

邹城中心店镇用小草莓撬动亿元大产业

科技赋能“莓”好，甜蜜“灌注”未来

记者 陈丹 丁安顺



2023年春节前后，邹城市中心店镇的草莓仍然受宠。

作为草莓种植大镇，中心店镇现种植草莓11250亩，建有温室大棚3000余个。连接成片的大棚，隔绝冬日的寒冷，孕育棚内的郁郁葱葱。个头饱满的草莓在绿叶的映衬下红艳艳、水灵灵，咬一口，尽是清香浓密的果香。

该镇草莓年产量4.5万吨，产值5亿元，建成了福美来、宜和、大元等6处草莓种植基地，每年接待入园采摘游客30余万名，成为远近闻名的中国绿色生态草莓之乡，山东省品牌农业建设“十大”示范镇、全国一村一品(草莓)示范镇。

从露天到现代大棚
反季草莓春节热销

早在1990年，中心店镇便开始发展草莓产业，由于利润高、效益好，越来越多的农民自发地从事草莓种植，成为全省最早种植草莓的地区之一。据了解，该镇的草莓种植可分为三个阶段：上世纪90年代初期，种植户自发种植甜宝等平价草莓。当时由于技术手段限制，普遍实行露天种植，且种植规模较小，相对分散。受气温影响，草莓5-7月份成熟上市，因不易保存，销售期只有短短的两个半月。

2009年，中心店镇开始推广温室大棚种植草莓。相对于露天种植，该模式受天气影响较小，销售期可从11月延长至次年5月。2013年，在中心店镇政府政策推动下，全镇流转土地近万亩种植草莓，产业规模越来越大。收获期的提前，拉高了草莓的价格。“推行温室大棚以后，反季节草莓涌现市场，颇受欢迎。按以往经验来看，春节前后是草莓价格最高的时候，普通的甜宝草莓也能卖到四五十元一斤。”中心店镇文旅办主任韩冬说。

近年来，中心店镇通过“支部领路、党员闯路、共建富路”模式，不断促进草莓产业的规模化、集约化。党支部领办合作社，实行统一购苗、统一管护、统一推介、统一销售，通过成立福美来、宜和等种植基地，实现集体增收；党员带头尝试种植新技术，推广新技术，达到创业致富、

示范引领效果；村民积极响应，加入草莓种植，实现致富的同时，推动草莓产业不断壮大。如今，中心店镇草莓种植已达11250亩，涵盖红颜、章姬、甜宝、妙香7号、小白等多个品种，年产量4.5万吨。产品除在周边县市销售外，还运往济南、天津、北京等高端市场，打响邹城草莓的名号。

草莓产业如火如荼发展的背后，离不开产业政策的支持。韩冬介绍，草莓种植业发展初期，该镇便通过以奖代补的方式，鼓励草莓种植。并拿出专项扶持资金，对每个大棚进行5000元补贴，同时购买巨灾险和温室大棚险，解决农户种植的后顾之忧。此外，中心店镇还举办了11届草莓文化节，扩大中心店镇草莓产业的知名度与品牌效应。

改变传统种植模式
用科技赋能“莓”好

“现在草莓种植和以前完全不同了。京东智联云、水肥一体化等设备，让种植更规范、管理更精细，草莓品质、亩产都有很大提升。”中心店镇福美来草莓种植专业合作社生产厂长李庆建种植草莓10余年，是中心店镇草莓种植发展变迁的见证者，他表示，大棚内应用的京东智联云物联网技术，彻底改变了传统的草莓种植模式。

种植草莓土壤和气温是关键。以前想要了解土壤情况，就是抓把土，用手摸、用眼看，土壤的湿度、温度全靠经验判断，现



草莓大棚内，人们正在采摘草莓。

在不同了，精准、实时的数值，让草莓种植“傻瓜化”。在智能化温室大棚内，自动气象仪器屏幕上实时显示着棚内情况：土温7.4、土湿12.5、PH7.96、温度15.7……十几个数字化探头，将占地10亩的温室大棚全方位无死角监控，棚内情况一目了然。

“一旦发现土壤温度、PH值、肥沃程度等异常，我们可以通过水肥一体化设备，定制化配好肥料，并通过滴灌管道及时输送。”至于大棚内温度控制，李庆建说，只要按一下自动卷帘机上按钮，就能轻松控制卷帘拉起或放下，从而更好地保证室温。有了科技加持，这些大棚内的草莓不仅口感更佳，亩产也提升了20%，十分可观。而在人力方面，李庆建补充道，一个10亩左右的普通温室大棚，需5到6个人进行专门管理，而应用京东智能云物联网后1个人就够了。

福美来草莓种植专业合作社建设荷兰式标准玻璃温室4栋，高标准果蔬温室60个，都达到了绿色无公害种植，保证草莓不用洗，摘下来就可以吃。达到这种效果并不容易，除了夏季需要高温暴晒，杀死土壤中的害虫外，还必须杜绝农药，施有机肥。李庆建指着棚内飞翔的蜜蜂表示，“如果用农药，会导致蜜蜂中

毒死亡，无法授粉。”

用甜蜜“灌注”未来
产业跃升释放动能

专注当下草莓种植的同时，中心店镇积极布局未来，不仅种植白色恋人等高端草莓品种，丰富产品线，更积极发展育苗、草莓加工等延链补链强链。

在中心店镇重点打造的邹城市按揭草莓产业示范园内，记者见到了专注高端草莓种植的种植户时吉超。别看他种植面积不大，大棚面积仅有1亩左右，但这里却是他极为看重的试验田，也是中心店镇迈向高端草莓种植的积极探索。时吉超采用立体化无土栽培模式，培育着白色恋人、白雪公主、黑珍珠等高价草莓，其中白色恋人的售价达180元/斤。

“无土栽培，可以自主配比基质、营养液等，从而更利草莓生产，令其根系发达、果实成熟快；立体化种植，则可以在相同面积内扩大草莓种植株数，一般情况下，1.5米宽的土地可以种4行草莓，但立体化种植，因其可以利用纵向的向上空间，令种植行数扩大至7行。”时吉超说，种植这片试验田，他看重的是白色恋人超高的投资收益，“今年

先试验，总结种植经验，成功的话来年再加大投资，扩大规模”。

对于“按揭农业”模式，时吉超表示，通过政府建设温室大棚，以首付+贷款向农户售卖的模式，可以减轻农户的资金压力，更好地促进农民增收、农民致富。

另一方面，中心店镇积极推进产业链上下游的发展，福美来草莓种植专业合作社目前已打造占地60亩的育苗基地，掌握草莓种植自主权；该镇某工业企业正积极研发机器人采摘，进一步推动农业现代化；草莓酱、草莓干等深加工领域的相关设备已准备到位，蓄势待发。

对于下一步发展，中心店镇人大副主席徐静表示，将以强化草莓技术研发、延伸产业链条为主攻方向，通过促进草莓种植规模集约化、优化品种结构、做好做强深加工等方式，助推草莓产业跃上新台阶。“今年我们将积极申办国家级草莓文化节，释放品牌势能，谱写‘莓’好新未来。”



扫码看视频。

新时代领导干部思想政治工作的创新发展

车瑾 山推工程机械股份有限公司党委组织部

摘要：党的二十大报告提出，建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。本文从新时代如何更加深入有效地加强党员干部队伍建设，推动党员干部思想政治工作创新发展等方面，提出了几点建议。

关键词：思想政治工作 国有企业 干部管理

思想政治工作，在国有企业生产经营中发挥着至关重要的作用。新时代如何更加深入有效地加强党员干部队伍建设，推动党员干部思想政治工作创新发展，具有十分重要的意义。

一、国企党员干部思想政治工作的创新发展的重要意义

一是有助于增强国企干部队伍的政治素质。思想政治工作的核心

与重点是政治思想教育，通过传播政治理论和政治价值观，有助于受教育者建立起相应的政治信仰。

二是有助于建设新时代高素质干部队伍。通过强化政治理论教育，培育新时期社会主义现代化建设所需要的新观念、新思想和新精神。

三是有助于促进和谐党群关系的发展。通过思想政治工作将国企发展的要求内化为干部和群众的思想品德和心理素质，促进和谐党群关系的发展。

二、国企党员干部思想政治工作的创新发展既有优势

(一)具有多年积累的丰富经验。思想政治工作已成为企业文化的重要组成部分，国有企业在经历几十年发展

中积累了丰富的工作经验。

(二)具有成熟稳定的政工队伍。思想政治工作在适应国有企业的发展需求过程中，逐渐形成了阶梯发展模式。党员干部队伍也在长期实践中不断提升业务能力和综合素质，成为助力企业发展的中坚力量。

(三)具有丰富多样的信息技术。随着我国信息技术的融入，企业通过网络、影像以及广播等不同形式对思想政治工作渗透，使思想政治内容更加全面。

三、国企党员干部思想政治工作的创新发展主要举措

(一)创新思想观念。一是运用理论联系实际原则，用马克思主义的立场、观点和方法指导实践活动。

二是运用思想政治工作与业务工作相结合的原则，为各项业务工作指明正确的政治方向，使各项工作落到实处。三是运用因人制宜的原则，采取有针对性的方式方法，统一思想认识，形成工作共识，实现共同进步。

(二)创新机制建设。一是创新教育培训机制。面对新时代党员干部队伍的新特点，注重提升工作者分析判断、交流沟通和组织协调的能力。二是创新工作运行机制。要深入分析研究，建立切实可行的考评机制，以求取得实效。三是创新物质保障机制。采取合作、共建、共同举办活动等方式，为思想政治工作的深入开展拓宽思想、提供保障。

(三)创新工作方法。一是变说教式

为体验式，突出实践性和参与性。通过组织党员干部到基层一线实践锻炼，使大家更广泛地接触社会、开阔视野。二是变灌输式为互动式，突出双向性和多维性。多采取谈心式、启发式、引导式、对比式、交流式的沟通方式，使大家从感情上容易接受，思想上形成交流，心灵上受到感动，促使工作取得实效。三是变增压为疏导，突出服务性和保障性。要在思想政治工作中引入心理疏导机制，从目标、荣誉、物质、情感等方面调动党员干部工作的积极因素，营造快乐共事、和谐奋进的团队氛围。

随着党员干部尤其是年轻党员干部思想多元化，我们要创新思想观念、机制建设及工作方法等举措，深入有效地加强党员干部队伍建设。