

“十大行动”拓宽招商资源 “五支队伍”凝聚招商力量

# 历下：海纳百川迎客来 枝繁巢暖引凤栖

记者 夏侯凤超  
通讯员 孙蕾 杨荣超 宋昊泽

## 立足优势 抢抓机遇 推动招商工作新跃升

全年完成地区生产总值2282.94亿元，增长4.5%；完成一般公共预算收入161.7亿元，同比增长9.9%；引进市外投资339亿元，同比增长16%，实际使用外资6.36亿美元，同比增长12%；实施重点项目70个，策划储备项目81个，总投资近4000亿元；新增市外过亿元投资项目118个，引入中国500强项目10个、世界500强项目17个；营商环境评价连续两年获得全省第一，党风政风民主评议连续6年全市第一，税收“亿元楼”总数全省第一，在全市经济社会发展综合考核中勇夺“十四连冠”……2022年，历下区高效统筹疫情防控和经济社会发展，围绕“一轴三区多园”城市发展新格局，大力开展“招商服务年”活动，化危为机、逆势前行，经济社会发展总体呈现平稳健康态势。发展动能澎湃有力的历下，国际化一流中心城区建设迈出更加坚实步伐，积蓄了招商引资的优势资源，“近者悦、远者来”成为历下招商的新常态。

善谋者行远，实干者乃成。在招商引资领域拥有优势基础和资源载体的历下，今年将持续创新招商思维和模式，抢抓黄河重大国家战略及自贸试验区、科创金融改革试验区等国家战略叠加机遇，把政策、资源、产业、环境等方面的优势转化为胜势，变“招商引资”为“招商选资”，提高精准性、实效性，重点引进符合产业导向，品质高、带动强、支撑大的好项目，延伸产业链条，增强产业韧性，始终保持发展后劲和活力，不断提升发展质量和层次，为全区高质量发展提供坚强保障。

如何将招商引资这“一池春水”转化成高质量发展的“源头活水”？历下把“答题思路”写进了今年的招商引资目标任务中——将招商引资作为“工作创新年”重要内容，树立“抓招商就是抓发展、抓未来”的理念，突出招商引资在经济发展中的引领作用，大力开展招商引资“十大行动”，构建完善“区级领导+投促+部门+平台+街道”招商工作体系，以奋进的姿态、改革的精神、创新的思维，让项目落得快、推得实、建得好，让企业引得进、留得住、发展好，开创全员招商、全域联动、全面发展的招商引资工作新局面。



## 全员参与 全域联动 融汇招商引资聚合力

强化领导带头招商、实施招商引资“一号工程”、落实全员招商责任……今年，历下区将实施全员招商作为招商引资关键一环，放在“十大行动”首位。以“人人都是招商主体，事事体现招商形象”的理念，充分调动全员参与积极性，拧成一股绳，铆足一股劲，大力构建全域联动格局，汇聚各方强大合力。

众力并则万钧举，人心齐则泰山移。招商引资“十大行动”中，历下区将树立“一盘棋”思想，强化统筹联动，营造“千斤重担大家挑、人人肩上有指标”的浓厚氛围。重点突出领导带头、政企联动、部门协同、上下协作、社会参与各环节，充分发挥区级领导统筹表率作用，投促部门牵头抓总作用，产业部门专业招商作用，区属平台先锋主力作用，辖区街道服务保障作用，驻区社会团体宣传推介作用，齐心协力、协调配合，形成大招商、招大商的生动局面。同

时，通过建立更加紧密的合作关系，提供更加优质的贴心服务，积极争取更多企业选择落户历下，帮助宣传历下，邀请企业家参与历下招商决策，进一步提高招商引资工作质效。

## 聚焦重点 拓宽渠道 构建招强引优大格局

2022年，历下区在第十三次党代会上提出构建“一轴三区多园”城市发展新格局的总体目标，开启了新一轮大建设、大发展、大招商的热潮。今年，历下区继续将招商引资重点聚焦于此，统筹规划、因地制宜，差异化确立招商定位，针对性实施CBD招商提质、产业招商攻坚、园区招商突破等招商推介行动，持续提升片区核心竞争力。

聚焦中央商务区招商主阵地，历下区立足金融和总部经济聚集区国际化定位，瞄准金融机构、跨国公司、行业领军企业等，导入符合片区产业定位的优质企业，培育更多税收“亿元楼”和“月亿楼”。长岭高科片区瞄准新一代信息技术和生

物医药两大主攻方向，重点服务保障明湖国际细胞医学产业园和生物医药基地等“突破型”项目顺利推进，广泛吸引芯片设计等领域顶尖资源、高端人才集聚。在明府城片区储备一批文化创意等高端引领性业态，结合泉城路商圈改造提升和闲置楼宇资源盘活，引进一批国际一线品牌首店、旗舰店，推动文化旅游与现代商业、时尚产业深度融合。

与此同时，历下区不断探索招商新思路、拓展招商新渠道，持续提升专业化水平。强化投行思维，发挥金融机构和产业投资平台集聚优势，用好总规模50亿元的历下财鑫投资基金，建立“投促+基金+金融机构+投资平台”基金招商伙伴关系。强化精准思维，探索中介招商、平台招商等合作新模式，面向全球拓展“城市合伙人”，招商联盟网络，扩大全球招商合作“朋友圈”；持续完善项目储备库和重点招引企业清单，变“漫天撒网”为“精准出击”。强化产业链思维，围绕产业金融、数字经济、生物医药等重点产业开展招商，着力引进龙头企业和关键性项目，

以点带线，串珠成链，打造空间上高度集聚，上下游紧密协同，规模竞争优势突出的产业链集群，培育新的经济增长点。

## 升级服务 重企亲商 优化营商环境出实招

一个个有情怀、有梦想、有担当的企业家选择历下，扎根历下，奋斗历下，一批批企业加速集聚，蓬勃发展……近年来，8.6万家企业和广大企业家赋予了历下发展的强大能量，构建起历下以金融、总部、商务服务、新兴产业为骨架的现代产业体系，锻造出历下高质量发展的“硬实力”，让历下的发展质量、发展层级走在了省市前列。广大企业家用冒险精神、乐观精神、担当精神和奋斗精神丰富了历下的城市内涵，赋予了历下开放、创新、向上的独特气质和魅力。

“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长。”这句话在历下不仅是优化营商环境的承诺，更是政企携手谋发展的真实写照。今年，历下区将在推进“招商服务年”成果转化、服务保障企业发展等方面持续用力，全力营造一流营商环境，努力让“投资齐鲁，首选历下”成为广泛共识。

请企业家坐“C位”，用“真金白银”兑承诺，让企业当营商环境的裁判员……历下区将实施企业成长伴随行动，大力营造“尊商重商亲商”浓厚氛围，大力弘扬企业家精神，树立“企业至上、企业家至上”理念，大力表彰奖励作出突出贡献的企业和企业家。实施招商服务升级行动，继续深化“招商服务年”活动，牢固树立企业导向、需求导向，当好企业的“贴心管家”；持续深化“放管服”改革，优化审批流程，让企业多用时间跑市场、少费工夫跑审批。实施要素统筹保障行动，加强项目落地资源保障，创新推出“城市机会清单”，实现从企业落地“给优惠”向“给机会”转变。

一键直达各品牌房企馆，看房选房身临其境，还有多种娱乐活动  
**山东首个元宇宙房展带您沉浸式选房**



记者 孟杰

2月8日至12日，“安居济南，乐享泉城”——2023齐鲁（济南）春季房地产展示交易会将在济南舜耕国际会展中心举行。除了在现场搭建展厅以外，本届展会还重点打造了山东首个元宇宙房展会，为参展项目提供多元化展示平台的同时，也为购房者提供了全新的沉浸式看房体验。这也是“壹点天元”首个元宇宙大世界场景的首次亮相。

元宇宙房展能给购房者带来怎样不同的看房、选房体验？参展企业又将获得怎样不同的展示平台？记者了解到，本届元宇宙房展会为济南“量身定制”了城市元



本次元宇宙房展会，场景设计中突出了济南元素。

素，比如济南泉标、大明湖等，市民逛展的身临其境感将大大增强。本次元宇宙房展会在元宇宙空间内搭建了多个品牌房企馆，相当于参展房企的元宇宙展区。每个品牌馆内，均进行了虚拟实景搭建，可以展示1-3个参展的优质楼盘项目。在实际操作中，参展者可以通过手机、网页、VR等多端口登录元宇宙空间，自主选

择数字形象装扮后，以虚拟形象进入元宇宙房展会现场。

在元宇宙现场，参展者可以一键直达各个品牌房企馆。在体验馆内，参展者可以根据自己的需求点击获取该房企以及所推楼盘的图文和视频资料。点击置业顾问的头像，参展者还可以直接获取置业顾问的联系方式并实现实时现场互动和交流。本次元宇宙房展还融

入了蹦床、炫舞等元宇宙特色功能，市民在看房、选房之余，可以体验到多种娱乐活动。

房展会期间，万科、银丰、保利等多个品牌房企将携手旗下优质项目齐聚元宇宙房展会，届时将突破时间和空间的限制，一次性满足万人同时在线一站式沉浸式看房的需求。这也搭建了房企和购房者之间新型的交流平台，带来供需双

方全新的互动体验。

除了在手机上“畅游”元宇宙房展，展会现场还特别搭建了“元宇宙房展体验馆”，市民可以直接戴上VR眼镜进入“元宇宙世界”，体验感将更加充分。

据悉，这次元宇宙房展会也是“壹点天元”首个元宇宙大世界场景的首次亮相，这在图片渲染、功能体验以及场景建设等方面均实现了技术上的突破，视觉体验和参展体验得到了更大提升。

“壹点天元”是齐鲁壹点抢先布局元宇宙赛道，研发上线的自有元宇宙平台，作为正在演进中的第三代互联网形态，元宇宙集人工智能、区块链、VR、AR、物联网、云计算、大数据等前沿数字技术于一体，成为各产业推进技术研发与应用的新赛道。“壹点天元”以先进技术为支撑，以开放共生为理念，将与用户、客户一起，共同打造一个身份认同、经济繁荣、跨越虚拟与现实、永续存续的3D平行数字空间。