三泉溪暖》中，吴思嘉跨界出演了怀抱梦想、扎根乡村的民宿经理“玉竹”，剧中，她很好地诠释了这个利落能干的事业型女性角色。

“作为演员去诠释乡村振兴中的年轻人，通过作品去推广传播山东风土人情，让我感受到工作之外更大的价值和意义。”吴思嘉表示，在《在希望的田野上》节目收官之际，能够获得“山东乡村好青年青春代言人”的荣誉让她备受鼓舞。“接下来的时间里，我会在工作岗位上继续努力，尽自己的绵薄之力，为山东的老百姓奉献更多更好看的节目。”

在录制《在希望的田野上》数月的时间里，吴思嘉在一次次体验中细致而又深刻地感受到了章丘的变化、三涧溪村的变化。吴思嘉回忆，三年前拍摄《三泉溪暖》时，村里的基础设施还不完善，这次节目录制，让她印象最深刻的就是三涧溪村温暖明亮的安置房和周边成熟的配套设施。“完全可以跟城市相比，村里的安置房只有村民才可以买，每个平方补差价1200元钱就可以买到精装修、双气、新风系统的楼房，这是实实在在的惠民。”

节目体验独特而难忘，但让吴思嘉感触更深刻的，是录制过程中新农村的变化，以及章丘区乡村振兴工作中涌现的勃勃生机和种种力量。“来了这里才知道，咱们农村养的猪是睡着席梦思、吃着优质的营养饲料长大的，所以章丘的黑猪好吃、有劲。”“还有像西瓜、花生这些农作物，现在用到了更多新知识新理念和更加现代化的方法，品质、产量都大大提升了。‘说一千道一万增加农民收入是关键’，我看到了咱们章丘乡村振兴最真实、最实际的成果。”吴思嘉谈及录制节目中的所见所闻感慨不已。

十几期的节目录制过程中，遇到的每个人物和故事都让吴思嘉印象深刻。“每一位怀抱梦想回到家乡创业的年轻人，其身上那种奋斗精神和他们对家乡的深情令人感动。”吴思嘉表示：“也希望更多的观众朋友能够了解三涧溪村，了解章丘，欢迎大家来做客。”

把田园风综艺写在希望的田野上

□倪自放

在当下荧屏众多的田园风综艺中，《在希望的田野上》是一个独树一帜的存在：从节目内容和风格说，该节目的治愈系风格立足于更为坚实的大地；从产业讲，该节目为文旅融合提供了一个可资借鉴的样本；从文化传播说，该节目为齐鲁文化的全新表达提供了一个自信而扎实的尝试。

在田园风综艺领域，《在希望的田野上》不是最新的节目。采摘、做饭、过自给自足生活的《向往的生活》已经做到了第六季，《我们的客栈》《宝藏般的乡村》《云上的小店》也都走进乡村，质朴、简单、田园美，主打治愈的乡村田园风综艺追求的是诗和远方。《在希望的田野上》不乏“诗和远方”，但希望的田野上的“田园”更为真实亲切。“藕花深处寻易安，诗词歌赋看今朝”，节目嘉宾半身淤泥捧藕香，确实是在李清照的家乡，一切都是这么自然；“鲜少表露情感，铁匠父子互诉心声”，大名远扬的章丘铁锅背后的故事，洋溢的是真情。治愈系的“诗和远方”不仅仅是喝茶聊天，还有沾满泥土的真情流露，脚下有泥，脸上有汗，《在希望的田野上》提供的“诗和远方”不是虚无缥缈，而是脚踏实地。

文旅融合是当下文化产业发展的热门话题，作为综艺节目的《在希望的田野上》在这方面也提供了一个样本。《在希望的田野上》不是一个孤立的综艺节目，节目是2022年热播剧《三泉溪暖》剧综联动的成果，节目不仅在播出上接棒《三泉溪暖》，而且嘉宾也是《三泉溪暖》的主要演员，内容上则是在续写乡村振兴的青春之歌。节目遵循的是综艺的叙事脉络，但当地文化和旅游的融合随处可见，这档综艺里藏着新时代的“田园牧歌”，学习黑陶制作、展现铁艺之美、看黄河风物，为章丘民宿做策划，《在希望的田野上》也是章丘文旅的推荐之旅。

齐鲁文化博大精深源远流长，用影视综艺合理地进行表达是一个需要不断探索尝试的课题。热播剧《三泉溪暖》在齐鲁文化的表达方面已经做了有益尝试，乡村振兴齐鲁样板的温情塑造以及“家文化”的浸润，已经让观众领略到齐鲁文化的真实与鲜活、温度与高度。《在希望的田野上》在这方面更进一步，仅仅是人物塑造方面，《三泉溪暖》中的“高拍拍”在新综艺中成为了力量担当和责任担当，剧中的“张麦圈”在新综艺中显示了自己的多才多艺，节目嘉宾满昱彤打铁、挖藕、喂养黑猪不在话下，显示了山东姑娘的乖巧可爱、充满正能量、内心却有一股不服输的韧劲儿。制黑陶、打铁锅、寻陈李清照、拜师学艺苦练“老梆腔”，《在希望的田野上》的“田野推荐官”们推荐的不仅是旅游资源，还有藏于乡野的齐鲁非物质文化遗产，作为综艺的《在希望的田野上》不仅有故事性，还有文化性，在故事中见证齐鲁文化的传承与创新。

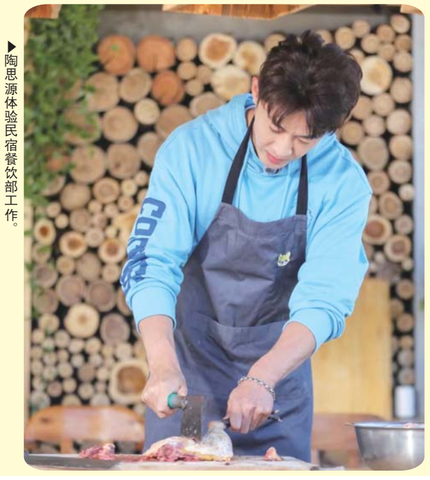
(作者系山东省签约艺术评论家)

◀满昱彤跟章丘大葱比身高。

▶吴思嘉、陶思源获得最终胜利。

▶邹德江、满昱彤直播助农。

◀吴思嘉出演章丘梆子《杨家将》。



▶陶思源体验民宿餐饮部工作。

章丘区委书记马志勇

做好章丘城市软实力的文章

《三泉溪暖》《在希望的田野上》的热播，让章丘的魅力一次次通过荧屏和网络，展现给广大观众。章丘历史悠久、文化厚重，近年来，章丘围绕黄河文化、龙山文化、泉水文化、清照文化、儒商文化、铁匠文化、闯关东文化、红色文化等，积极做好创造性转化、创新性发展的文章。章丘区委书记马志勇表示，下一步，章丘将积极做好章丘城市软实力的文章，推动从“一时红”到“一直红”，“文化红”到“产业红”。

记者　张九龙

“小泉城”里的大文化

章丘融山、泉、河、湖、城于一体，济南72名泉章丘有6处，百脉泉与趵突泉齐名，曾巩诗云“西则趵突为魁，东则百脉为冠”。章丘作为国家全域旅游示范区，生态自然卓越、文旅禀赋汇集，境内有章丘国家森林公园、白云湖国家湿地公园、绣源河国家级水利风景区，“小泉城”章丘不是江南胜似江南。

章丘是龙山文化的发现地和命名地，在这片土地上有9000年的人类活动史。这里孕育了众多历史文化名人，从这里走出了战国思想家邹衍、孕育了汉代改制的王莽、唐代名相房玄龄、一代词宗李清照、明代戏剧家李开先、近代商业资本家孟洛川等历史名人。古往今来，章丘的泉水孕育滋养了历代贤良才俊。

章丘还是闯关东的重要发源地之一。章丘人凭着“敢闯敢创、善作善成”的优良基因，从一盘“红炉”打天下，创造出北京冬奥会上的雪蜡车、制冷设备，神舟十三号载人飞船返回舱隔热材料，以及世界最大锻环等大国重器，可以说创造创新的文化基因已经融入章丘人的血脉。

文化力量塑造章丘气质

马志勇介绍，近年来，章丘坚持以文兴城、以文塑城，持续推进中华优秀传统文化“两创”工作，不断挖掘培育、活化用好黄河文化、龙山文化、泉水文化、清照文化、儒商文化、铁匠文化、闯关东文化、红色文化，做好文化优势与发展大势的融合文章，以文化力量塑造章丘气质，做强软实力，提振精气神。

近年来，以实施中华文化资源普查工程为契机，章丘对208处区级以上文物保护单位、5处年度“全国十大考古新发现”、2.6万件馆藏文物、8批非遗名录进行挖掘保护。城子崖遗址入选全国“百年百大考古发现”，龙山文化生态保护实验区被批准为省级文化生态保护实验区。完善非遗保护体系，保护五音戏、章丘梆子、章丘芯子、章丘铁锅等非遗，被评为全省非遗普查工作先进集体。实施乡村记忆工程，建成50多处村史馆。加强辛锐展览馆、章丘第一支抗日武装、三涧溪村乡村振兴展馆等11处红色文化基地保护开发，实施中宣部纪录“小康工程”山东省试点区建设，建成线上线下纪录小康展馆。

为加强文化研究，章丘整合资源，成立龙山文化研究会，打造龙山文化研究高地。挖掘以李清照为代表的名士文化资源，推进李清照诗词文化传承和活化利用。承办第22届国际历史科学大会——龙山文化卫星会议、“文化和自然遗产日”山东主场等对外文化交流活动；邀请中国文联、人民日报专家学者走进章丘，《龙山寻根》等文学作品在《人民文学》等国家级期刊刊发；纪录片《龙山文化》《城子崖》在央视热播；在中国农民丰收节、中国(国际)文化旅游博览会等活动中融入章丘文化元素。开展民间文化艺术传承保护，组建100多家庄户剧团、5000多人的文艺队伍，丰富群众文化生活。

同时，打造龙山文化博物馆等重要地标，推动文化遗产活化利用和传承创新，形成辐射城子崖遗址、焦家遗址、东平陵故城遗址、洛庄汉王陵、危山汉墓等文化元素的龙山文化博物馆群。实施文化IP塑造工程，在全省区县率先推出“中国龙山　泉韵章丘”城市区域品牌，以闯关东文化、铁匠文化、儒商文化“三大特色文化”为支撑，以“敢闯敢创、善作善成”“千锤百炼、精益求精”“诚信明礼、互利共赢”为内涵，以听觉、视觉、行为识别“三大系统”助推落地，推出短视频、城市形象宣传片、主题歌曲、主题海报、表情包等产品，建立起了沟通历史与现实、拉近传统与现代的文化体系。

推进文旅融合，也是章丘用好文化资源的重要途径。通过擦亮国家全域旅游示范区金字招牌，推进乡村旅游提档升级，打造展现黄河文化、龙山文化、泉水文化的标志性旅游目的地。抓实绣源河华侨城文旅项目，携手中央广播电视总台《国家宝藏》、中国科学院《中国国家地理》，联合打造国家宝藏·奇幻空间、家宝藏·奇妙剧场、中国国家地理探索中心三大核心驱动项目，并在《国家宝藏》展演中推出《蛋壳陶寻亲记》，弘扬龙山文化。打造闯关东文化展览馆，建设集文化传承、党性教育、爱国主义教育于一体的平台。明水古城项目总投资80亿元，由浙江岛镇景区陈向宏团队设计打造，历经五年建设，核心区基本建成，今年章丘将精心谋划推动明水古城开业运营。

用好文化底蕴，更要弘扬时代新风。近年来，章丘实施“提升城市软实力　创建文明典范城”十大攻坚行动，以文明典范城市创建为龙头，常态化开展20类“文明典范　出彩章丘”创评活动，推进“摒弃婚丧陋习、深化移风易俗”专项行动，深化“身边好人”“感动章丘”等评选活动，全域实施乡村文明积分制度。实施区、街镇、村三级志愿服务项目460个，线上线下开展文明实践活动3000余场，惠及群众15万人次。推出“美德健康　文明有章”新十条40项细则，区级及以上文明达标村覆盖率达到96%以上，市级以上文明达标村覆盖率达50%以上。

“一时红”到“一直红”

2022年，通过热播电视剧《三泉溪暖》以及延伸的综艺节目《在希望的田野上》，章丘区收获了大量关注，知名度、美誉度进一步提升。马志勇表示，章丘区将以此为契机，持续繁荣发展文化事业和文化产业，推动章丘从“一时红”到“一直红”，“文化红”到“产业红”。

马志勇介绍，在鲜明的城市文化品牌符号下，章丘计划着力打造一批具有辨识度和美誉度的城市文化标识，成为章丘独具代表性的文化特色，让人们能够看得见、忘不了、还想来。聚力打造文化集群，将龙山文化、特色农产品、非物质文化遗产等展陈出来。整合打造一批代表章丘文化的文艺作品、书画戏曲剧目等，成系列、有特色、有根基，让游客深刻体会到章丘文化内涵，并留下深刻记忆。

同时，多方位推动文化旅游融合，增强文化旅游体验感，建立健全城市公共基础设施，不断提高公共文化服务水平。把城市文化融入规划、建设、管理的每个环节，最大限度延续好章丘的文化属性，使市民与游客增强对城市的认同感。创新文化旅游融合业态，实施“互联网+”行动，实现线上线下联动发展，建设覆盖全区的文化旅游咨询服务体系和标识导览系统，丰富文化旅游元素。打造文商旅精品线路，把亮点穿起来，让文艺活起来，做好“大文艺”文章。

“借力《三泉溪暖》《在希望的田野上》形成的热点优势，紧盯重大平台，不断打造和推广富有章丘元素的文艺作品，形成章丘文艺元素的持续推送，通过久久为功、持续用力，让思考变成符号、让符号变成旋律、让旋律变成标志、让标志成为永恒，不断出文化精品、出文化名人、出文化群峰。”马志勇说。