

# 打造“商河好货卖全国”平台 打响“世界秧歌之都”品牌 商河“黄河大集”鸣鼓开市

记者 宗兆洋 通讯员 张鸣

1月15日，商河清水湖公园年味十足。在三声雄浑的鼓声中，商河“黄河大集”在这里正式开市，将持续到2月5日（农历正月十五元宵节）。

活动以“商河好货卖全国”为主题，以“文化先行、旅游推进、好货带货、网络传播”为内容，通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式，打造既具有黄河特色、春节特色、商河特色，又符合新时代要求的“文化大集”“好货大集”“年货大集”。在“黄河大集”，商河味道、商河手造、非遗文创、温泉花卉等特色产品琳琅满目，活动主办方还推出了尊享卡，一卡在手各种优惠活动惊爆眼球，定让你满载而归。

赶大集，买特色，商河味道任你尝。作为“千年古县”，商河农业资源优势明显，全县共认证“三品一标”农产品362个，叫响了玉皇庙豆腐皮、少得利糖酥火烧、壹亩地瓜、皇家扒鸡、天庆黑蒜、泉城五彩老粗布等一批品牌农特产品。“黄河大集”上，百余种本地农特产品任你选，既有线下销售专区，又有网红直播带货，其间还将举办“好客山东贺年会”商河文旅购物节、“黄河大集年货节”，十万网红卖商河“春节大型年货节电商直播”、“黄河大集——年货节”直播等线上活动，实现“黄河大集”“过年就买商河货”的破圈。

赶大集，选货品，温泉花卉最实惠。赶“黄河大集”，你的后备箱怎可少了温泉花卉，除了主会场花卉销售区，在商河花卉苗木大世界分会场，各类花卉任你挑，而且优惠多多。商河连续六年举办花博会，连续三年举办农博会，花卉设施面积积达150万平方米，全县年产高档盆花5000万盆、草花2000万盆，功能性花卉1.3万亩，拥有红掌、蝴蝶兰、红玉珠等300多个品种花色，年产值十多亿元，是全国规模最大的红掌、蝴蝶兰集约化生产基地。

赶大集，品文化，非遗秧歌看到爽。买买买的同时，在这里还能欣赏到传承两千余年的国家级非遗——商河鼓子秧歌。除此之外，花鞭鼓舞、花棍舞、扇鼓舞等舞蹈类非遗也将不间断演出，让你一次看到爽。乌兹别克斯坦留学生莫丽也来到了大集，她对中国的传统文化非常感兴趣，秧歌表演结束后，她忍不住去和演员们请教，还跟演员们一块儿扭了起来，举手投足间，还真像那么回事。目前，商河正以唱响一首歌（鼓子秧歌）、用好一瓢泉（地热温泉）、开好一朵花（温泉花卉）、共享一片绿（绿色生态）为切入点，全方位塑造城市文化软实力，打造“世界秧歌之都”。

赶大集，泡温泉，冬季来商是首选。冬季养生首选商河温泉，来一趟商河，既品美食、赏花卉，又看秧歌、泡温泉，定不虚此行。商河地下热水资源量为256亿立方米，是华北地区最大的地热存储地，济南市打造“中国温泉之都”品牌的重要承载地。商河地热埋藏浅，费用低、易开采，富含锂、碘、锶、溴、偏硼酸等多种矿物质和微量元素，是理想的医疗保健型温泉。凭借丰富的地热资源，商河开创了省城“南有名泉观赏，北有温泉疗养”的双泉时代，“商河泉 暖泉城”深入人心，“登泰山、游济南，再到商河泡温泉”成为山东旅游新亮点。

举办“黄河大集”期间，商河还广邀书画爱好者进行现场创作，并向市民免费赠送春联和福字。你还在犹豫什么，还不动员全家老小，并邀上三五好友，来商河赶一场具有浓郁地方特色的“黄河大集”。



商河“黄河大集”将持续到农历正月十五元宵节。



赶大集，品文化，非遗秧歌看到爽。



书画爱好者现场创作，向市民免费赠送春联和福字。



赶大集，选货品，温泉花卉最实惠。



赶大集，泡温泉，冬季来商是首选。



“黄河大集一年货节”直播线上活动。



赶大集，买特色，商河味道任你尝。



一卡在手各种优惠活动惊爆眼球。