

# 增长3%!2022年我国GDP突破120万亿

## 国民经济顶住压力持续发展,经济总量再上新台阶

据新华社电 国家统计局17日发布数据表示,初步核算,2022年全年国内生产总值(GDP)1210207亿元,按不变价格计算,比上年增长3%。国民经济顶住压力持续发展,经济总量再上新台阶。

统计数据显示,按年均汇率计算,120万亿元折合美元约18万亿美元,稳居世界第二位。2022年我国人均GDP达到85698元,比上年实际增长3%,按年平均汇率折算,达到12741美元,连续两年保持在1.2万亿美元以上。

“经济总量和人均水平持续提高,意味着我国的综合国力、社会生产力、国际影响力、人民生活水平进一步提升,意味着我国发展基础更牢、发展质量更优、发展动力更为充沛,意味着我国经济韧性强、潜力大、空间广且长期向好的基本面没有改变。”国家统计局局长康义说。

从经济增速来看,康义表示,现在德国公布了全年经济增速预估数,为1.9%;据国际货币基金组织(IMF)预测,美国、日本2022年GDP增长都不会超

过2%，“在这么多超预期因素反复冲击下,我国3%的GDP增速是一个比较快的增长速度”。

2022年全年,粮食总产量达到13731亿斤,连续8年稳定在1.3万亿斤以上;全国工业增加值达到40.2万亿元,制造业增加值达到33.5万亿元,均居世界首位;社会消费品零售总额稳定在44万亿元左右;规模以上高技术制造业增加值比上年增长7.4%,快于全部规模以上工业3.8个百分点;全国居民人均可支配收入实际增长2.9%,与经济增长基本同步……

“总的来看,2022年高效统筹疫情防控和经济社会发展取得积极成效,稳住了宏观经济大盘,经济总量持续扩大,发展质量稳步提高。同时也要看到,国际形势依然复杂严峻,国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,经济恢复基础仍不牢固。”康义说,下阶段,要坚持稳字当头、稳中求进,推动经济运行整体好转,努力实现质的有效提升和量的合理增长。

### 2022年全年经济数据

国内生产总值**1210207**亿元  
按不变价格计算,比上年增长**3.0%**

城镇新增就业**1206**万人

全国居民人均可支配收入**36883**元  
扣除价格因素实际增长**2.9%**

城镇居民人均可支配收入**49283**元  
扣除价格因素实际增长**1.9%**

农村居民人均可支配收入**20133**元  
扣除价格因素实际增长**4.2%**

居民人均消费支出**24538**元  
扣除价格因素实际下降**0.2%**

CPI比上年**上涨2.0%**  
扣除食品和能源价格后的  
核心CPI**上涨0.9%**

社会消费品零售总额**439733**亿元  
比上年**下降0.2%**

货物进出口总额**420678**亿元  
比上年**增长7.7%**



2022年全国人口减少85万,自然增长率-0.60%。

## 近61年中国人口首迎负增长

据国家统计局17日发布的数据,2022年中国人口总量有所减少,人口自然增长率为-0.60%,这意味着中国人口迎来了负增长。

年末全国人口(包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口,不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员)141175万人,比上年末减少85万人。全年出生人口956万人,人口出生率为6.77%;死亡人口1041万人,人口死亡率为7.37%;人口自然增长率为-0.60%。

这也是我国人口自1962年以来(即近61年来)首次出现负增长。

从性别构成看,男性人口72206万人,女性人口68969万人,总人口性别比为104.69(以女性为100)。

从年龄构成看,16—59岁的劳动年龄人口87556万人,占全国人口的比重为62.0%;60岁及以上人口28004万人,占全国人口的19.8%,其中65岁及以上人口20978万人,占全国人口的14.9%。

从城乡构成看,城镇常住人口92071万人,比上年末增加646万人;乡村常住人口49104万人,减少731万人;城镇人口占全国人口比重(城镇化率)为65.22%,比上年末提高0.50个百分点。

中国人民大学人口与发展研究中心副主任宋健表示,人口负增长是人口转变之后长期低生育率条件下的必然结果。同处东亚地区的日本和韩国近几年先后进入人口负增长。从人口发展规律来看,后人口转变时代低生育率持续背景下,人口负增长不可避免。

中国人口与发展研究中心研究员张许颖指出,人口负增长是中国人口变迁过程中的重大趋势性变化,“人口负增长将改变我国人口数量压力的结构。”张许颖认为,中国人口众多的压力中,少儿人口的压力将减小,老年人口快速增长的压力将不断加大。

随着人口总量进入负增长,中国人口空间分布呈现“聚集”和“收缩”都被强化的马太效应。珠三角、长三角、京津冀等区域和城市群等人口持续增长,而农村、东北、部分城市地区的人口可能会加速收缩。伴随人口负增长,家庭小型化、家庭结构多元化特征更加突出,一人户、独居老人家庭占比不断上升。

张许颖建议,适应人口负增长态势,实施0—3岁婴幼儿“强势开端”国家行动,进一步优化人口与空间资源配置,可以释放新的制度红利。

据新华社、中新社

编辑:于梅君 美编:继红 组版:刘燕



润华汽车 大家的选择

# 领军者

全国服务省级市场 经销商集团

超100家服务门店 覆盖全省14地市

让\汽\车\生\活\更\精\彩\让\用\车\生\活\更\美\好

96667






















## 润华服务,关爱终生

润华集团是一家以汽车服务业为主导产业,多元化发展物业管理、地产开发等产业,并参股金融业的综合性大型股份制企业集团。

2021年企业经营规模约190亿元,资产总额超过150亿元,现有员工1.7万余人,年上缴利税3.5亿元。经营网络覆盖全省,是山东省政府确定的省重点服务业企业,是山东省汽车服务行业的龙头企业。

润华汽车一直将“让汽车社会更精彩,让用车生活更美好”视为企业使命。公司秉承“润华服务,关爱终生”的理念,坚持深耕山东,遵循“以客户需求为中心”的服务理念,围绕“中高端+豪华”的品牌战略和“全生命周期全价值链”的业务服务战略,着力构建服务于千万级客户群体的运营体系。

润华汽车作为全国服务省级市场经销商集团的领军者,目前,在省内14地市建设服务门店超过一百家;与包括奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克等豪华品牌以及通用、大众、丰田、克莱斯勒及新能源品牌在内的20个主流汽车品牌建立合作关系,构建了从汽车销售、维修、保险、金融、二手车等一体的汽车服务体系,并围绕用车生活,搭建了润华快修连锁体系及“汽车租赁、租赁、网约车”等出行服务,为山东车友搭建一个满足消费者所有用车需求场景的全生态服务。

润华汽车一直致力于打造“山东汽车服务首选品牌”,未来更将持

续围绕山东消费者的用车场景,提供满足更多消费者的人、车、生活全生态需求。

成立32年来,润华一直秉承着“滴水有愿,润我中华”的信念与宗旨,长期、主动参与各类公益、慈善事业,多方面、多层次地积极回报社会:润华集团自2002年起已经连续举办二十一届汽车文化艺术节;1998年,润华集团为济南治理小清河捐赠车辆;2003年,非典来袭,润华集团捐赠药品;2008年,汶川地震,润华集团捐赠10万元人民币、50万元药品;2009年,润华集团给四川灾区捐赠价值120万元的药品;2011年,润华集团联合中国青少年发展基金会成立“润基金”,专项用于在山东省内定向援建希望小学,2012年至2022年十年间,以一年一所的援建速度,在山东省内累计援建10所“润华希望小学”。

凭借卓越的市场表现,润华集团先后获得:全国十佳汽车营销集团、中国服务业企业500强、中国汽车流通行业百强企业、中国百强经销商集团、改革开放30年中国汽车流通行业最具影响力优秀汽车经销商集团、改革开放40年中国汽车流通行业杰出车商、山东60年60品牌、山东民营企业百强、中国汽车流通行业最具品牌影响力企业、中国汽车流通行业社会责任公益企业、希望工程30年杰出贡献奖、公益创新经销商、中国优秀雇主、山东知名品牌、山东名片等荣誉称号。