

会员卡能用十年，健身房却已闭店

中健健身经营异常?记者探访三家门店其中两家关门

文/片 记者 张国桐 赵长春



近日,据市民反映,知名健身机构中健健身多家门店出现问题,导致众多会员无法正常健身。2月1日,记者探访了济南市的中健健身三家门店,其中两家门店处于闭店状态,总部门店当天开门,但无人管理,人员可以随便进出。

►大图:中健健身济南总部前台处于无人管理状态。小图:唐先生的会员卡还有1500多天才到期。



会员卡8年后才到期 会员担心钱打水漂

“我和妻子都办了中健健身的会员卡,两张卡均剩余4年的期限,现在店关了可咋办?”2月1日,济南市民唐先生无奈地说。唐先生说,去年,该健身房暂停营业了一段时间,后来又逢春节假期,印象城店就发出通知,将于正月初八开门营业。“正月初八,我没去,但其他会员在群里发了段视频。视频显示,会员自行到前台拿门禁手环进入健身房,并且私教、团课以及洗浴也暂停了,只能简单练一练器械。”

唐先生表示,1月30日,他去了一趟健身房,到达商场时,他发现,商场的直梯已经无法到达健身房所在的7楼,要想前往健身房只能乘坐扶梯。到达健身房后,他看到,健身房的前台空无一人,里面只有些许会员自行锻炼着,洗浴、团课以及私教课依旧暂停。“当时恰好健身房里有一位私教,我还问他何时能恢复正常,但得到的答复是正在协商之中,具体情况不清楚,如果顺利的话,正月十六开门。”唐先生说。

中健健身小程序显示,唐先生所拥有的健身卡期限还剩1500余天,在热卖团课一栏中,团课时

间表空空如也。

济南市民李梅(化名)同样也在担心中健健身能否恢复营业。据李梅介绍,2021年她花费上万元办理了一张10年的中健健身全国通卡,并且该卡还可享受中健健身的团课。

“办卡之后我锻炼了两年,还有8年的时间才到期,现在中健健身有的店面处于无人管理状态,有的则直接闭店,我担心办理健身卡的钱打了水漂。”李梅说,如果后续中健健身以整合店面等方式恢复营业的话,她会根据恢复营业的方案来进行选择,若恢复

营业的店面太少,她希望中健健身能够退还剩余费用。

济南总店无人管理 外地也现闭店情况

2月1日,记者先后探访中健健身位于济南市的三家门店。

在中健健身印象城店,记者看到原本直通健身房的直梯已经无法到达7楼,甚至扶梯也已停运。不仅如此,商场通往健身房的两扇大门已经被上锁。

在济南市历城区辛甸中路的中健健身门店,记者看到,通往健

身房的大门已经上锁。据商铺管理方一名工作人员介绍,中健健身已经很长时间没有开门营业了,这几天有不少会员前来讨要说法,但都无功而返。“我们也不清楚,中健健身到底怎么了?”该工作人员说。

2月1日下午,在济南市历源大街的中健健身总店里,记者看到,前台空无一人,在前台桌面上放置着不少门禁手环,并且前台还张贴着一张1月28日发布的通知,通知内容为:1月29日至2月5日营业时间调整为10:00至18:00,团课和淋浴暂不开放。

进入健身区域后,记者发现,有一些会员正在自行锻炼,更衣间、卫生间无人清洁。“以前进入健身区域需要从前台工作人员那里兑换手环门禁,现在是无人管理,随意进出,没有工作人员了。”一位正在健身的会员说。

根据此前媒体报道,安徽合肥的中健健身,烟台莱山区的中健健身等同样出现了闭店情况。

公司电话无人接听 会员盼望尽快解决问题

2月1日记者多次联系中健健身集团有限公司和山东中健健身发展有限公司,但上述两家公司的电话均处于无人接听状态。

相关资料显示,今年1月9日,因未按时履行法律义务,中健健身集团有限公司被济南市历下区人民法院强制执行,被执行总金额达上百万元。

作为中健健身集团有限公司股东的山东中健健身发展有限公司,曾在2022年12月16日、2023年1月9日、2023年1月12日及2023年1月16日,因未按时履行法律义务被济南市历下区人民法院强制执行,被执行总金额达二百余万元。

目前,众多会员希望中健健身能够尽快解决问题,给大家一个满意的答复。对于该起事件,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者将持续进行关注。

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:刘淼

省内乘用车市场稳中有升 绿色消费仍需增强

记者 高寒 通讯员 刘雪凝 吴姝虹

近日,根据国家税务总局山东省税务局机动车销售统一发票数据显示,2022年1-10月,我省共销售乘用车116.54万辆,占全部机动车销量的62.99%,上升3.44个百分点;销售额1866.98亿元,占全部机动车销售额的82.89%,上升12.20个百分点,有力地发挥了提振消费、畅通汽车产业循环的重要作用。与此同时,调研分析显示,我省乘用车绿色消费仍存不足,乘用车市场转型升级,实现高质量发展需关

注政策效应递减下行压力加大等问题。

数据显示,山东省乘用车销售市场呈现以下几方面态势。

首先,销售区域集中度高,家庭个人消费占九成。省内销售占88.83%,其中,济南、青岛、临沂、潍坊销售占比近五成,为49.38%。从省外销售看,集中在东三省(3.00%)、周边四省(4.07%)。家庭个人消费占主流,单位购买呈增长态势。家庭个人占89.04%,均价14.72万元;单位购买占比由9.49%提升到10.96%,均价26.22万元。

其次,省内所销售乘用车

中,国产车销量占绝对优势,30万元以下车型销量高。国产车销量占绝对优势,占比由96.66%提升到97.02%,进口车占比由3.34%降低到2.98%。30万元以下乘用车销量占91.34%,金额占73.53%;30万-130万元车型销量占8.57%,金额占25.07%;超豪华小汽车(130万元及以上)销量占0.09%、上升51.24%,金额占1.4%,上升47.9%。

第三,税收优惠覆盖面近六成,快速有效提升乘用车消费。车辆购置税申报数据显示,在我省新登记注册的乘用车有76.80万辆享受了税收优惠,占比由

9.33%提升到58.82%。其中,享受阶段性减征部分乘用车车购税政策的占37.77%,享受新能源汽车免征车购税政策的占20.96%。1-10月,全省共销售新能源车25.46万辆,同比增长112.51%,在税收优惠政策刺激下新能源绿色消费持续提升。

但是,数据同时显示,我省乘用车绿色消费仍存不足。一是我省新能源汽车销售增加与燃油车销售减幅较大相比仍存明显差距。1-10月,燃油乘用车销量同比减少了21.46万辆,新能源车销量同比增加了13.48万辆,新能源车增量比燃油车

减量少7.98万辆,替代率需进一步提高。二是节能减排车型销售下降,大排量燃油车销售增长。2.0升及以下排量乘用车销量同比减少16.99%,占比由87.99%降低到78.05%;2.0升以上排量燃油车销量同比增长11.69%,占比由3.61%提升到4.30%。建议通过发放绿色购车补贴等措施引导绿色通行,提升新能源汽车和节能减排乘用车的市场渗透率;继续完善新能源汽车配套的基础设施建设,鼓励支持社会资本投资新能源汽车配套设施建设和运营,充分释放绿色购买力。

山东省首笔可持续发展挂钩贷款成功发放

在人民银行济南分行指导下,日前,恒丰银行成功为济宁市正创矿产资源有限公司“泗水县凤仙山矿区开采式治理及环保加工项目”发放5亿元中长期可持续发展挂钩贷款,标志着山东省首笔可持续发展挂钩贷款落地,为探索绿色金融与转型金融有效衔接、增加转型金融产品与服务供给提供了实践样本。

据了解,为加快推进绿色低碳高质量发展先行区建设,构建助力碳达峰碳中和目标的金融服务体系,人行济南分行以推进绿色金融与转型金融良性互动为重点,引导金融机构积极探索创新可复制可推广的金融服务模式。可持续发展挂钩贷款是转型金融的重要金融

产品,与一般贷款不同,其核心作用机制是贷款利率随SPT(可持续发展绩效目标)的实现情况而调节,在银行机构与企业协商一致的基础上,将贷款利率与企业减污降碳、单位耗能、ESG(环境、社会和公司治理)评级等多领域指标挂钩,通过创新运用动态价格调整机制,激励借款企业实现可持续发展目标。

济宁正创矿产资源有限公司是一家从事矿区开采治理及环保加工项目的公司,围绕矿区开采及修复的产业链提升矿区绿色化要求,重点推进“开发式治理和环保型加工”的业务模式,减少矿区开采的环境负面影响。此次可持续发展挂钩贷款将贷款利率与企业预设可持续发展绩效目标——矿山

生态修复面积相挂钩,并严格按照贷款市场协会、亚太贷款市场协会和银团与交易协会联合发布的《可持续发展关联贷款原则》,聘请中诚信绿金科技(北京)有限公司对该贷款项目关键绩效指标的遴选、可持续发展绩效目标的校验、贷款特性、报告、验证五大核心要素进行了充分的评估论证,最终将可持续发展绩效目标预设为“2020-2025年累计矿山生态修复面积不少于254亩”。贷款期间若企业实现既定目标,可持续发展挂钩贷款利率将下调20BP。不仅有效降低企业融资成本,而且助力济宁泗水县的能源结构和产业结构更趋合理,矿区生态环境和区域农村基础设施明显改善。(记者 高寒)

省财政加大资金政策支持力度 助推企业创新能力提升

2022年,省财政进一步加大投入引导和政策供给力度,下达各类资金29.02亿元,为企业科技研发、成果转化和产业孵化提供支持。一是“财税协同”壮大创新主体。在全面落实高新技术企业优惠税率、企业研发费用加计扣除等税收优惠政策的同时,落实资金14.27亿元,实施企业研发补助、创新券等科技创新普惠政策,受益企业近1.7万家(次)。二是“财金联动”凝聚投入合力。通过财政股权投资、增信分险等市场化机

制,引导社会及金融资本投入科技创新领域,落实资金6.66亿元,对49个科技成果转化和高层次人才项目实施财政资金股权投资,对科技成果转化贷款给予贴息和风险补偿政策支持。三是“要素融合”激发创新活力。落实资金8.09亿元,加强企业主导的产学研深度融合,重点支持行业骨干企业或科技型中小企业联合高等学校、科研机构开展科研项目攻关、共建创新载体等,加速各类创新资源向企业聚集。(记者 赵婉莹)