

鲁胜公司以人力资源为运营资本,以创造最大价值为目标

项目制助力外部市场创效“节节高”

本报1月30日讯(记者 顾松 通讯员 陈军光 刘帆) 数据显示,2022年,胜利油田鲁胜公司运行外闯项目36个,年创效4664万元,人均年创效能力达15.7万元,对比2017年刚刚踏入外闯市场,年创效金额增长4360万元,人均年创效能力增长8万元。

成绩的背后,源自鲁胜公司全面深化项目制运行模式,并推广至外闯市场业务领域,形成了按价值量结算的价格体系,进一步盘活人力资源,激发创效活力,不断提升创效能力。

作为主力项目之一,康贝项目组外闯市场人员从最初的8人扩展到48人,创效额由80万元增长到300余万元,员工创效能力稳步增长。“外闯这第一步真不好迈!当初竞聘项目组负责人的时候,我也是犹豫了很久。”徐保国原是管理区生产指挥中心主任,2019年经过竞聘,成为康贝项目组负责人。

由甲方变乙方,从采油工变成注氮气施工人员,面对全新的工作

和陌生的环境,徐保国带领8名员工白天到现场练习实操,晚上学习操作规程等理论知识。在徐保国的带领下,项目组业务由单纯的注气施工拓展到油气技术服务,安全责任监督、电气焊、油管清洗等多项业务,创效额逐年增长。

“我们以人力资源为运营资本,以创造最大价值为目标导向,将绩效考核贯穿外部市场项目全生命周期,通过‘竞标’方式确立负责人,组建外闯队伍,独立考核,自负盈亏,通过市场化竞争,提升创效水平。”鲁胜公司基层党建专家、人力资源服务中心党支部书记范琳说。

徐保国负责的康贝外闯项目组就是在这种模式下组建运营的团队,像他这种模式组建的项目,在鲁胜公司还有很多,二氧化碳项目部更是其中的佼佼者。

从被迫停产到全年盈利1400余万元,二氧化碳项目部历经四年,演绎了老厂停产后的浴火重生。为完成承包经营任务,项目部以价值创造为引领,规划出二氧化

碳销售、注井施工和注气站注气三大创效点,不仅让二氧化碳项目实现可持续发展,还为二氧化碳驱油提供有力的技术支撑,打造了二氧化碳注气的“鲁胜样本”。

项目部用精湛的技术、真诚的服务,将服务单位由两家发展到16家,施工区域由原来的东营、淄博、德州、滨州,发展到青海的海西州,全年收入4000万元,实现利润1400余万元。

二氧化碳项目部利用有限的人力资本,不断刷新创效额,用成绩体现价值引领为导向的绩效考核策略的正确性,提升了人力资本增值水平。

新模式的推进,使广大员工观念发生重大转变,能创效的岗位就是好岗位的意识根植在员工心中。走出去不只是为了创造效益,更重要的是通过外闯市场拓宽员工视野、锻炼队伍,积累更多经验,进一步打造一体化增油技术的专业队伍,为建设“油气+油服”的特色油公司夯牢基础。

“井景”相融

胜利油田孤岛采油管理六区毗邻孤岛万亩槐林国家AAAA景区,目前有52口油井分布在槐林中,占全区油井总数的六分之一,油区与景区相邻、交融。近年来,该管理区从自然保护和生产实际出发,以注采井场“三标”管理工作为抓手,提出了“一井一景,景中见井”的管理目标,干部员工贯彻落实“大美孤岛 绿色同行”“金山银山就是绿水青山”等理念,自觉上标准岗、干标准活、交标准班,形成了“人人环保、事事环保、时时环保”的良好氛围。 本报记者 顾松 通讯员 李超君 乔润方 摄影报道



聚焦基层问题精准“诊脉开方”

地面维修中心“三+”课堂引领队伍转变观念,推动实践突破

本报1月30日讯(记者 顾松 通讯员 崔洪颖) “要把学习油田第二次党代会、职代会精神与学习贯彻党的二十大精神结合起来,细化工作措施,提升专业化发展水平,加快打造专业化保障硬核实力支撑。”连日来,胜利油田地面工程维修中心领导分路来到基层服务部开展专题宣讲,干部员工们听得热情高涨。

聚焦新发展理念新形势新任务,地面工程维修中心强化思想教育,建立“点单+送学”“集中学+主动学”“网络学+讨论学”的“三+”课堂,把党委“想说的”变成员工“想听的”,把员工“愿听的”融进党委“想讲的”,用干部员工喜欢的方式,引领队伍观念转变,推动实践突破。

摸清基层需求,了解员工所想,才能精准“开方”。在教育内容上,他们坚持问题导向,定期到基层调研,与员工开展一对一交流,听员工说“心里话”,收集需求问题,汇总分析,制定宣讲提纲,由中心领导、机关人员到基层讲精神讲政策、讲发展潜力,讲前景讲措施,讲问题讲对策,做到有的放矢、对症下药。

“冒热气、接地气的宣讲,让我们听得很明白,心里的问题和疙瘩都能迎刃而解。”“三+”课堂不仅内容符合干部员工的“胃口”,形式上也更加灵活机动。针对人员、时间集中难统一等问题,这个中心在小、活、快上做文章,每月编发《简报》,编制应知应会“口袋书”,创作微视频、微故事,开通“移动微课堂”,让形势任务教育直达员工。

“口袋书非常符合基层实际,尤其是我们一线员工平时抢修任务重,现场不能使用手机,也没有更多的时间展开集中学习,有了口袋书,既方便学习知识,及时了解当前形势任务,又不影响工作,可以随时学、随时记、随时用。”“口袋书”深受基层员工欢迎。

他们还注重工作做到哪里,教育就推进到哪里,指导基层“化整为零”,见缝插针开展随机教育。其中,孤岛维修服务部实行“形势五分钟”“你问我答”“每日一题”等学习方式,城区机泵维修服务部利用每日晨会形势任务应知应会快问快答等学习教育方式,既简单实用,又让干部员工觉得鲜活解渴。

地面工程维修中心坚持把思想教育与推动当前任务、解决问题

充分结合,指导基层对存在问题“诊脉开方”,引导干部员工在新观念新理念中找答案找办法。前段时间,这个中心围绕学习贯彻“再立新功再创佳绩176条”等内容,开展“转观念强作风”“学精神见行动”“学精神抓落实”等专题,总结推广基层经验,并优选具有代表性、典型性的问题解答进行汇编,帮助基层有针对性地理清思路,促进党委决策部署落地生根见效。

学得深,干得实,教育引导引发思想共鸣,转化为员工群众凝心聚力干事创业的热情。针对甲方加热炉烟筒因为冷凝水的原因锈蚀严重的问题,河口维修服务部管网维修四站站长陆俊荣积极沟通,建议采用新工艺给烟筒穿“衣服”的方法,仅用1天时间就制作完成一个水性陶瓷微粒保温材料烟筒,更换周期从2年延长到10年。

1月11日7时,现河维修服务部接到“现河采油厂乐安采油管理区草西分水站三处管线碰头”施工任务,甲方要求下午两点前必须开井。时间紧、任务重,管网维修三站施工人员提前上班赶到施工现场,兵分两路,紧密配合,安全操作,提前半小时完成施工任务,试压一次成功。

临盘采油厂:

新型目标责任制激励全员创效

本报1月30日讯(记者 顾松 通讯员 孙志惠 胡小钰) 经过前期采油厂、基层两个层面宣讲,围绕什么是新型目标责任制,为什么开展试点单位建设等问题进行详细解读后,胜利油田临盘采油厂召开新型目标责任制经理人竞标会,对注采307项目部、化验检测项目部开展经理人竞标。

本次经理人竞聘打破了人员、薪酬、身份限制,从最基本的生产单元培养经营理念、团队观念和追求。通过人员初审,四人参加化验检测项目部竞标,两人参加注采307项目部竞标,人员覆盖基层班站长、室经理及基层领导班组成员。

竞标包括商务标竞标和技术标竞标两个部分,其中商务标竞标设置起标价和封顶价,经过三轮报价,评标委员会对最终报价进行确认,按照递增幅度、基础分计算商务标得分;技术标由笔试和技术方案组成,竞标人围绕经营目标,从效益开发、生产运行、风险控制、党建质量等方面提出下一步工作规划,评委按照标准打分并确认评审结果。

纪检审计部、党群工作部监督人全程参与,确保竞标工作公开透明,依法合规。最终,孙应红、韩梅两人分别获得注采307项目部、化验检测项目部经理人职务。

竞聘结束后,经理人立刻转变角色,适应新模式,投入生产运行。临近春节,又逢雨雪天气,为保障压裂施工顺利实施,项目部经理孙应红以身作则,协调相关关键一招,迈出坚定步伐,2023年将加快新型目标责任制建设,从三个维度、四个单位开展试点,引进赛马机制,变行政命令为契约化管理,通过竞标选拔想干事、能干事的经理人,自主组建经营团队,双向选择员工队伍,提高自主管理、自主经营、自主优化能力,充分授予自主经营权限,激发全员创效积极性。

攻坚克难,将制约施工进度

的问题化解于萌芽状态。施工过程中,孙应红带领相关负责人在现场进行全程督导,并时刻关注每一名职工的思想动态和各劳务队伍的情况,保障临7-408井、田3-侧斜1井安全、优质、高效的完成了压裂施工任务,为307项目部全年超产1000吨任务目标打下基础。

化验检测项目部也迎来了试点之后的第一批检测大单,为管理区重点井T13-CX1的500方压裂液提供有机氯检测服务。项目部经理韩梅迅速转变观念,提升主动服务意识,提升业务敏感度,自觉加压提升工作效率。

因压裂井施工难度大,施工时间长,为确保施工进度,减少夜间施工,她带领检测室员工早早地来到实验室,提前开机做预热准备。上午7点40分,压裂液样品送达,为严控入井液质量,有机氯采取“罐罐检”的方式,将66瓶样品逐一抽样混合进行化验,上午10点38分,全部样品检测完毕,为现场压裂措施争取到充足时间。

新型目标经营责任制是油田市场化体系建设探索新路径的重点举措,临盘采油厂党委按照油田部署,坚持守正创新,用好改革关键一招,迈出坚定步伐,2023年将加快新型目标责任制建设,从三个维度、四个单位开展试点,引进赛马机制,变行政命令为契约化管理,通过竞标选拔想干事、能干事的经理人,自主组建经营团队,双向选择员工队伍,提高自主管理、自主经营、自主优化能力,充分授予自主经营权限,激发全员创效积极性。

管具技术服务中心:

引进太阳能光伏发电项目

本报1月30日讯(记者 顾松 通讯员 杨冬玲) 近日,胜利石油工程公司管具技术服务中心引进的太阳能光伏发电项目,正式启动铺设建造工作。建成后的太阳能光伏站清洁、安全、环保,可实现光伏发电“自发自用、余量上网”。

据了解,经过前期考察、调研、论证、审批,管具技术服务中心与山东龙光天旭太阳能有限公司签订光伏发电工程项目合同,拟利用中心办公楼和宿舍楼屋顶进行分布式光伏电站建设,建设面积约1150平方米,投入运行后预计年发电

量14.83万千瓦时。将光伏发电系统设置在建筑物屋顶,不仅可以减少屋面所承受的阳光直射、雨水侵蚀,还可以起到良好的隔热效果。

为保障项目顺利实施,施工前他们对楼顶状况进行排查,及时消除安全隐患,为光伏太阳能安装施工提供最大便利。项目实施阶段,他们安排专人全程监护,从楼顶防水到光伏板的安装、调试全过程监管,确保施工过程安全。

目前,光伏发电工程项目正在实施中,建成后 will 大幅降低用电成本。